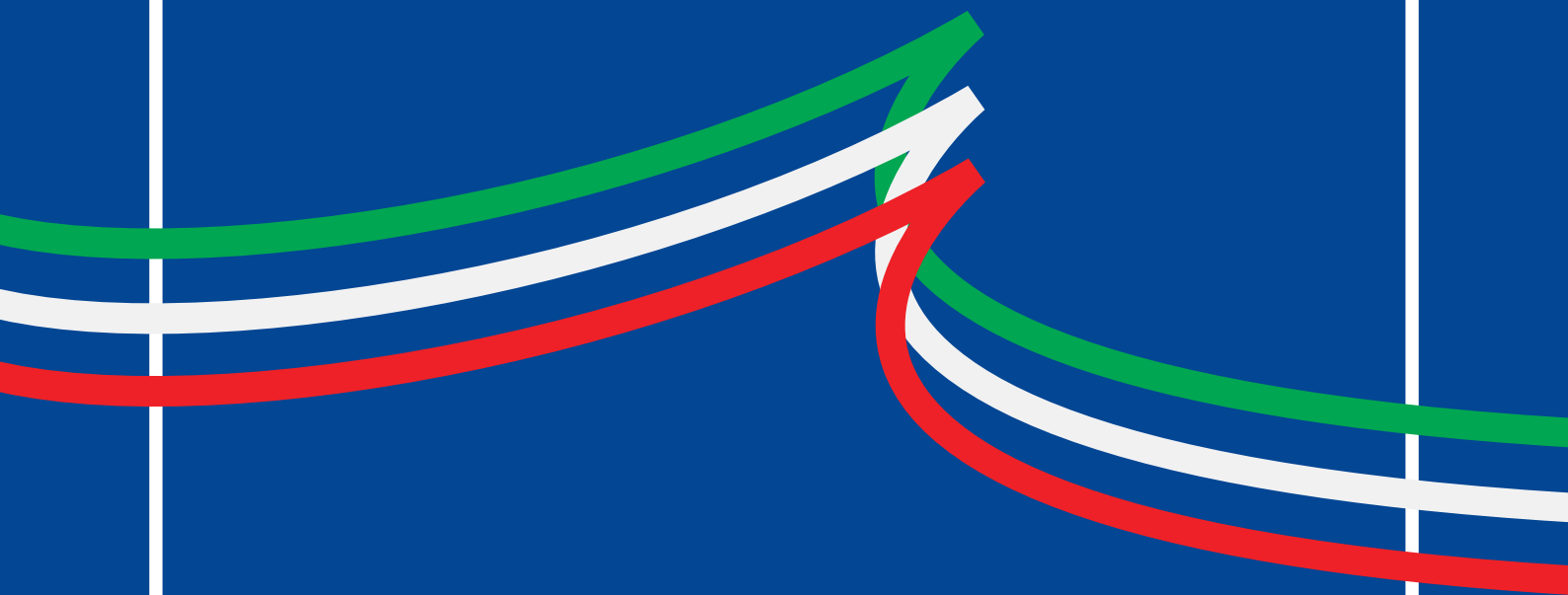


EUROTROL

WATER TREATMENT COMPONENTS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2 0 2 5





LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

siamo già arrivati alla terza pubblicazione del nostro report di Sostenibilità: in questa breve riflessione desidero esprimere un pensiero circa il nostro impegno verso un presente e un futuro più sostenibili per tutti coloro che condividono questo percorso al fianco di Eurotrol.

L'ultimo anno ci ha visti al centro di una crescita di business che si è concretizzata nonostante le crescenti incertezze geopolitiche e le tensioni globali: questo dato non può che farci piacere.

Il raggiungimento di obiettivi ambiziosi è l'esito tangibile di un lavoro di squadra che ci vede impegnati nel fare sempre meglio, e lo abbiamo fatto insieme.

È un risultato che ha come fattore imprescindibile le persone, il valore unico che porta con sé ciascun collaboratore.

Durante l'ultimo anno ci siamo impegnati ad espandere il mercato oltre i consueti confini, spingendoci in nuovi paesi extraeuropei, anche in risposta alla scarsità idrica che ormai è un'emergenza sistemica a livello globale, aggravata dal cambiamento climatico; non possiamo ignorare che la complessità della situazione è legata non solo alla scarsità fisica dell'acqua, ma anche a temi di gestione e sicurezza che stanno sempre più impattando sulla popolazione mondiale.

Di pari passo, accanto all'ampliamento del mercato e allo sforzo per il raggiungimento degli obiettivi economici, abbiamo maturato la consapevolezza che parlare di sostenibilità non possa avvenire nei soli termini di rendicontazione, certo imprescindibili, ma in un'ottica di impatto generale sulle persone, sull'ambiente e sul modo di fare impresa.

Non solo quindi cosa scegliamo di fare, ma *come*.

E la parola che mi viene in mente per esprimere la modalità in cui vogliamo operare è "cura": cura nello svolgere le nostre attività in azienda, piccole o grandi che siano, nel rispetto delle persone e di tutti i portatori di interesse.

La stretta interconnessione fra le specifiche necessità degli stakeholder e l'evoluzione di Eurotrol si inquadra bene all'interno dell'Agenda 2030 dell'ONU e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG): questi principi continuano ad essere una bussola di riferimento nell'indicarci la strada per condurre le nostre attività nel rispetto dei valori in cui crediamo.

Grazie e buona lettura,

Patrizia Leoni
CEO

COME ORIENTARSI NEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

Questo report è pensato per rispondere alle esigenze informative di stakeholder diversi. In base ai tuoi interessi, puoi consultare direttamente le sezioni più rilevanti.

Se vuoi capire chi siamo

Cosa trovi: identità, purpose, valori, modello di business, assetto proprietario
Vai a: **Capitolo 1 - Il DNA Eurotrol**

Se vuoi capire la nostra strategia di sostenibilità

Cosa trovi: strategia aziendale, temi prioritari, obiettivi ESG
Vai a: **Capitolo 2 - Il nostro modo di intendere la sostenibilità**

Se vuoi sapere cosa abbiamo fatto concretamente

Cosa trovi: governance, iniziative ambientali e sociali, risultati 2025, impegni 2026
Vai a: **Capitolo 3 - La sostenibilità nel concreto: Governance aziendale, Ambiente e Persone**

Se cerchi dati, numeri e metodologie

Cosa trovi: note metodologiche, doppia materialità, indicatori GRI, dataset
Vai a: **Appendice**

Eurotrol S.p.a. a Socio Unico ha preparato questo report di sostenibilità su base volontaria per il periodo di rendicontazione che inizia il primo gennaio 2025 e termina il 31 dicembre 2025. Il documento è redatto in conformità allo standard VSME opzione A, seguendo la Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione Europea.

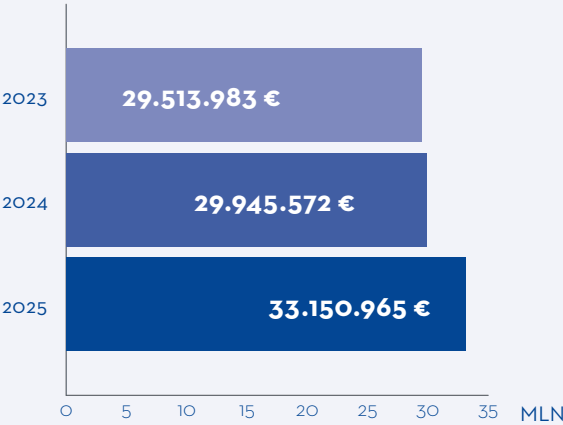
HIGHLIGHTS DEL 2025



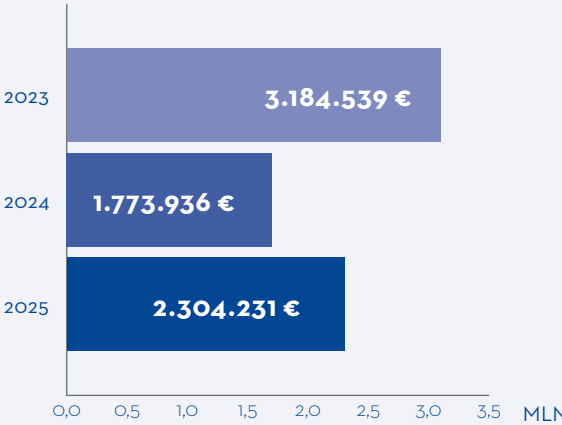
DATI DI SINTESI



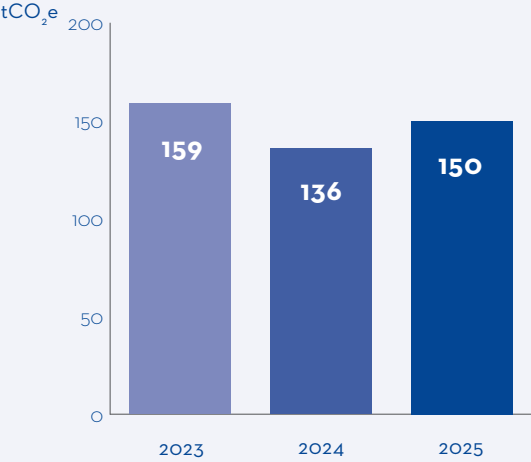
Fatturato



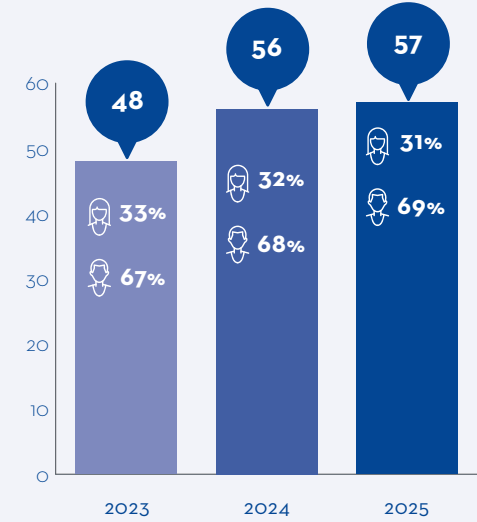
EBITDA



Emissioni di CO₂
(Scope 1 + Scope 2 location based)



Dipendenti



Mercati serviti

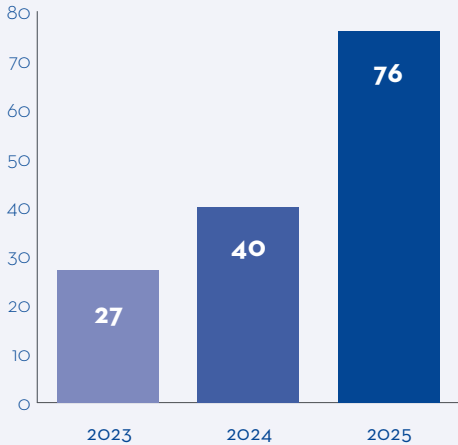
2023
Italia, Europa, Nord Africa,
Vicino e Medio Oriente

