

## Speciale TRATTAMENTI ACQUE PRIMARIE - Realtà Eccellenti

## Acqua pura per tutti grazie alle tecnologie Made in Italy di Eurotrol

Da oltre due decenni l'azienda della famiglia Leoni fornisce componenti di alta qualità per il trattamento delle acque, ora anche con il marchio proprietario MWG

Dove c'è acqua c'è vita, e un'acqua di qualità superiore contribuisce a migliorare la qualità della vita. La missione di Eurotrol è fare in modo che tutti possano disporre di questa risorsa preziosa nelle migliori condizioni possibili.

Eurotrol, azienda italiana di seconda generazione, dal 2000 offre componenti dall'elevato valore aggiunto per la costruzione di impianti e sistemi completi per il trattamento delle acque primarie.

Grazie all'intuizione del fondatore Rino Leoni, Eurotrol è diventata distributore esclusivo per l'Italia del marchio Autotrol, tra i principali produttori di valvole per addolcimento e filtrazione delle acque.

Nel giro di vent'anni Eurotrol si è imposta come leader nella distribuzione internazionale di componenti e soluzioni per il trattamento delle acque primarie per applicazioni residenziali, commerciali e industriali. Oggi l'azienda di Settimo Milanese è guidata dalla seconda generazione della famiglia: nel 2013 i figli di Leoni, Patrizia e Fabrizio, hanno preso le redini della società con il ruolo di CEO.

Eurotrol non produce sistemi completi di trattamento dell'acqua, ma fornisce componenti e soluzioni di elevatissima qualità: l'acqua che arriva nelle nostre case è assolutamente sicura e controllata, ma attraverso questi componenti si possono migliorare le sue caratteristiche organolettiche in base ai gusti e alle esigenze più diverse.

Prodotti che l'azienda, a partire dal 2014, realizza direttamente; dalla visione imprenditoriale della famiglia Leoni è infatti nato il marchio MWG, che identifica tutti i componenti



Fabrizio Leoni, CEO di Eurotrol



Patrizia Leoni, CEO di Eurotrol

di cui Eurotrol è produttore e sui quali sono stati sviluppati e registrati oltre 18 brevetti di design europeo. I prodotti MWG si uniscono così alla vasta gamma di brand distribuiti da Eurotrol: si tratta di componenti che sposano l'elevata funzionalità a un design ricercato, caratterizzati dal perfetto connubio tra forma e funzione.

"Quello che mancava sul mercato era un'azienda che fosse anche in grado di produrre questi componenti, e l'evoluzione di Eurotrol va nella direzione di essere sempre più una

realtà produttiva e sempre meno una società di distribuzione", afferma Fabrizio Leoni. "Oggi il 65-70% del nostro fatturato deriva dai prodotti a marchio MWG, un risultato che ci rende fieri e marca la differenza tra noi e gli altri operatori del settore. Siamo l'unica azienda a livello europeo che vanta così tanti brevetti di design e prodotti. Questo ci rende diversi da tutti gli altri e ci pone in una posizione di leadership di mercato".

Eurotrol è una realtà da 28 milioni di euro di fatturato, che distribuisce i suoi prodotti in tut-

to il mondo - l'azienda è presente in 65 Paesi - e grazie alla sua divisione logistica garantisce l'evasione degli ordini con la massima efficienza. Ingegneri altamente specializzati sono sempre a disposizione dei clienti per offrire la migliore assistenza possibile su ogni prodotto del marchio.

Eurotrol organizza anche corsi tecnici, con percorsi formativi creati ad hoc per far conoscere in maniera approfondita tutti i suoi componenti. Prosegue Leoni: "Siamo l'unica società del settore che dispone di un ufficio logistico e di un ufficio di ingegneria integrati a completa disposizione dei clienti.

Oltre ai componenti di alta qualità, la nostra punta di diamante è costituita dal servizio. Il cliente per Eurotrol viene prima di tutto. Abbiamo 1700 clienti attivi in tutto il mondo e li seguiamo in ogni fase con otto addetti al customer service, tre ingegneri e un dipartimento logistico di cinque persone che pianifica e organizza tutti i trasporti senza costi aggiuntivi per i clienti. Eurotrol persegue da sempre l'eccellenza del servizio: questo l'ha resa leader di mercato in Italia e l'ha posta sul podio nell'ambito dei Paesi EMEA, sia in termini di volume di prodotto che di penetrazione sul mercato.

