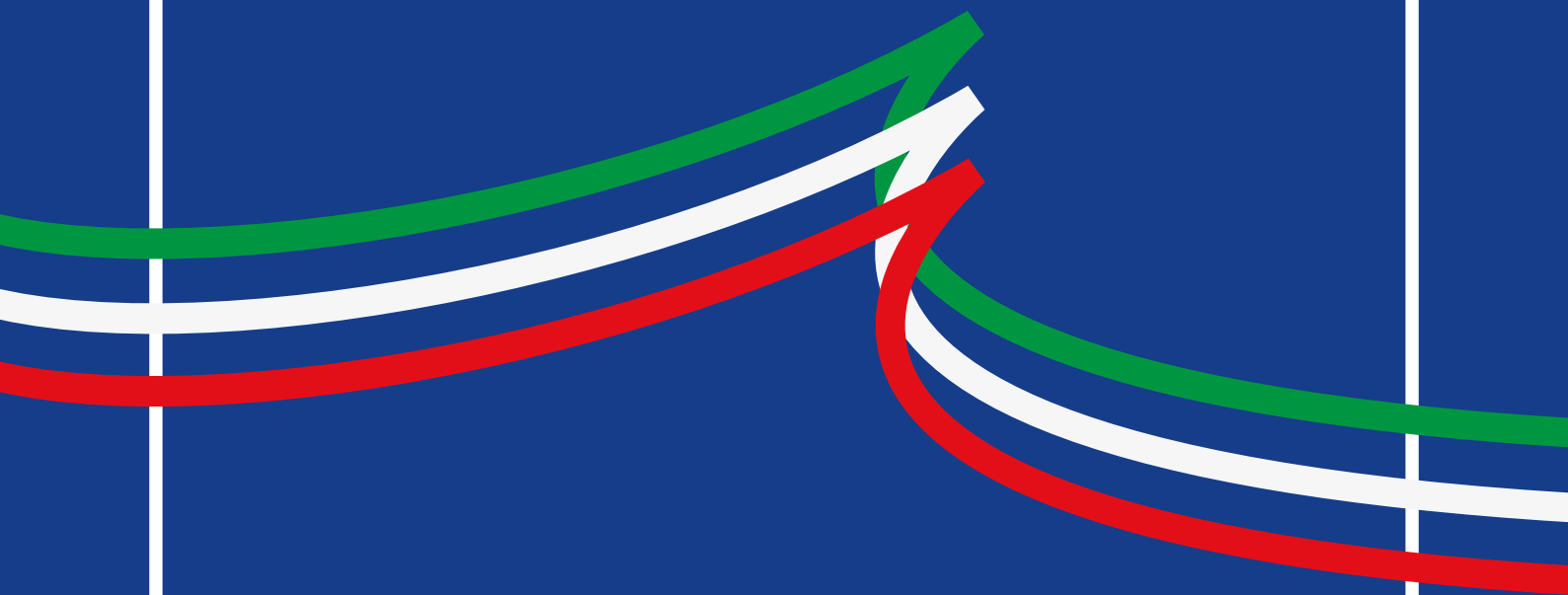


EUROTROL

WATER TREATMENT COMPONENTS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

—
2 0 2 4



01

Lettera agli Stakeholder 5

IL QUADRO DI SINTESI 7

Visione 8
Valori 8
Missione 8
Assetto proprietario e struttura operativa 10
Una nuova sede per sognare in grande 12
Un nuovo logo per una nuova sede 14
Storia 16
I nostri primi 25 anni 18
Dati di sintesi 2024 20

02

LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA 23

La struttura di governo 24
Codice etico 26
Whistleblowing 27
Controllo qualità prodotti 27
Certificazioni 27
Adesione ad associazioni 28

03

IL MODELLO DI BUSINESS 31

Descrizione del contesto esterno 32
L'offerta di Eurotrol 34
I nostri servizi su misura 38
Manifestazioni fieristiche 40
Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità 42
La matrice di materialità e lo Stakeholder engagement 44
Stakeholder engagement 46
Strategia di sostenibilità 48

04

LE DIMENSIONI ESG 57

Dimensione Ambientale 58
Dimensione Sociale 60
Dimensione Governance 62

05

APPENDICE 65

Indicatori GRI 68
Le performance ambientali 70
Le performance sociali 74
Le performance di governance 80

SOMMARIO



GRI 2-22

Dichiarazione sulla strategia
di sviluppo sostenibile



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

È già passato un anno!

È arrivato il momento di presentare il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità: lo viviamo come un momento importante per fermarci e riflettere sul percorso compiuto, i progressi fatti e i traguardi raggiunti.

Uno di questi è particolarmente significativo, perché quest'anno Eurotrol festeggia i primi 25 anni di attività: da piccola realtà familiare ci siamo trasformati in un'azienda di medie dimensioni in grado di offrire servizi sempre più strutturati.