2024
Italia, Europa, Nord Africa,
Sud Africa, Vicino e Medio Oriente

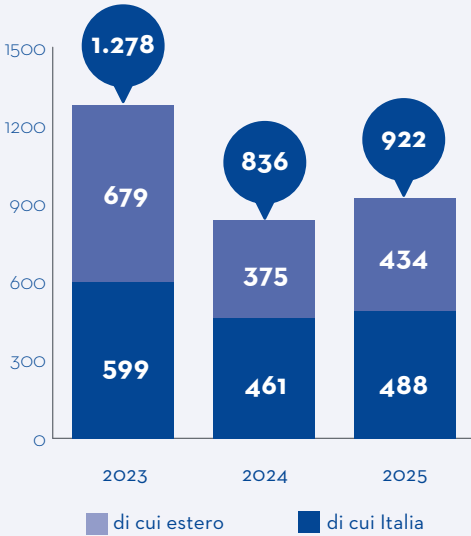
2025
Italia, Europa, Nord Africa,
Sudafrica, Vicino e Medio Oriente, Sud America



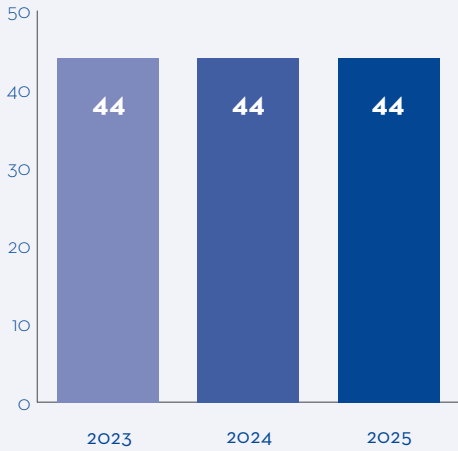
Nuovi clienti 2025



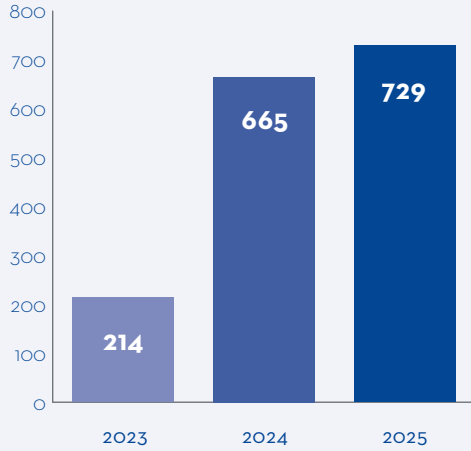
Clienti acquirenti



Età media



Ore di formazione erogate





01

IL DNA EUROTROL

VISIONE

“Immaginiamo un mondo in cui tutti abbiano la possibilità di scegliere di bere l'acqua di casa”

MISSIONE

“Orientare i partner nella scelta dei migliori componenti per il trattamento delle acque”

VALORI

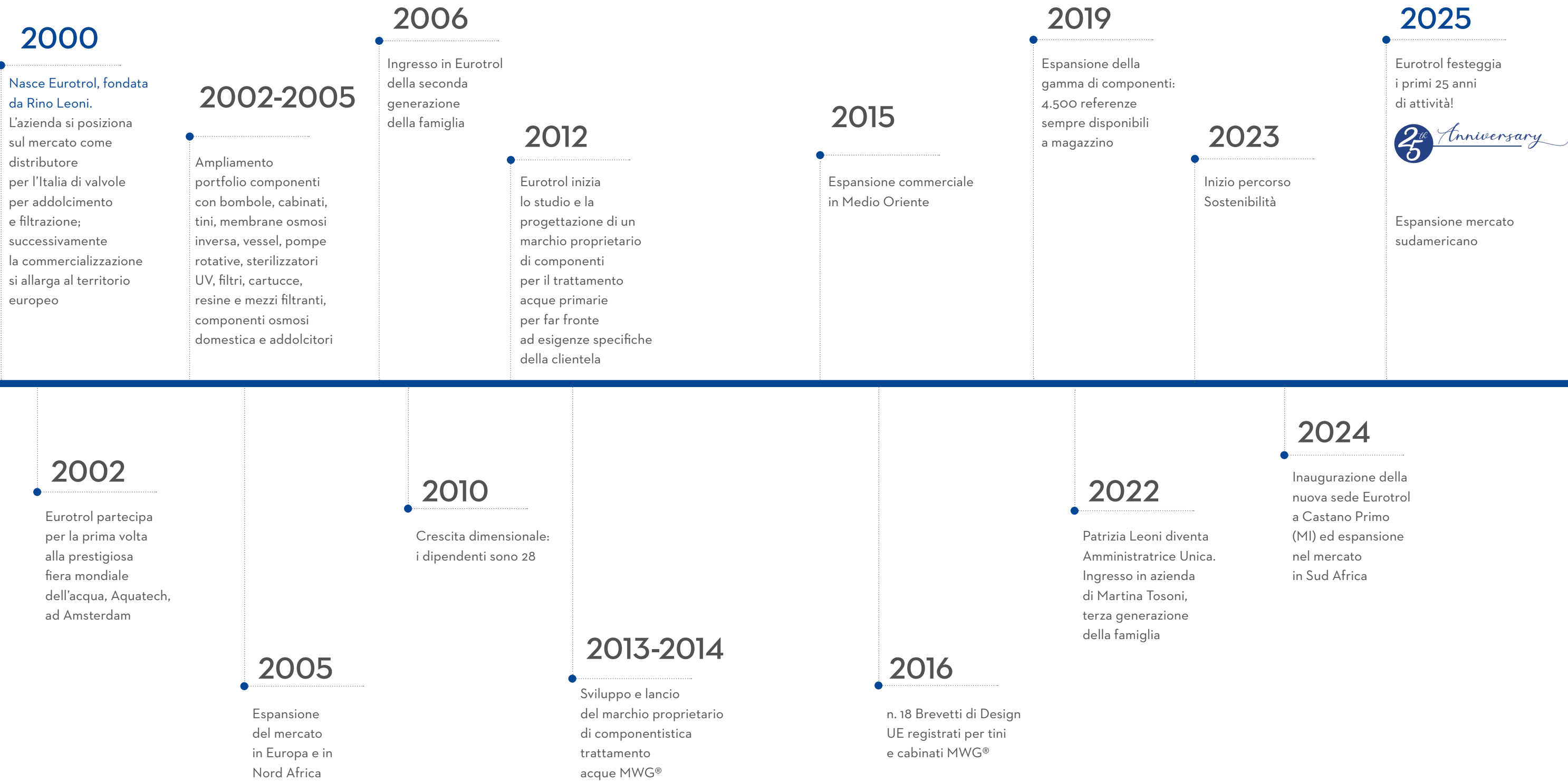
Attraverso **competenze** acquisite negli anni, **un ascolto attento del cliente e delle sue esigenze**, siamo un **partner solido e affidabile** quando si parla di componenti per il trattamento delle acque primarie.

Siamo convinti che i sogni si concretizzano quando ciascun membro della squadra si sente parte significativa, valorizzata e coinvolta all'interno dell'organizzazione lavorativa: **il rispetto e lo spirito di collaborazione** fra le persone sono tra gli asset strategici che ci permettono di continuare a crescere ed evolverci.

Passione, coraggio, e un'insaziabile curiosità fanno il resto.



STORIA





ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURE OPERATIVE

Eurotrol è un'azienda familiare italiana fondata nel 2000, specializzata nella commercializzazione di componenti e soluzioni per il trattamento delle acque primarie. L'azienda opera nel mercato B2B, offrendo soluzioni per applicazioni residenziali, commerciali e industriali, con una distribuzione attiva a livello internazionale.

Nel corso degli anni, l'azienda ha consolidato una posizione di leadership in un mercato competitivo come quello dei componenti per il trattamento dell'acqua. Un ruolo centrale in questo percorso è svolto anche da MWG®, marchio proprietario che identifica una gamma di prodotti e componenti studiati e ingegnerizzati internamente e realizzati per Eurotrol.

Eurotrol si distingue per il know-how altamente specialistico, un portafoglio selezionato di prodotti di qualità delle migliori marche, sempre disponibili a magazzino, e la consulenza tecnica qualificata che comprende l'assistenza pre- e post-vendita su tutti i componenti distribuiti.

Un rilevante valore aggiunto lo offre il servizio di logistica integrata che permette ai clienti di affidare direttamente ad Eurotrol la spedizione dei componenti acquistati.

Oggi Eurotrol è guidata dalla seconda generazione della famiglia, rappresentata dal CEO Patrizia Leoni, con il coinvolgimento di Martina Tosoni, espressione della terza generazione.

Eurotrol S.p.a. a Socio Unico

Sede legale: Via Valparaiso 1, - 20144 Milano

Sede operativa: Via del Lavoro, 5 - 20022 Castano Primo (MI)



EUROTROL WATER HUB

Nel 2024 Eurotrol si è trasferita nella nuova sede di Castano Primo (MI), un'area di 16.000 mq situata in una posizione strategica vicina all'autostrada Milano-Torino e all'aeroporto di Malpensa. La scelta di recuperare e riqualificare uno spazio già esistente ha permesso di evitare nuovo consumo di suolo.

La nuova sede integra in un unico luogo magazzini, uffici, showroom, spazi comuni e ampi spazi esterni, che contribuiscono a migliorare l'efficienza complessiva dell'operatività. Il magazzino, più ampio rispetto alla sede precedente, consente maggiori capacità di stoccaggio, una gestione ottimizzata delle merci e flussi di lavoro più fluidi, anche grazie a nuove scaffalature e percorsi ripensati per velocizzare l'evasione degli ordini e migliorare il servizio al Cliente.

Gli uffici offrono ambienti moderni, luminosi e confortevoli, con spazi distribuiti su tre piani, oltre a isolamento termico e acustico, sale riunioni e aree condivise digitalizzate pensate per favorire collaborazione, flessibilità e benessere.

La nuova struttura ha inoltre permesso di rafforzare l'attenzione verso i collaboratori. È stato attivato un servizio consegna pasti in azienda che permette ai dipendenti di ordinare quotidianamente menù variati in base ai giorni della settimana.

Prosegue inoltre il programma di welfare integrativo, con screening e visite specialistiche, come ad esempio quelle cardiologiche, organizzate direttamente in azienda e offerte da Eurotrol a tutti i dipendenti interessati.

La nuova sede rappresenta indubbiamente un investimento importante per la crescita presente e futura dell'azienda: un luogo più efficiente, accogliente e funzionale, capace di migliorare il servizio destinato ai Clienti, l'operatività di fornitori e spedizionieri e soprattutto la qualità dell'esperienza lavorativa quotidiana dei dipendenti.



INAUGURATO LO “SPAZIO WAVE” EUROTROL

Nel 2025 è stato realizzato il nuovo showroom, “Spazio Wave”, progettato come spazio espositivo funzionale e luminoso, con una superficie complessiva di circa 400 mq; lo showroom si trova nel cuore di Eurotrol, all’interno del vasto cortile principale di accesso agli uffici.

Lo spazio è stato concepito per ospitare una ricca selezione dei circa 4.500 prodotti disponibili a magazzino, tra cui valvole, timer e accessori, bombole, cabinati, tini salamoia, contenitori, filtri e cartucce, membrane per osmosi inversa e ultrafiltrazione, debatterizzatori a raggi UV, mezzi di filtrazione, componenti per osmosi domestica e addolcitori d’acqua.