Le risorse più preziose di Eurotrol restano le persone: siamo convinti che ogni individuo esprima al meglio i suoi talenti grazie al supporto e alla generosità di una squadra coesa e affiancata di collaboratori. Eurotrol è una realtà giovane e attenta alla diversità: l'età media dei 51 dipendenti è di 40 anni e la metà sono donne.

Siamo un'azienda che non ha mai smesso di

**MWG**  
ITALIAN WATER TECHNOLOGY

investire: negli ultimi due anni abbiamo assunto dieci persone, un numero considerevole in un momento così particolare. Per noi la sostenibilità della struttura aziendale è fondamentale: le donne ricoprono diversi ruoli dirigenziali e siamo molto attenti alle politiche di conciliazione lavoro-famiglia. Con la pandemia abbiamo accelerato sulla digitalizzazione e creato le condizioni per adottare uno standard flessibile: i dipendenti possono lavorare da remoto su richiesta in caso di esigenze particolari.

Per il futuro l'obiettivo di Eurotrol è continuare a crescere nel segno della sostenibilità.

Vogliamo sviluppare sempre più la nostra produzione e rendere il marchio MWG ancora più importante per il nostro fatturato: il tutto restando focalizzati sull'ambiente di lavoro, sulle nuove modalità organizzative e sulla necessità di utilizzare per i nostri componenti una percentuale sempre maggiore di materiali riciclati. "Eurotrol", conclude l'AD, "è un'azienda familiare che si fonda su valori imprescindibili quali integrità, eccellenza e innovazione incarnando le caratteristiche tipiche del Made in Italy; il suo obiettivo è affermarsi sempre più come un punto di riferimento nel settore per i dealer di tutto il mondo".

## Acqua del rubinetto, buona da bere

Tre italiani su quattro preferiscono bere l'acqua del rubinetto: lo dice una ricerca di Open Mind Research per Aqua Italia - l'Associazione costruttori trattamenti acque primarie - presieduta dal CEO di Eurotrol Fabrizio Leoni. I giovani soprattutto, dai Millennial alla Generazione Z, sono sempre più consapevoli di come le piccole azioni quotidiane possano avere un impatto significativo sull'ambiente e sulla salute in generale. La sostenibilità ambientale passa anche attraverso il tema dell'acqua, con la scelta di consumare esclusivamente quella del rubinetto.

Tra gli svariati motivi che spingono gli italiani a uti-

lizzare l'acqua pubblica ci sono la comodità rispetto all'acquisto del prodotto in bottiglia (per il 31,4%), in secondo luogo il gusto (24,3%), e infine il risparmio (19,2%).

Tra coloro che scelgono l'acqua del rubinetto, il 40% ha installato almeno un apparecchio domestico di affinaggio dell'acqua, che eroga acqua filtrata migliorandone il gusto, ma senza modificarne le proprietà chimico-fisiche. Un impianto di affinaggio può essere installato a monte, cioè nel punto di ingresso dell'acqua nella casa o nel condominio.

"I nostri componenti sono essenziali per il funzionamento di questi impianti e portano numerosi vantaggi

agli utenti", spiega Leoni. "Con gli addolcitori si riduce la percentuale nell'acqua di calcare, metalli e altre sostanze che si accumulano nelle tubature. Questo permette all'impianto di riscaldare meglio, consentendo un risparmio sulle bollette e sull'utilizzo di detergenti chimici nell'ordine del 25-30% sul lungo periodo. Va aggiunto che l'installazione di addolcitori e sistemi di filtrazione sta in questo momento beneficiando del bonus energetico governativo che riguarda i privati".

Un altro filone in cui Eurotrol è presente, sempre per l'ambito domestico, riguarda i prodotti sottolavello, che svolgono un ruolo assimilabile a quello delle ca-

raffe filtranti, migliorando le proprietà organolettiche dell'acqua e consentendo così all'utente di eliminare le bottiglie di plastica. Questi ultimi prodotti godono del bonus acqua potabile di cui possono usufruire sia privati che imprese.

Aqua Italia - che fa parte di Anima, la Federazione che riunisce le aziende meccaniche italiane aderenti a Confindustria - sta da tempo conducendo una campagna per sensibilizzare e promuovere l'uso dell'acqua di rubinetto, una vera risorsa disponibile per tutti a chilometro zero, e a costi assolutamente contenuti. Spesso l'acqua del rubinetto viene erroneamente considerata poco sicura, a causa del sapore talvolta poco gradevole. Su questo tema è necessario precisare che la qualità dell'acqua

distribuita dagli acquedotti rispetta severi parametri di legge, e che l'Italia è tra i primi paesi in Europa per sicurezza e qualità dell'acqua erogata. Tuttavia, dal contatore al rubinetto, la stessa acqua può subire un deterioramento, ad esempio a causa del rilascio di ferro da tubazioni metalliche obsolete o per la formazione di depositi di calcare. Tutto questo può essere facilmente risolto grazie a un corretto trattamento dell'acqua, come quello offerto dai sistemi che montano componenti MWG.