Abbiamo attraversato mesi di grandi cambiamenti e affrontato investimenti considerevoli, che mi auguro continueranno ad alimentare la crescita di domani: una bella sede, più grande e funzionale per poterci accogliere tutti, un'offerta sempre più ampia di prodotti di qualità, la partecipazione a prestigiose fiere di settore. L'ingresso di nuovi collaboratori in azienda ha favorito l'introduzione di punti di vista diversi e stimolanti.

Come è fisiologico quando una realtà si sta evolvendo le difficoltà non sono mancate, ma l'aver lavorato in squadra ci ha permesso di trasformarle in opportunità e di confermare una traiettoria di crescita

positiva che auspico possa consolidarsi nei prossimi anni. Siamo riusciti ad espandere la rete di vendita in nuovi mercati, rafforzando le fondamenta del nostro business, nonostante le dinamiche instabili che caratterizzano il quadro economico internazionale.

Al cuore del lavoro di Eurotrol c'è l'acqua: il nostro operato si inserisce nel contesto più ampio della tutela e valorizzazione di questa risorsa sempre più scarsa. Accanto al valore economico che stiamo generando, riconosciamo appieno la nostra responsabilità nel promuovere la sostenibilità ambientale e sociale legata all'uso dell'acqua.

Il trattamento dell'acqua, in particolare, non è solo un processo tecnico, ma un pilastro fondamentale per la salute pubblica, la protezione degli ecosistemi e la resilienza del Pianeta di fronte ai cambiamenti climatici. Attraverso le nostre soluzioni e il nostro impegno intendiamo contribuire attivamente a un futuro in cui l'acqua sia accessibile, sicura e gestita in modo equo e responsabile per tutti.

Possiamo senz'altro guardare al futuro con rinnovata fiducia.

Grazie a tutti,

Patrizia Leoni
CEO



01 IL QUADRO DI SINTESI

VISIONE

“Immaginiamo un mondo in cui tutti abbiano la possibilità di scegliere di bere l'acqua di casa”

MISSIONE

“Orientare i partner nella scelta dei migliori componenti per il trattamento delle acque”

VALORI

Attraverso **competenze** acquisite negli anni, **un ascolto attento del cliente e delle sue esigenze**, siamo un **partner solido e affidabile** quando si parla di componenti per il trattamento delle acque primarie.

Siamo convinti che i sogni si concretizzano quando ciascun membro della squadra si sente parte significativa, valorizzata e coinvolta all'interno dell'organizzazione lavorativa: **il rispetto e lo spirito di collaborazione** fra le persone sono tra gli asset strategici che ci permettono di continuare a crescere ed evolverci.

Passione, coraggio, e un'insaziabile curiosità fanno il resto.





ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA

Eurotrol è un'azienda familiare italiana fondata nel 2000, che commercializza componenti e soluzioni per il trattamento delle acque primarie.

L'azienda si rivolge al segmento B2B e propone soluzioni adatte ad applicazioni residenziali, commerciali e industriali, con distribuzione in tutto il mondo.

Oggi l'azienda è guidata dalla seconda generazione della famiglia rappresentata dal CEO Patrizia Leoni ed è presente anche Martina Tosoni, la terza generazione.

Eurotrol ha saputo consolidare negli anni una posizione di leadership in un mercato competitivo come quello dei componenti per il trattamento dell'acqua anche grazie a MWG®, il marchio proprietario che contraddistingue un'intera gamma di prodotti studiati e ingegnerizzati internamente e prodotti per Eurotrol.

L'azienda spicca per il know-how unico nel suo genere, il portfolio di prodotti eccellenti sempre disponibili a magazzino, la consulenza tecnica altamente specializzata, con assistenza pre- e post- vendita su tutti i componenti distribuiti, e un servizio di logistica integrata.

Eurotrol S.p.a.

Sede legale: Via Valparaiso 1, 20144 (MI)

Sede operativa: Via del Lavoro 5, 20022 Castano
Primo (MI)



UNA NUOVA SEDE PER SOGNARE IN GRANDE

Durante la primavera del 2024 ci siamo trasferiti nella nuova sede di Castano Primo (MI): l'area di 16.000 mq è posizionata in una zona strategica, vicino all'autostrada Milano-Torino e all'aeroporto di Malpensa.

Abbiamo recuperato spazi già esistenti evitando ulteriore consumo di suolo e grazie a una pianificazione dettagliata degli spostamenti di magazzini e uffici, le attività di Eurotrol e l'evasione degli ordini non si sono mai interrotti: abbiamo continuato a generare valore anche durante mesi di grandi cambiamenti. Gli spazi più grandi e razionali di Castano Primo rappresentano un investimento considerevole di risorse ai fini della crescita presente e futura di Eurotrol.