Lo showroom è utilizzato come ambiente dedicato alle visite di clienti, fornitori e stakeholder: è un’esperienza che facilita il contatto diretto con le soluzioni proposte e le loro applicazioni nei diversi ambiti residenziale, commerciale e industriale.

Il layout dell’esposizione, che può variare a seconda delle necessità e delle finalità legate agli incontri con i vari partner, consente il confronto approfondito tra modelli disponibili, portate e configurazioni differenti.

La disponibilità di uno spazio così vasto, funzionale e flessibile all’interno della realtà Eurotrol permette di integrare attività promozionali e di formazione tecnica, favorendo la comprensione immediata delle funzionalità dei componenti, accessori e ricambi disponibili.

Le visite, organizzate su appuntamento, rappresentano anche un momento di arricchimento e approfondimento specifico che nasce proprio dal “toccare con mano” i prodotti e le soluzioni offerte da Eurotrol oltre che un’occasione preziosa per scoprire le ultime novità disponibili a catalogo.





GRI 2-1 Dettagli organizzativi
GRI 2-2 Entità incluse nella
rendicontazione di sostenibilità
dell'organizzazione
VSME B1

PROFILO VSME

Denominazione	Eurotrol
Forma giuridica	Eurotrol S.p.a. a Socio Unico
Codice fiscale / P.IVA	IT12939330150
Sede legale	Via Valparaiso, 1 - 20144 Milano
Codice ATECO	46.64.99
Codice NACE (Rev 2.1)	46.64
Totale Attivo (2025)	22.731.239 €
Fatturato (2025)	33.150.965 €
Totale dipendenti	57



GRI 2-6
Attività, catena del valore
e altri rapporti di business
VSME B1

COME CREIAMO VALORE

Descrizione del contesto esterno

Eurotrol opera nel settore del trattamento delle acque primarie in un contesto regolato da Direttive nazionali ed europee in continua evoluzione; il comparto è interessato dalla crescente attenzione per la tutela e la gestione efficiente della risorsa idrica da parte di istituzioni, territori, opinione pubblica e imprese stesse.

In questo contesto, il posizionamento di Eurotrol si caratterizza per un modello B2B fondato su know-how, capacità consulenziale e continuità del servizio.

Il valore aggiunto dell'azienda va ben oltre l'ampia offerta di prodotti a disposizione, e si trova nelle competenze e nella capacità di affiancare il cliente lungo tutto il percorso: dalla consulenza pre-vendita alla selezione dei componenti, fino all'assistenza post-vendita e alla gestione logistica.

La selezione comprende un ampio portfolio di prodotti e ricambi delle migliori marche, affiancato dal brand proprietario MWG®. Eurotrol fornisce prodotti, componenti e soluzioni per molteplici ambiti applicativi: HO.RE.CA., agroalimentare, farmaceutico, siderurgico, cassette dell'acqua, food & beverage, impianti domestici, carwash, lavanderie, solo per citarne alcuni.



Il core business di Eurotrol è strettamente connesso all'**SDG 6**, indirizzato alla disponibilità e alla gestione sostenibile dell'acqua. Attraverso la propria attività, l'azienda contribuisce alla diffusione di soluzioni per il trattamento delle acque, supportando un utilizzo più efficiente, responsabile e accessibile di questa risorsa.

In un contesto in cui cambiamento climatico, tutela ambientale, scarsità idrica e qualità dell'acqua sono temi sempre più rilevanti per istituzioni, cittadini e imprese, Eurotrol vede ampliare il proprio ruolo e la propria missione.

In particolare, Eurotrol promuove il consumo dell'acqua di rete: l'acqua di casa è una risorsa controllata e sicura e rappresenta una scelta cruciale in termini di sostenibilità ambientale e circolarità delle risorse.

Queste dinamiche, insieme ai processi di ammodernamento, innovazione tecnologica e transizione verso modelli più sostenibili, stanno favorendo l'evoluzione del comparto del trattamento delle acque. In tale scenario, Eurotrol ha consolidato il proprio posizionamento, valorizzando competenze tecniche, capacità di servizio e attenzione alle esigenze di un mercato in continua trasformazione.



Settori di applicazione

Galvanica	Lattiero-casearia	Conceria	Farmaceutica
Cartiera	Agroalimentare	Bevande / Imbottigliamento	Siderurgia
Ho.re.ca	Autolavaggio	Cosmesi	Municipale
Elettronica	Grande distribuzione	Industria petrolifera	Lavanderia
Estrazione metalli	Produzione vapore	Riutilizzo	Edifici pubblici
Allevamento	Casetta dell'acqua	Stabilimenti balneari	Poli fieristici
Aeroporti	Trasporti marittimi	Impianti sportivi	SPA / Piscine
Edilizia privata	Industria ittica	Uffici	Metallurgia
Recupero	Trattamento metalli	Vetreria	Lavanderia / Tintoria

○ Residenziale

● Commerciale

● Industriale

**Eurotrol è una realtà B2B i cui clienti
operano principalmente come rivenditori,
impiantisti, installatori e OEM.**



GRI 2-6
Attività, catena del valore
e altri rapporti di business
VSME B1

COME
CREIAMO
VALORE

L'offerta di Eurotrol

L'offerta di Eurotrol comprende un'ampia gamma di componenti e soluzioni per il trattamento delle acque primarie per il comparto residenziale, commerciale e industriale, sempre disponibili a magazzino in pronta consegna:

VALVOLE, TIMER E ACCESSORI

BOMBOLE E ACCESSORI

CABINATI

TINI SALAMOIA

MEMBRANE OSMOSI INVERSA
E ULTRAFILTRAZIONE

VESSEL ACCESSORI,
POMPE ROTATIVE

DEBATTERIZZATORI
A RAGGI UV

CARTUCCE FILTRANTI,
CONTENITORI PER FILTRI
E DOSATORI DI POLIFOSFATO

RESINE A SCAMBIO IONICO
E MEZZI FILTRANTI

COMPONENTI
PER OSMOSI RESIDENZIALE

ADDOLCITORI



Eurotrol gestisce regolarmente più di 4.500 referenze a catalogo.

Il nostro Catalogo completo
è disponibile inquadrando il QR Code.



MWG[®] ITALIAN WATER TECHNOLOGY

MWG[®] è il marchio proprietario di Eurotrol dedicato a una gamma di componenti e soluzioni per il trattamento delle acque primarie, sviluppati per rispondere alle esigenze tecniche e applicative del mercato. Nato nel 2014, il marchio identifica prodotti progettati e ingegnerizzati direttamente da Eurotrol e realizzati attraverso partner produttivi selezionati secondo specifici standard qualitativi.

La gamma MWG[®] comprende diverse categorie di prodotto, tra cui tini, cabinati, bombole e vessel, alcune tipologie di cartucce e mezzi filtranti, debatterizzatori a raggi UV e membrane. I prodotti si distinguono per affidabilità, robustezza e funzionalità, con un design essenziale orientato all'efficienza operativa e alla facilità di integrazione negli impianti di trattamento acqua.

Particolare attenzione viene dedicata anche agli aspetti di progettazione e design industriale: **tini e cabinati MWG[®] sono infatti coperti da brevetti di design registrati presso l'Unione Europea. Complessivamente, Eurotrol detiene 20 patent, a tutela dell'innovazione estetica e funzionale sviluppata nel tempo.**

Tini e cabinati a marchio MWG[®] possono inoltre essere personalizzati in funzione delle specifiche esigenze del cliente, inclusi aspetti dimensionali ed estetici, come le finiture cromatiche.





**COME
CREIAMO
VALORE**

I nostri servizi su misura

Eurotrol affianca i propri clienti con un **approccio consulenziale** orientato alla costruzione di soluzioni efficaci per il trattamento delle acque. L'azienda non fornisce sistemi finiti, ma componenti selezionati e qualificati, **supportando il cliente nella scelta delle soluzioni più adatte** in funzione alla dimensione dell'impianto, delle criticità progettuali e delle finalità di utilizzo.

Il **valore aggiunto di Eurotrol risiede nelle competenze interne**: risorse specializzate, ingegneri qualificati e area manager di grande esperienza accompagnano il cliente in tutte le fasi, dalla consulenza iniziale alla gestione dell'ordine, fino al supporto post-vendita. Questo consente di instaurare relazioni solide, fondate su fiducia, tempestività e capacità di risposta.

La **proposta è flessibile e in costante evoluzione**. Il catalogo viene costantemente ampliato per rispondere alle richieste del mercato, mentre l'ufficio acquisti svolge attività continua di scouting per individuare fornitori, componenti e soluzioni alternative riconosciuti dai principali standard qualitativi italiani e internazionali.

Grazie al know-how maturato nel settore, **Eurotrol offre anche corsi di formazione** tecnica sulla componentistica a catalogo; i corsi sono costruiti su misura e tenuti nella sede di Castano Primo o direttamente presso le aziende clienti, in Italia e all'estero. Gli ingegneri incaricati sono costantemente aggiornati sulle normative di prodotto e di trattamento delle acque, garantendo una consulenza puntuale e qualificata.

A completamento del servizio, Eurotrol mette a disposizione una **rete commerciale capillare e una logistica integrata**, rafforzata dal riconoscimento come operatore AEO.

L'azienda gestisce trasporto e consegna prodotti in tempi rapidi e a condizioni competitive, curando anche gli aspetti burocratici e assicurativi connessi alla movimentazione delle merci.



MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Aquatech Amsterdam

Le fiere in presenza non sono esclusivamente un atto “dovuto”, sono innanzitutto un modo per consolidare le relazioni: solo di persona può nascere la fiducia autentica – quella che trasforma un contatto in una partnership duratura. In un mercato sempre più digitale, diventa un vantaggio competitivo.

Le manifestazioni hanno anche un altro valore strategico per Eurotrol: permettono di “ascoltare” il mercato in tempo reale e di adeguare di conseguenza la rotta dell’azienda.

Aquatech Amsterdam si è svolta dall’11 al 14 marzo 2025 presso il centro fieristico RAI dell’omonima città. La manifestazione, organizzata con cadenza biennale, è il principale evento internazionale dedicato alle tecnologie per il trattamento delle acque, potabili e reflue.

Con uno stand di 200 mq, Eurotrol ha preso parte ancora una volta a quella che è considerata la più importante vetrina mondiale dedicata alle risorse idriche.

Per Eurotrol non è semplicemente una fiera di settore, ma un appuntamento immancabile che si rinnova ogni due anni; da oltre 50 anni Aquatech rappresenta il punto di riferimento globale per aziende, professionisti ed esperti. La manifestazione riunisce operatori provenienti da tutto il mondo, offrendo un ambiente altamente qualificato per il confronto sulle ultime tecnologie, il networking e lo sviluppo di nuove opportunità di business.