Tutti i numeri di Eurotrol

## MWG, il marchio sinonimo di eccellenza dei componenti su misura per il trattamento acque

Nel 2014 Eurotrol ha raccolto una nuova sfida, affiancando all'attività di distribuzione la produzione di componenti con il marchio MWG. Il trattamento delle acque è infatti un processo complesso, che prevede l'impiego di macchinari e componenti specifici per ogni settore e per ogni necessità: con le soluzioni MWG, Eurotrol è in grado di fornire i prodotti necessari per l'assemblaggio e la costruzione di impianti e sistemi completi su tre linee di riferi-

mento: residenziale, commerciale e industriale. La realizzazione di questi componenti innovativi dall'alto valore aggiunto viene meticolosamente seguita dalla fase di ricerca e studio, fino all'ingegnerizzazione, dal controllo della filiera di produzione dei polimeri alla realizzazione dei prototipi, fino ad arrivare alla produzione, che può essere diversificata e personalizzabile su misura a seconda delle esigenze del cliente. Ovunque ci siano sistemi completi di alta qualità per il trattamento delle acque prima-

rie, in ambito industriale, commerciale o domestico, trova posto l'eccellenza dei componenti MWG.

Per maggiori informazioni visita il nostro sito [www.eurotrol.it](http://www.eurotrol.it) e le nostre pagine LinkedIn, Facebook e Youtube

## Meno plastica ed emissioni: così il trattamento delle acque aiuta l'ambiente

Consumare acqua del rubinetto è una scelta intelligente, che aiuta a ridurre il consumo di plastica in modo considerevole e alimenta un circolo virtuoso che contribuisce concretamente alla tutela dell'ambiente. Per questo il ruolo dei sistemi di trattamento delle acque primarie è cruciale. "Il nostro lavoro concorre a diminuire l'impatto ambientale legato all'utilizzo della plastica", sottolinea Fabrizio Leoni. "I componenti che produciamo e distribuiamo, pur non essendo realizzati completamente con materiali di recupero, vengono inseriti all'interno di macchinari indispensabili per l'adozione di uno stile di vita più sostenibile. Il nostro prodotto è fondamentale in quanto agevola una serie di comportamenti dall'impatto positivo ai fini della sostenibilità". Nel momento in cui una famiglia smette di utilizzare centinaia di bottiglie di plastica all'anno, si tagliano le emissioni nocive legate al loro trasporto e smaltimento. Inoltre, grazie ai sistemi di trattamento delle acque è possibile ridurre l'uso dei detergenti chimici e il conseguente impatto ambientale. Questo è quanto accade per gli impianti a uso domestico, ma le applicazioni di questi strumenti sono molto più vaste. Solo per fare alcuni esempi, i componenti MWG vengono impiegati an-



La sede principale di Eurotrol a Settimo Milanese

che negli impianti di desalinizzazione, fondamentali in aree nelle quali c'è carenza di acqua potabile, dove l'unica soluzione praticabile è appunto dissalare l'acqua del mare. Si trovano inoltre negli smart building, gli edifici di ultima generazione a impatto energetico praticamente nullo, e nelle case dell'acqua installate a Milano e Provincia monta impianti che utilizzano i componenti MWG: anche così si assicurano benefici considerevoli all'ambiente e alla collettività. Sostenibilità significa anche adeguatezza e comportamenti e le abitudini in

azienda nel segno di una maggiore attenzione all'ambiente. Prosegue Leoni: "Abbiamo eliminato l'uso delle bottiglie di plastica monouso per l'acqua, sostituendole con le nostre borracce riempibili ai punti d'uso: inoltre, tutti i materiali cartacei - dai cartoni per imballaggio ai bloc notes - sono realizzati con materie prime certificate FSC (Forest Stewardship Council). Il marchio FSC garantisce che le fonti forestali da cui deriva la materia prima usata per gli imballaggi vengano gestite in modo responsabile, nel rispetto di rigorosi requisiti ambientali, sociali ed economici."



Cabinati MWG serie Ocean e Logix



Cabinati MWG serie Mini Cab, Slim Line, New Junior