Anche nell’edizione 2025 la presenza ha confermato il ruolo attivo di Eurotrol all’interno del panorama del mercato del trattamento acque. Lo stand ha rappresentato uno spazio aperto e accogliente dedicato all’incontro con clienti, partner e stakeholder internazionali, oltre che una vetrina per presentare gli ultimi componenti e soluzioni delle migliori marche inseriti a catalogo, rinnovando l’impegno verso innovazione, affidabilità ed efficienza tecnologica.

Incontrare di persona i partner crea un livello di connessione che nessuna piattaforma digitale può eguagliare: è l’occasione in cui i rapporti diventano più umani, più solidi e strategici.



EXPO FOREDE Atacama (Cile)

EXPO FOREDE Atacama (Cile) è il Foro per lo Sviluppo della Regione di Atacama, una delle principali fiere internazionali dedicate all'innovazione e allo sviluppo sostenibile, che ha consolidato il proprio ruolo come piattaforma chiave per le tecnologie ambientali.

Eurotrol ha partecipato per la prima volta a questa manifestazione che si è svolta a Copiapó (Cile) dal 14 al 16 ottobre 2025, ospitando 250 aziende espositrici, oltre a seminari tecnici e incontri B2B internazionali.

Nel mercato cileno, e in particolare in questa regione desertica, la desalinizzazione, il riuso dell'acqua e l'efficienza idrica sono temi strategici; questa fiera ha permesso di ampliare gli orizzonti su un nuovo mercato, di incontrare istituzioni e partner locali in veste di fornitore di componenti e soluzioni legate alla sicurezza idrica, in una delle aree più critiche al mondo sul fronte della gestione dell'acqua.

Sono stati presentati ad un nuovo pubblico tutti i componenti, le soluzioni e la consulenza che Eurotrol può offrire: perché i business si fanno tra aziende, ma le partnership nascono sempre tra persone.





GRI 2-6
Attività, catena del valore
e altri rapporti di business
VSME B1

COME CREIAMO VALORE

Il core business

Eurotrol offre molto di più che componenti per il trattamento delle acque, mette a disposizione servizi pre- e post-vendita su misura per il cliente

I BIG FIVE DEL SERVIZIO DI EUROTROL

1

Consulenza specialistica
pre- e post-vendita

2

Training personalizzato
su tutti i prodotti distribuiti

3

Assortimento prodotti
in costante aggiornamento
per soddisfare le diverse esigenze
e preferenze dei clienti

4

Prodotti, accessori e ricambi
sempre disponibili
a magazzino

5

Logistica integrata:
gestione interna delle spedizioni e delle procedure doganali

LA CATENA DEL VALORE



FORNITORI

PRODOTTI IN INGRESSO

- Selezione accurata dei fornitori da parte dell'ufficio acquisti
- Scelta e test dei prodotti da parte dell'ufficio tecnico
- Verifica delle certificazioni

Logistica INBOUND



AZIENDA

1 CONTROLLO QUALITÀ
DEI PRODOTTI IN INGRESSO

2 COLLOCAMENTO DIGITALIZZATO
DEI PRODOTTI NEL MAGAZZINO TRAMITE WMS*

3 ORDINE
O COMMESSA

4 SELEZIONE E PRELIEVO DEI PRODOTTI
E PREPARAZIONE ORDINI TRAMITE WMS*

* Warehouse Management System

5 SPEDIZIONE AL CLIENTE

- Gestione interna della logistica
- Spedizioni veloci e puntuali

Logistica OUTBOUND



CLIENTI

SUPPORTO POST-VENDITA



02

IL NOSTRO MODO
DI INTENDERE
LA SOSTENIBILITÀ

L'INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA AZIENDALE

Per Eurotrol, la sostenibilità non rappresenta un ambito separato dall'attività aziendale, ma un **fattore strutturale del proprio modello di sviluppo**, profondamente radicato nel territorio e nel mercato in cui opera, un processo in continua evoluzione.

La strategia di sostenibilità si integra con la visione dell'azienda: **immaginare un mondo in cui chiunque abbia la possibilità di bere l'acqua di casa**. In questo senso, la sostenibilità diventa una leva strategica che orienta le scelte industriali, organizzative e di investimento, con l'obiettivo di generare valore condiviso nel medio-lungo periodo.

Nel percorso intrapreso, Eurotrol ha adottato un approccio strutturato alla definizione delle proprie priorità ESG, fondato sull'**analisi di materialità** e su un **dialogo** continuo **con gli stakeholder** di riferimento: clienti, fornitori, comunità locali e collaboratori. Questo processo consente di individuare i temi più rilevanti sia in relazione agli impatti generati dall'azienda sul contesto economico, sociale e ambientale, sia rispetto ai rischi e alle opportunità che possono influenzarne la capacità di creare valore nel tempo.

I temi materiali emersi hanno costituito la base per la definizione del **Piano ESG triennale 2024-2026**, che ha tradotto la visione di sostenibilità in obiettivi concreti, azioni operative e indicatori di monitoraggio: un progetto di miglioramento continuo che rafforza il ruolo dell'azienda come attore affidabile e responsabile nei confronti di tutti gli stakeholder.



GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia
di sviluppo sostenibile
VSME B2



LA DOPPIA MATERIALITÀ E IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

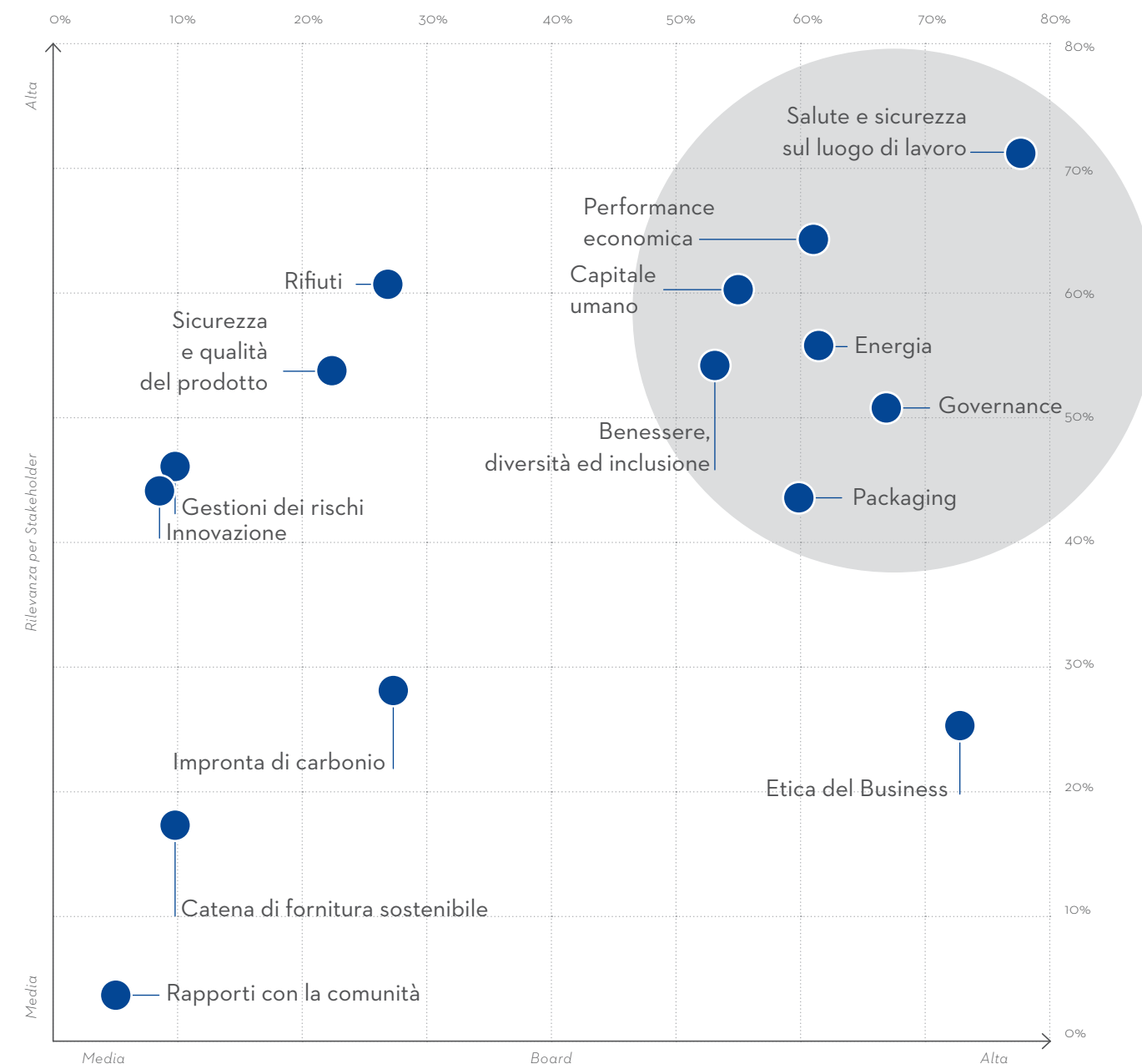
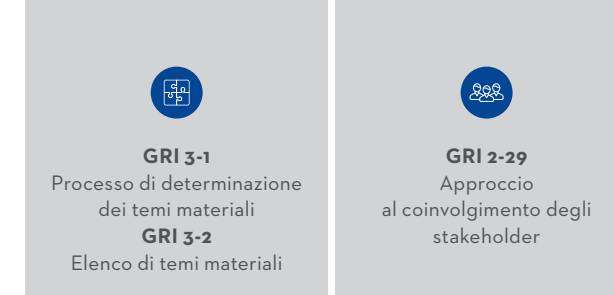
Nel 2025 Eurotrol ha sottoposto a revisione la propria analisi di materialità, principale strumento di orientamento strategico dell'azienda, confermando l'impostazione pregressa e i temi risultanti come materiali. **Nel grafico è possibile individuare con immediatezza quali sono i temi ESG che risultano più significativi.** Questo primo, fondamentale passaggio, ha fornito all'azienda gli elementi per definire gli obiettivi strategici nel medio termine sui temi individuati, prevedendo azioni specifiche per cogliere le opportunità emerse e minimizzare i potenziali effetti negativi.

Nello stesso anno l'azienda ha avviato un percorso strutturato di coinvolgimento degli stakeholder. Questo processo, soggetto a costante evoluzione e miglioramento, è stato progettato per garantire un dialogo autentico e una comunicazione bidirezionale con le controparti più rilevanti per l'organizzazione.

Attraverso interviste qualitative su tematiche ESG, la fase iniziale ha coinvolto tre categorie chiave di stakeholder: fornitori, clienti e istituti di credito. Gli incontri sono stati gestiti dalla funzione Marketing&Sustainability di Eurotrol, con il supporto di referenti interni e consulenti specializzati, al fine di favorire una riflessione strategica strutturata.

Dalle attività di ascolto sono emersi numerosi spunti rilevanti. In particolare, è stata sottolineata la centralità di alcuni temi materiali, tra cui: economia circolare, sicurezza e benessere delle persone, riduzione delle emissioni di GHG e attenzione all'aspetto energetico.

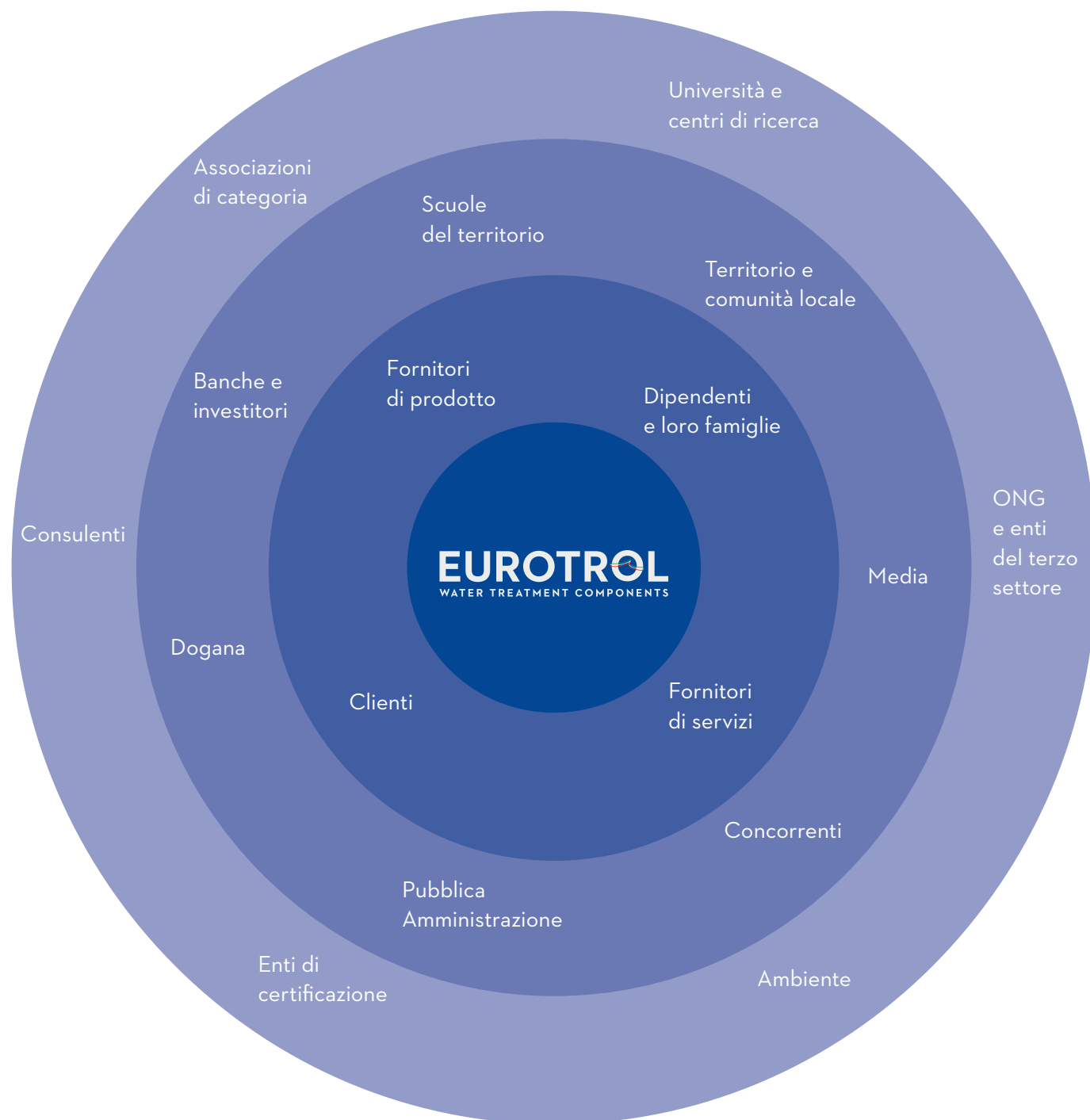
È emersa inoltre la necessità di rafforzare la collaborazione lungo la catena del valore, in particolare attraverso una raccolta puntuale degli indicatori di sostenibilità utilizzando standard riconosciuti che garantiscano la comparabilità delle informazioni. Nello specifico, assumono sempre più rilevanza i dati relativi alle emissioni di CO₂, alle percentuali di riciclato nei prodotti.



STAKEHOLDER MAP



GRI 2-29
Approccio
al coinvolgimento degli
stakeholder



CHI È COINVOLTO NELLE ATTIVITÀ E NEL SUCCESSO DI EUROTROL?

I suoi Portatori di interesse, o *Stakeholder*, interni ed esterni.

Sono fondamentali:

I dipendenti e le loro famiglie
I clienti
I fornitori

Seguono:

Gli Istituti di Credito
Il Territorio
I Concorrenti
I Media
La Pubblica Amministrazione
La Dogana
Le Scuole

Ma non ci dimentichiamo:

Le Associazioni di Categoria
Le Università
Le ONG
L'Ambiente
Gli Enti di Certificazione
I Consulenti

Eurotrol continuerà ad ampliare e consolidare il coinvolgimento degli Stakeholder nel tempo, integrando progressivamente le modalità di ingaggio, al fine di rendere questo processo sempre più solido e strategico. La trasparenza della comunicazione sarà sempre più importante, così come la raccolta di feedback e opinioni dei Portatori di Interesse.





GRI 3-1
Processo di determinazione
dei temi materiali
GRI 3-2
Elenco di temi materiali



GRI 2-29
Approccio
al coinvolgimento degli
stakeholder



GRI 3-2
Elenco di temi materiali

GRI 2-2 Entità incluse nella
rendicontazione di sostenibilità
dell'organizzazione
VSME B1

PROSPETTIVE FUTURE

Nel 2026, l'analisi di doppia materialità sarà oggetto di un'attività di revisione e rafforzamento, gettando le basi per il la nuova Roadmap ESG che avrà decorrenza dall'anno 2027. Nella nuova impostazione, sempre più allineata alle migliori pratiche europee e internazionali, l'analisi sarà focalizzata esclusivamente sulle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG), escludendo gli aspetti maggiormente riconducibili al core business dell'azienda, quali innovazione, performance economico-finanziarie e qualità dei servizi erogati.

Questo approccio consentirà a Eurotrol di concentrare l'attenzione sugli impatti, rischi e opportunità di sostenibilità più rilevanti, rafforzando la capacità dell'organizzazione di integrare i fattori ESG nei processi decisionali e di definire priorità strategiche orientate alla creazione di valore duraturo per l'azienda, le persone, l'ambiente e tutti gli stakeholder coinvolti.

DAI TEMI MATERIALI AGLI OBIETTIVI

Dall'analisi di materialità descritta in precedenza sono emersi **sei temi considerati prioritari (materiali)** per Eurotrol: Packaging, Energia, Capitale Umano, Benessere, Diversità e Inclusione, Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro e Governance ESG.

Queste tematiche hanno rappresentato la base per la realizzazione del **piano strategico triennale 2024-2026**, portando l'azienda a definire obiettivi e azioni legati ad Impatti, Rischi e Opportunità analizzate e tenendo in considerazione esigenze e aspettative degli stakeholder.

AREA	TEMA	OBIETTIVI
E	Packaging	Aumentare la circolarità del packaging
		Riduzione degli imballaggi
	Energia	Aumentare l'utilizzo di energia rinnovabile
		Diminuire l'intensità energetica
		Riduzione della Carbon Footprint
		Flotta Aziendale ibrida e/o elettrica
S	Capitale Umano	Colonnine di ricarica
		Sviluppo di un modello di competenze
		Sistema MBO
	Benessere, Diversità e Inclusione	Attrazione talenti ed employer branding
		Welfare
		Workplace sostenibile
G	Governance	Salute e Sicurezza sul Lavoro
		Presidio e mantenimento
		Programma oltre il cogente (per contenuti e per persone coinvolte)
		Implementazione Governance ESG
	Governance	Integrazione dei principi ESG nei processi decisionali
		Migliorare la trasparenza e la comunicazione ESG



03

**LA SOSTENIBILITÀ
NEL CONCRETO:
GOVERNANCE
AZIENDALE, AMBIENTE
E PERSONE**

GOVERNANCE RESPONSABILE E VALORE CONDIVISO

La crescita di Eurotrol e l'evoluzione del contesto in cui opera richiedono un modello di governance sempre più solido, capace di accompagnare lo sviluppo aziendale garantendo continuità, efficienza e capacità di adattamento. In questa prospettiva, il progressivo rafforzamento delle procedure organizzative e la digitalizzazione dei processi, sostenuti anche dall'ingresso nella nuova sede operativa, rappresentano elementi chiave per migliorare il presidio delle attività e supportare gli obiettivi di crescita del business.

La governance assume un ruolo centrale nel percorso di sostenibilità dell'azienda, configurandosi come uno strumento di indirizzo e controllo in grado di integrare progressivamente i fattori ESG nei processi decisionali e nelle scelte strategiche. L'obiettivo è consolidare una cultura aziendale fondata su trasparenza, responsabilità e dialogo con gli stakeholder, rafforzando al contempo la capacità dell'organizzazione di gestire rischi e opportunità emergenti.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata alla gestione del ricambio generazionale e alla valorizzazione del capitale umano, attraverso iniziative volte a favorire il trasferimento delle competenze, la continuità organizzativa e l'integrazione delle nuove professionalità all'interno dell'azienda.

In questo quadro, Eurotrol intende perseguire una crescita sostenibile e duratura, capace di coniugare risultati economici, sviluppo organizzativo e creazione di valore condiviso per clienti, collaboratori, partner e territorio.

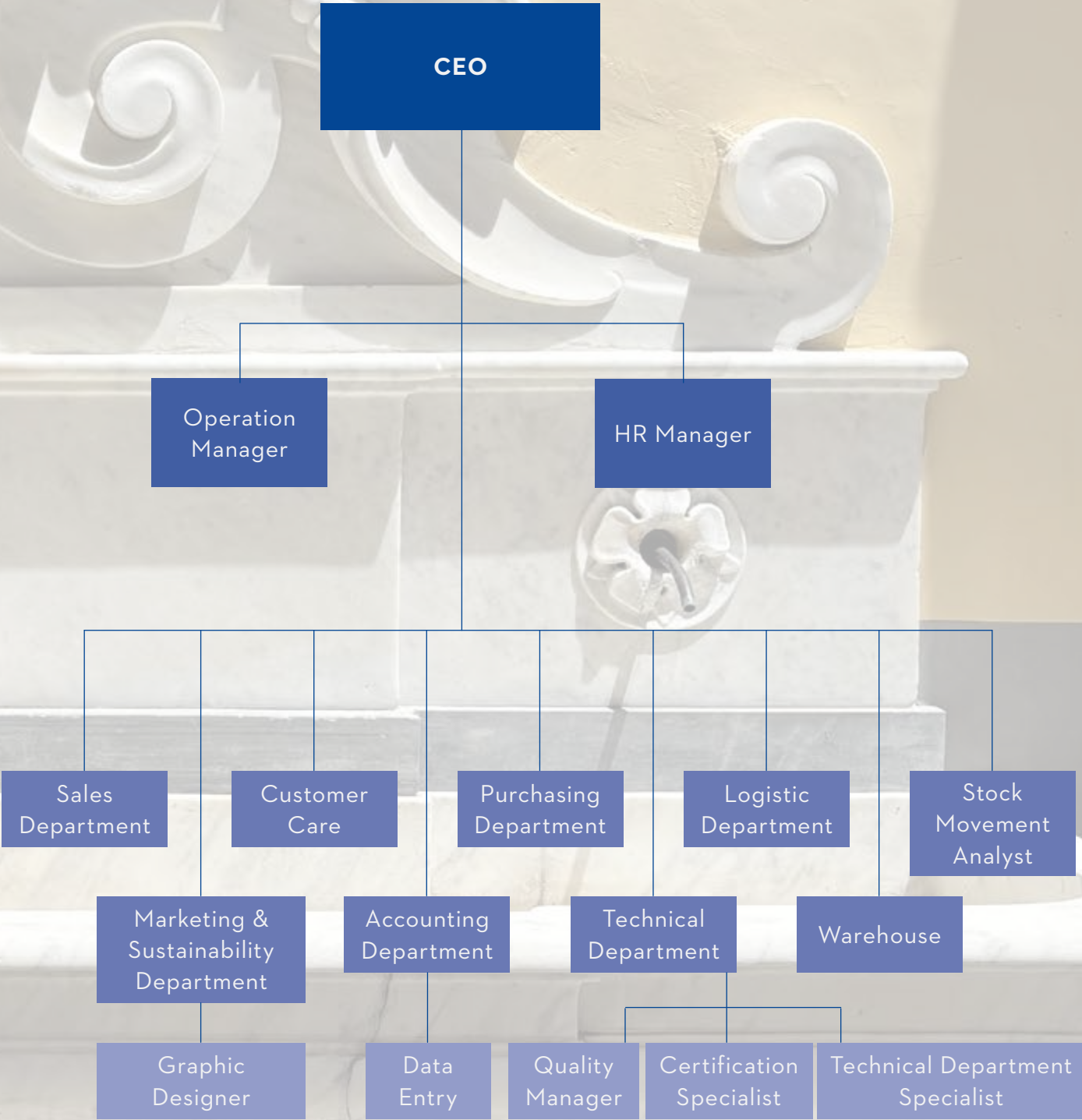


GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo



GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti

LA GOVERNANCE AZIENDALE



CODICE ETICO E POLITICHE DELLA QUALITÀ

Eurotrol considera l'integrità, la trasparenza e il rispetto delle normative elementi essenziali per lo svolgimento delle proprie attività. In quest'ottica, l'azienda ha adottato un sistema di governance fondato sul **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e sul **Codice Etico**, strumenti che definiscono i principi di comportamento e le regole di condotta a cui sono tenuti dipendenti, collaboratori, fornitori e, più in generale, tutti gli stakeholder che intrattengono rapporti con l'organizzazione.

Il Codice Etico rappresenta un riferimento fondamentale per orientare le decisioni e i comportamenti quotidiani, promuovendo una cultura aziendale improntata alla responsabilità, alla correttezza e al rispetto reciproco. I principi che ne costituiscono il fondamento includono:

- Onestà
- Trasparenza
- Imparzialità
- Perseguimento dell'eccellenza
- Valorizzazione delle persone

Il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello Organizzativo 231 e contribuisce a rafforzare il presidio dei rischi aziendali, promuovendo comportamenti coerenti con i valori e gli obiettivi dell'organizzazione.

Parallelamente, **Eurotrol ha avviato un percorso di implementazione** del sistema di gestione per la qualità secondo la norma **ISO 9001**, finalizzato a strutturare ulteriormente i processi aziendali e a consolidare una cultura orientata al miglioramento continuo. Nell'ambito di questo percorso, l'azienda sta sviluppando e formalizzando una serie di politiche e procedure a supporto del sistema di gestione, con particolare attenzione alla qualità dei processi, alla soddisfazione del cliente, alla gestione dei rischi e delle opportunità, alla definizione delle responsabilità organizzative e al monitoraggio delle performance.



WHISTLEBLOWING E COMPLIANCE

Eurotrol promuove una cultura aziendale fondata su etica, integrità e trasparenza. A supporto di questi principi ha adottato una **Whistleblowing Policy** che mette a disposizione di dipendenti e stakeholder un canale riservato per la segnalazione di comportamenti non conformi, violazioni normative o potenziali illeciti.

Il sistema garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante, la gestione imparziale delle segnalazioni e la tutela contro eventuali ritorsioni, in conformità alla normativa vigente e ai principi del Modello Organizzativo 231.

POLITICHE E PROCEDURE AZIENDALI

Nel corso degli anni Eurotrol ha progressivamente sviluppato un sistema documentale volto a garantire processi chiari, controllati e coerenti con i propri standard organizzativi.

Tra i principali presidi adottati rientrano:

- Procedure di selezione, inserimento e formazione del personale
- Politiche di sicurezza informatica e gestione delle password
- Regole per l'utilizzo sicuro dei dispositivi aziendali e personali (BYOD)
- Procedure di backup e ripristino dei dati a tutela della continuità operativa
- Procedure operative per la gestione dei processi logistici, amministrativi e di magazzino
- Procedure a supporto della gestione documentale e organizzativa interna

Tali strumenti contribuiscono a rafforzare il controllo interno, la protezione delle informazioni aziendali e la qualità dei processi.

ALTRE CERTIFICAZIONI

Eurotrol detiene la certificazione **AEO (Authorized Economic Operator)**, riconoscimento rilasciato dall'Autorità Doganale che attesta elevati standard di affidabilità, conformità normativa e sicurezza nella gestione delle operazioni internazionali.





ADESIONE AD ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Eurotrol fa parte delle più prestigiose associazioni di categoria: è parte attiva di **Aqua Italia**, Associazione Costruttori Trattamenti Acque Primarie (ricompresa in **ANIMA** Confindustria Meccanica Varia), che si impegna a migliorare la qualità dell'acqua attraverso importanti progetti di carattere formativo e divulgativo.



Eurotrol è membro di **Assolombarda**, la principale associazione in termini di dimensioni e rappresentanza all'interno di Confindustria che esprime e tutela gli interessi delle imprese associate nei confronti degli interlocutori istituzionali presenti sul territorio.



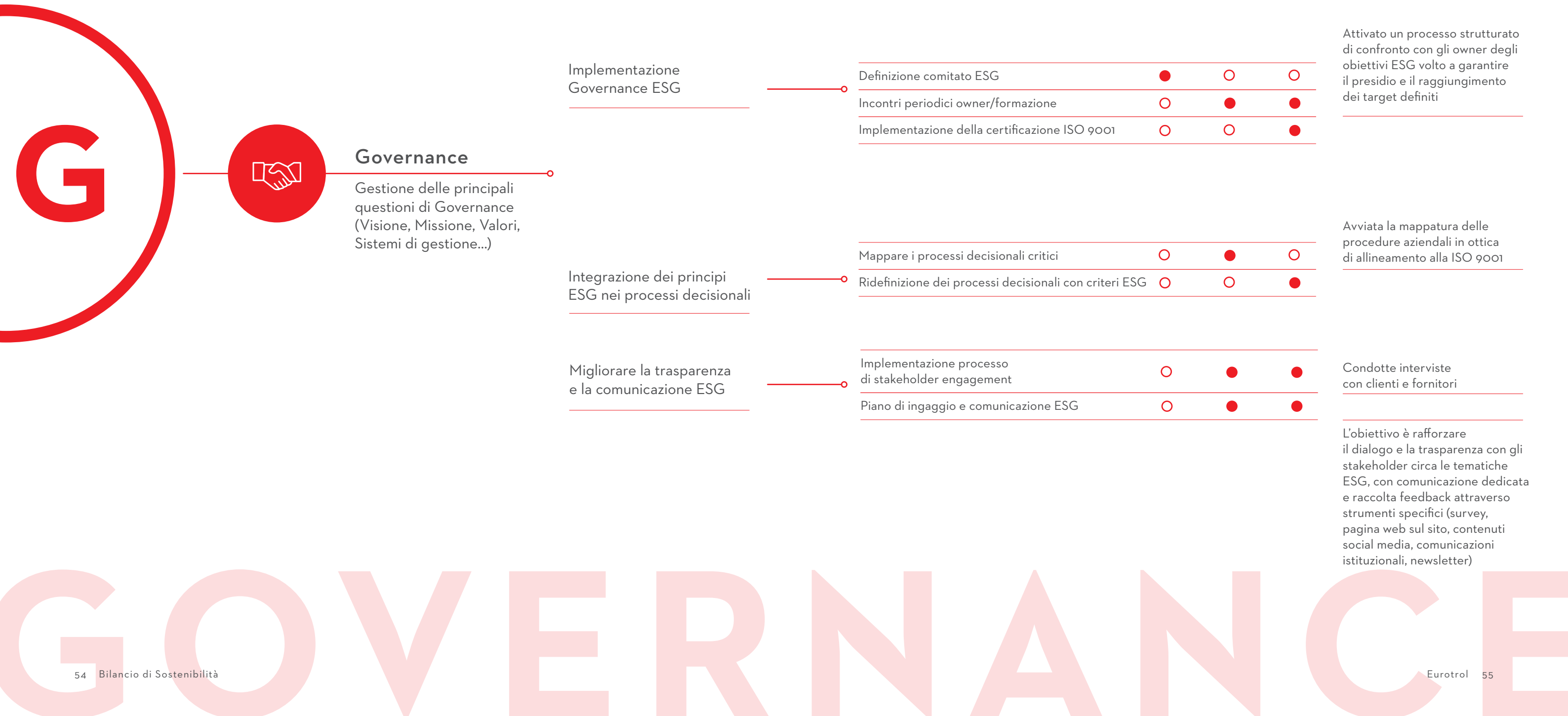
Infine aderisce ad **AICE**, Associazione Italiana Commercio Estero: questa associazione imprenditoriale senza scopo di lucro rappresenta gli interessi delle aziende italiane che svolgono in prevalenza attività di commercio con l'estero, sia import che export, o che intendono sviluppare la propria attività sui mercati esteri.





GRI 3-2
Elenco di temi materiali
GRI 3-3 Gestione dei temi
materiali

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ





GRI 3-2
Elenco di temi materiali
GRI 3-3 Gestione dei temi
materiali

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE	OBIETTIVO	AZIONI	2024	2025	2026	PROGRESSO 2025
E Packaging Iniziative di sostenibilità legate al packaging ed alla produzione di rifiuti ad esso legati	Aumentare la circolarità del packaging	Analisi “as is” del grado di circolarità	●	○	○	Effettuata analisi costi-benefici per identificazione soluzioni circolari
		Costi/benefici alternative	○	●	●	
		Valutazione implementazione alternative circolari	○	○	●	
	Riduzione degli imballaggi	Mappatura pack	●	○	○	Aggiornata e mantenuta nel 2025 la mappatura del packaging in uscita Confermata anche nel 2025 la pratica di riutilizzo delle casse in plastica Effettiva adozione di ulteriori soluzioni rimandata
		Identificazione azioni correttive	●	○	○	
		Implementazione azioni correttive	●	●	○	
E Energia Intensità nell’uso dell’energia e utilizzo di energia rinnovabile	Aumentare l’utilizzo di energia rinnovabile	Valutazione fornitore energia	○	●	○	Valutazione rinviata in considerazione del progetto di installazione di pannelli fotovoltaici previsto per il 2026
		Aumentare rinnovabile autoprodotta	○	○	●	
	Diminuire l’intensità energetica	Analisi e valutazione consumi energetici	○	●	○	Nuova esecuzione dell’analisi dei consumi a seguito del trasferimento nella nuova sede
		Azioni migliorative su uffici	○	○	●	
		Azioni migliorative su magazzini	○	○	●	
	Riduzione della Carbon Footprint	Calcolare Scope 1 e 2	○	●	●	Attività completata regolarmente
		Valutare azioni di riduzione	○	○	●	
	Flotta Aziendale ibrida e/o elettrica	Rinnovo flotta	○	●	●	Rafforzata la transizione verso una mobilità aziendale più sostenibile con l’introduzione di 2 auto ibride aggiuntive
	Colonnine di ricarica	Installazione	○	●	○	

TUTELA AMBIENTALE

L'approccio alla sostenibilità ambientale di Eurotrol è orientato a misurare, monitorare e gestire in modo concreto gli impatti ambientali delle proprie attività operative, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla progressiva riduzione delle emissioni e alla gestione sostenibile del packaging.

Nel corso del 2025, Eurotrol ha proseguito il percorso di efficientamento energetico avviato con il nuovo assetto operativo della sede di Castano Primo, adottando sistemi di riscaldamento e raffrescamento basati su pompe di calore. In parallelo, l'azienda ha avviato una valutazione preliminare per l'installazione di pannelli fotovoltaici, con l'obiettivo di approfondire la fattibilità tecnica ed economica del progetto in vista di una possibile realizzazione nel 2026.



A supporto di una mobilità aziendale a minore impatto, nel 2025 sono state inoltre introdotte due auto ibride ed è stata completata l'installazione di tre colonnine di ricarica, funzionali a favorire una progressiva elettrificazione della flotta e una gestione più efficiente degli spostamenti.

Per quanto riguarda il packaging, aspetto critico per il business, Eurotrol ha mantenuto e aggiornato nel 2025 la mappatura degli imballaggi in uscita, già avviata nell'esercizio precedente, e ha parallelamente condotto dei test e delle analisi costi-benefici per identificare soluzioni circolari e sostenibili.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



GRI 3-2
Elenco di temi materiali
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali



Capitale Umano

Rafforzamento delle competenze delle risorse umane e attrazione dei talenti

TEMA
MATERIALE

OBIETTIVO

AZIONI

2024

2025

2026

PROGRESSO 2025

Sviluppo di un modello di competenze

Sviluppare un piano formativo per funzione e comunicarlo sia ai responsabili che agli operativi

●

●

●

Piano formativo ultimato.

Necessario perfezionamento dell'analisi dei fabbisogni formativi

Policy per la gestione della carriera (crescita interna, job recruitment, job rotation)

○

●

○

Attività rinviata al 2026

Coinvolgimento continuo di tutto il personale sui temi ESG

●

●

●

Realizzate attività di coinvolgimento con specialisti esterni

Sistema MBO

Valutare fattibilità

○

●

○

In avvio il progetto pilota su ambito HR

Avvio progressivo su specifiche funzioni/figure

○

○

●

Inserimento obiettivi ESG nel piano di remunerazione variabile

○

○

●

Attrazione talenti ed employer branding

Analisi di clima e mappatura fabbisogni

●

●

●

Proseguimento delle attività, che hanno portato all'inserimento di nuovo personale nell'area comunicazione

Engagement con Scuole/Università

●

●

●

Sviluppo percorsi di internship

○

●

●

Effettuate collaborazioni con scuole del territorio da cui sono derivati inserimenti di giovani in azienda

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



GRI 3-2
Elenco di temi materiali
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

TEMA MATERIALE	OBIETTIVO	AZIONI	2024	2025	2026	PROGRESSO 2025
 Benessere diversità inclusione Politiche legate al benessere dei collaboratori, ambiente di lavoro inclusivo	Welfare	Valutare fattibilità	○	●	○	Valutazione della piattaforma welfare effettuata con esito negativo, l'azienda prosegue con gli screening medici offerti ai dipendenti, su base volontaria
		Eventuale implementazione	○	○	●	
		Orario flessibile e smartworking	●	●	●	Proseguimento dell'applicazione di smart working e orario flessibile
 Workplace sostenibile		Trasferimento nella nuova sede	●	○	○	Creata area ricreativa con ping pong e calcetto
		Implementazione di nuove aree dedicate	○	●	○	
 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro Rispetto della compliance su temi di salute e sicurezza	Presidio e mantenimento	Monitoraggio e sensibilizzazione on the job	●	●	●	Mantenimento delle iniziative in essere
	Programma oltre il cogente (per contenuti e per persone coinvolte)	Formazione innovativa e aggiuntiva rispetto al cogente	●	●	●	Realizzato ulteriore corso DAE e rafforzate le competenze di primo soccorso

VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Nel corso del 2025 l'azienda ha proseguito il proprio impegno nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, partecipativo e attento al benessere delle persone. In tale contesto, è stato realizzato un **workshop dedicato a Diversità e Inclusione**, volto ad approfondire le molteplici dimensioni della diversità presenti in ambito lavorativo e a superare una lettura limitata alla sola parità di genere. L'iniziativa ha favorito il confronto su stereotipi, possibili frizioni organizzative e aspetti ritenuti più rilevanti dalle persone coinvolte.

L'attenzione alla crescita interna è stata rafforzata anche attraverso **percorsi formativi sulla sostenibilità**, differenziati per ciascun'area della direzione aziendale, con l'obiettivo di rendere i temi ESG più concreti e coerenti con le responsabilità delle singole funzioni.



Parallelamente, l'azienda ha realizzato una **survey di soddisfazione rivolta ai dipendenti**, utile a raccogliere percezioni e spunti di miglioramento. Sul piano del benessere sono state introdotte iniziative quali la **nuova area ricreativa** con ping pong e calcio balilla. Sul fronte della salute e sicurezza, prosegue l'impegno di Eurotrol ad offrire **screening medici gratuiti** ad adesione volontaria. È inoltre stato erogato un ulteriore corso DAE e rafforzate le competenze di primo soccorso.

Sono proseguite le misure di **flessibilità oraria** e **smart working**, che continuano a favorire l'equilibrio tra vita privata e lavoro. Eurotrol ha infine consolidato le **collaborazioni con scuole del territorio**, inserendo giovani risorse in azienda.

IMPEGNO OLTRE IL BUSINESS

Prendersi cura del patrimonio artistico significa prendersi cura del futuro



Eurotrol è felice di aver aderito nel 2025 al programma **Corporate Golden Donor del FAI** - Fondo per l'Ambiente Italiano (<https://fondoambiente.it/>), realtà impegnata nella tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio storico, artistico, paesaggistico e naturale italiano.

Attraverso questo impegno, l'azienda ha scelto di sostenere la missione del FAI, che **cura** luoghi speciali rendendoli accessibili a tutti, **educa** all'amore per l'ambiente, il paesaggio e il patrimonio artistico, e **vigila** sulla tutela del paesaggio, dell'ambiente, della biodiversità, degli ecosistemi e del patrimonio storico e artistico nazionale, anche nell'interesse delle future generazioni.

La collaborazione nasce dalla consapevolezza che prendersi cura del patrimonio comune significhi anche prendersi cura del futuro, generando valore per i territori, le comunità e le nuove generazioni. Accanto al FAI, Eurotrol entra così a far parte di una rete di imprese che riconoscono nella tutela di questo patrimonio non solo un dovere, ma anche un'opportunità per promuovere maggiore consapevolezza e contribuire alla costruzione di un futuro condiviso e sostenibile.

Villa del Balbianello Ph. ©arenaimmagini.it 2012



IMPEGNO OLTRE
IL BUSINESS

Trattamento acque per l'Ospedale Cuori Grandi ad Amakpapé (Togo)

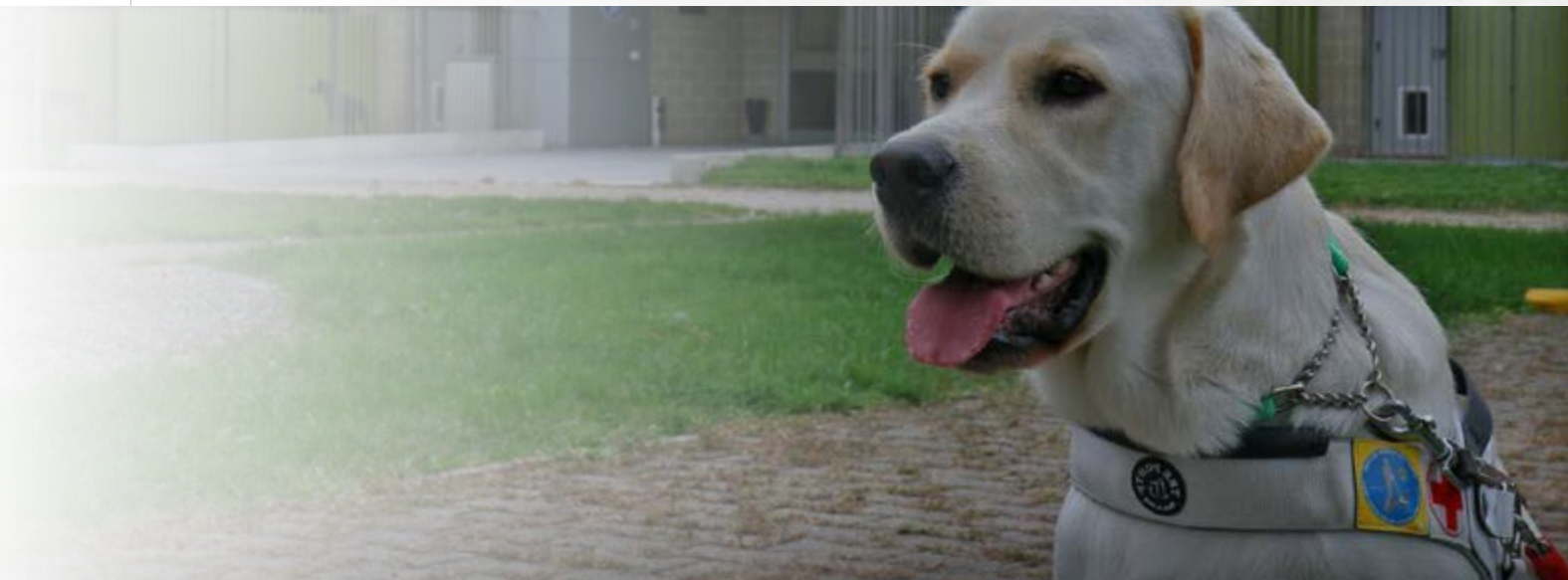
Eurotrol sostiene l'[Ospedale Cuori Grandi ad Amakpapé](#), in Togo, donando componenti, accessori e ricambi per il sistema di potabilizzazione dell'acqua della nuova struttura in costruzione.

L'ospedale, avviato nel 2023 e oggi in fase di completamento, offrirà cure mediche gratuite o a costi accessibili a una comunità che oggi ha un accesso limitato ai servizi sanitari. In questo contesto, la disponibilità di acqua sicura è un elemento fondamentale: serve per proteggere pazienti, personale sanitario e apparecchiature, oltre che per garantire igiene e continuità operativa all'interno della struttura.

Attraverso le competenze tecniche nel trattamento delle acque, Eurotrol contribuisce a un'iniziativa concreta di solidarietà, mettendo il proprio know-how al servizio della salute e del benessere della comunità locale.



Il progetto si inserisce nel percorso portato avanti da LUCONLUS e Missione Cuori Grandi Onlus, già attive da anni ad Amakpapé con interventi a favore della popolazione, tra cui la costruzione di scuole, mense e spazi comunitari.



Due occhi per chi non vede

Prosegue il supporto di Eurotrol al [Servizio Cani Guida dei Lions](#) che dal 1959 addestra e consegna gratuitamente cani guida alle persone non vedenti in tutta Italia. Siamo felici e onorati di sostenere questa eccellenza del volontariato che si impegna per una società più inclusiva, migliorando la vita di molte persone.



Fondazione
del Servizio
Cani Guida
dei Lions Italy
Ente del Terzo Settore



04

APPENDICE



NOTA METODOLOGICA E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il documento è uno strumento flessibile che accompagna l'impresa nel tempo nel migliorare il proprio approccio alla sostenibilità e nell'organizzare in modo progressivo le informazioni, tenendo conto delle priorità strategiche e delle aspettative degli stakeholder.

Criteri generali per la redazione

La presente Relazione sulla Sostenibilità è redatta su base **volontaria** seguendo lo standard **VSME** (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs), in conformità alla **Raccomandazione (UE) 2025/1710** della Commissione Europea. Nello specifico, l'impresa ha adottato l'opzione A (**Modulo Base**) dello standard, fornendo le informative richieste per favorire la gestione delle questioni attinenti alla sostenibilità e rispondere alle necessità dei propri stakeholder.

Comparabilità e standard internazionali

Al fine di favorire la trasparenza e la **comparabilità a livello internazionale**, l'impresa mostra una struttura basata su VSME con buon livello di interoperabilità con gli **Standard GRI** (Global Reporting Initiative). In linea con l'accordo di interoperabilità EFRAG-GRI, l'impresa dichiara di aver redatto il report "**con riferimento**" (with reference) agli Standard GRI.

Perimetro e periodo di rendicontazione

Il presente documento fa riferimento all'azienda Eurotrol S.p.a. a Socio Unico (nel testo riferita per semplicità come «Eurotrol»). Il periodo di riferimento delle informazioni contenute nel presente documento coincide con l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. In conformità ai principi di coerenza informativa, il periodo e il perimetro di rendicontazione coincidono con quanto riportato nel bilancio d'esercizio (bilancio economico), includendo le medesime entità del perimetro di consolidamento finanziario.

Eventuali limitazioni, esclusioni o specificità del perimetro sono esplicitate nelle sezioni di dettaglio, nel rispetto dei principi di trasparenza e chiarezza informativa. I dati e le informazioni sono annualmente revisionati e aggiornati alla luce delle informazioni più recenti.

INDICE DI RACCORDO VSME E GRI

GRI STANDARDS	Descrizione	VSME	Pagina
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	VSME B1	15, 20
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	VSME B1	15, 20, 45
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	VSME B1	73
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	VSME B1	21,22,24,28,34
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	VSME B1; B8	80
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance		49
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo		49
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti		49
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti		49
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	VSME B2	39
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	VSME B2	51
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti		82
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	VSME B1	53
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		41, 42, 44
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-30 Contratti collettivi	VSME B10	80
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali		41, 44

Dichiarazione d'uso GRI: Eurotrol S.p.a. a Socio Unico ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 con riferimento agli Standard GRI.

GRI STANDARDS	Descrizione	VSME	Pagina
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	41, 44, 45, 55, 57, 61, 63	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali		55, 57, 61, 63
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	VSME B3	76
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	VSME B3	76
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico	VSME B6	76
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	VSME B3	77
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	VSME B3	77
GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	VSME B3	77
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	VSME B7	78
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	VSME B8	80
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	VSME B9	81
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua	VSME B10	81
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		82
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		82
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		82
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		82

Dichiarazione d'uso VSME: Eurotrol S.p.a. a Socio Unico rende noto l' utilizzo del modulo base (Opzione A) dello standard VSME.

LE PERFORMANCE AMBIENTALI

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione
VSME B3

CONSUMO ENERGETICO		2023	2024	2025
Metano	MWh	177,3	30,5	-
Benzina	MWh	136,7	131,7	111,9
Gasolio	MWh	157,1	124,5	130,2
A. Energia da combustibili fossili consumata	MWh	471,1	286,7	242,1
B. Elettricità acquistata (senza garanzie di origine)	MWh	156,6	231,7	347,2
(A+B) CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	MWh	627,7	518,5	589,4

GRI 302-3 Intensità energetica
VSME B3

INTENSITÀ ENERGETICA IN BASE AI RICAVI NETTI		2023	2024	2025
Consumo totale di energia / Ricavi netti	MWh / MLN €	25,7	16,7	17,8

GRI 303-3 Prelievo idrico
VSME B6

		2023	2024	2025
PRELIEVO IDRICO TOTALE	m3	605	1.180	1.230

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
VSME B3

		2023	2024	2025
Gas Naturale	tCO ₂ eq	36,4	6,3	-
Benzina	tCO ₂ eq	35,0	33,8	28,7
Diesel	tCO ₂ eq	42,0	50,4	52,7
EMISSIONI DI SCOPE 1	tCO ₂ eq	113,5	90,4	81,4

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
VSME B3

		2023	2024	2025
EMISSIONI DI SCOPE 2 basate sulla posizione	tCO ₂ eq	45,9	46,1	69,1

SCOPE 1 + 2		2023	2024	2025
EMISSIONI LORDE DI GHG SCOPE 1+2 (basate sulla posizione)	tCO ₂ eq	159,3	136,5	150,5

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG
VSME B3

		2023	2024	2025
Totale emissioni lorde di GHG (Scope 1+2+3) (basate sulla posizione) / Ricavi netti	tCO ₂ eq / MLN €	6,5	4,4	4,5

LE PERFORMANCE AMBIENTALI

 GRI 306-3 Rifiuti generati VSME B7		2023	2024	2025
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI *	kg	47.840	135.890	104.720
Materiale chimico (190905)	kg	0	41.080	0
Legno (150103)	kg	17.650	32.120	35.930
Plastica (150102)	kg	-	24.240	23.570
Carta e cartone (150101)	kg	23.780	31.960	31.370
Materiali misti (150106)	kg	6.360	6.490	6.310
Vetro	kg	50	0	0
Ferro e acciaio (170405)	kg	0	0	7.540

* Tutti i rifiuti elencati, ad eccezione della voce “Materiale chimico”, sono da considerarsi non pericolosi. La voce “Materiale chimico” comprende sia rifiuti pericolosi sia non pericolosi. Tutti i rifiuti sono destinati a recupero R13.

RIFIUTI SUDDIVISI PER PERICOLOSITÀ E DESTINAZIONE		2025
PERICOLOSITÀ		
Totale rifiuti Pericolosi	kg	0
Totale rifiuti Non pericolosi	kg	104.720
DESTINAZIONE		
Rifiuti reindirizzati al riciclaggio o al riutilizzo	kg	104.720
Rifiuti destinati a smaltimento	kg	0

BIODIVERSITÀ

Sede principale	Via del Lavoro 5, Castano Primo
Superficie totale	31.800 m²
All'interno o in prossimità di un area sensibile sotto il profilo della biodiversità	Distanza in linea d'aria di 3,6 km dal Parco del Ticino
Superficie totale impermeabilizzata	26.839 m² (84,4%) nel FY 2025

Peso dei materiali utilizzati divisi per tipologia	Tipologia di Materiale		2023	2024	2025	% 2025
FLUSSO DI MASSA ANNUO DEI MATERIALI PERTINENTI UTILIZZATI		kg	179.967	180.321	230.116	100%
Scatole di Carta*	Materiale Biologico	kg	98.990	95.093	131.338	57%
Bancali in Legno**	Materiale Biologico	kg	68.952	75.800	82.353	36%
Bobine, sacchetti e film di Plastica	Materiale Tecnico	kg	12.007	9.421	16.410	7%
Colla	Materiale Tecnico	kg	18	8	15	0,01%

*FSC MIX 70%
**Legno usato/ riciclato

LE PERFORMANCE SOCIALI

 GRI 2-7 Dipendenti VSME B1; B8	2023	2024	2025	% 2025
TOTALE DIPENDENTI *	48	56	57	
Dipendenti a tempo indeterminato *	47	53	54	94,7%
Dipendenti a tempo determinato *	1	3	3	5,3%
Uomini *	32	38	37	64,9%
Donne *	16	18	20	35,1%

* **Metodo:** numero alla fine del periodo

 GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti VSME B8	2023	2024	2025
Dipendenti assunti	3	16	9
Dipendenti che hanno lasciato l'impresa	5	8	8
Tasso di avvicendamento dei dipendenti	10%	15%	14%

 GRI 2-30 Contratti collettivi VSME B10	2025
--	------

 Percentuale totale dei dipendenti
coperti da accordi sul totale

100%
Terziario
Confcommercio

 GRI 403-9 Infortuni sul lavoro VSME B9	2023	2024	2025
Infortuni registrabili connessi al lavoro	0	0	0
Numero di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti	85.842	113.792	113.000
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0	0

 GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente VSME B10	2023	2024	2025
Ore medie di formazione	4,5	11,9	12,8
TOTALE ORE DI FORMAZIONE	214	666	729
di cui formazione obbligatoria	144	188	208
Uomini	86	421	240
Donne	60	245	489

LE PERFORMANCE DI GOVERNANCE

 GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2023	2024	2025
Episodi di discriminazione	0	0	0
 GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi			
Casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	0	0	0
 GRI 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing			
Casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni	0	0	0
 GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti			
A. Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	0	0	0
B. Numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	0	0	0
 GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti			
Casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti	0	0	0

Nei periodi di rendicontazione non sono stati registrati episodi relativamente ai GRI riportati.



GLOSSARIO

Analisi di materialità: processo di analisi con lo scopo di identificare i temi ESG maggiormente rilevanti per l'azienda.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder engagement: processo strutturato di ascolto e dialogo con gli stakeholder, utile per identificare priorità ESG e migliorare le decisioni aziendali.

VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs): standard volontario europeo che guida le PMI nella rendicontazione delle informazioni ESG in modo semplificato.



EUROTROL

WATER TREATMENT COMPONENTS

Eurotrol S.p.a. a Socio Unico

Via del Lavoro, 5
20022 Castano Primo (MI)
Italia

0039 02 335458

Per eventuali dubbi, richieste o segnalazioni
in merito al bilancio di sostenibilità:
comunicazione@eurotrol.it

<https://www.eurotrol.it>