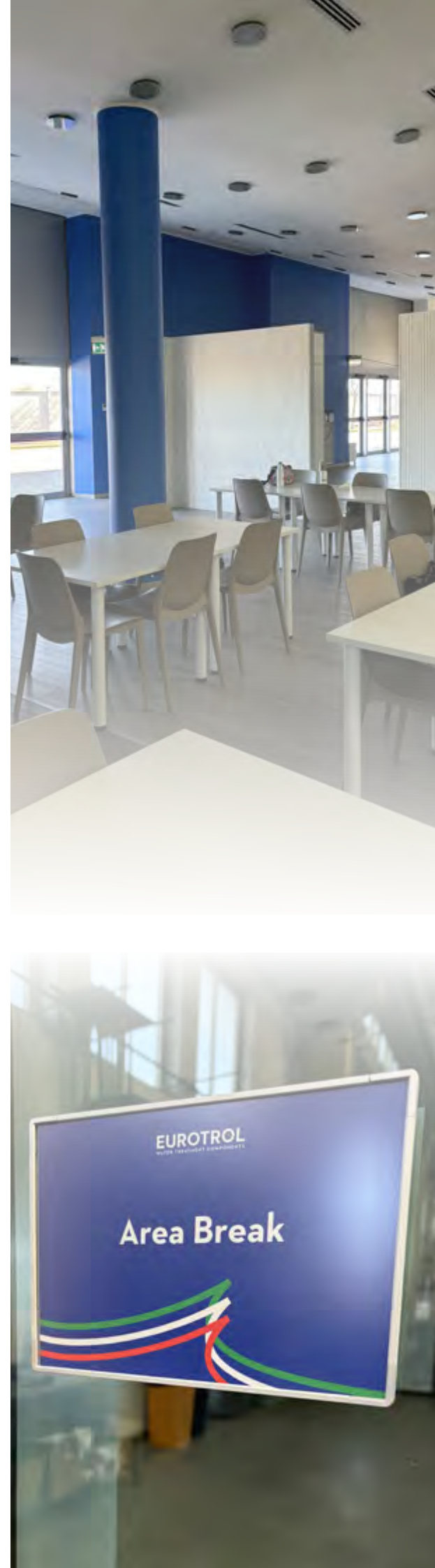
IL NOSTRO È UN SUPERMAGAZZINO

Tutti i magazzini con la merce stoccata sono ora riuniti in un unico luogo, e non più in due punti diversi come in passato: le attività svolte sono organizzate in un'ottica di fluidità, continuità e maggior efficienza.

Maggiori possibilità di stoccaggio - magazzino 15.000 mq contro i 12.000 di Settimo Milanese: la varietà dei prodotti a disposizione è cresciuta.

Le scaffalature per i prodotti sono state riadattate ai nuovi spazi e disposte secondo un layout pensato in funzione dell'unidirezionalità delle merci e delle attività del personale; questo permette di evadere gli ordini più velocemente con minor dispendio di risorse. Il servizio al Cliente è ulteriormente efficientato.

Gli spazi esterni sono stati adeguati per permettere il passaggio agevole e sicuro dei mezzi di trasporto in entrata e uscita.



I NOSTRI NUOVI UFFICI SONO ACCOGLIENTI, CONFORTEVOLI E MODERNI

L'area preesistente dedicata agli uffici è stata completamente ristrutturata secondo le moderne tecniche costruttive, coniugando le più recenti tecnologie, nel rispetto dei dipendenti e dell'ambiente.

Gli spazi sono ampi e disposti razionalmente su tre piani per facilitare il flusso di lavoro.

Tutti gli uffici sono dotati di punti luce naturale e le strutture sono isolate termicamente e dal punto di vista acustico.

Le aree comuni sono confortevoli e luminose; sono presenti due sale riunioni.

Gli spazi di lavoro sono accoglienti e adattabili, con zone di condivisione e di tecnologia integrata che ci permettono di essere più efficienti e flessibili: possiamo accogliere Clienti e Fornitori in ambienti che rappresentano al meglio l'evoluzione e la crescita della nostra azienda.

La dimensione di questa nuova struttura ha reso disponibili nuove stanze comuni per il comfort dei dipendenti, tra cui l'area in cui pranzare tutti insieme e una sala "Benessere" dedicata ai progetti di welfare integrativo che si possono effettuare direttamente in sede.

Nei nostri progetti futuri vediamo altri spazi funzionali da allestire per rendere il servizio ai nostri Clienti ancora migliore e il lavoro in sede più piacevole!

UN NUOVO LOGO PER UNA NUOVA SEDE

Nei suoi primi 25 anni di storia Eurotrol è cresciuta trasformandosi da piccola realtà familiare di distribuzione componenti per il trattamento delle acque primarie ad azienda strutturata, in grado di fornire servizi aggiuntivi ai propri Clienti: per dare una forma a questa evoluzione e rendere visibile il cambiamento abbiamo deciso di rinnovare il logo, pur restando fedeli alle nostre radici.

Abbiamo immaginato una forma che rispecchiasse la nostra storia, i nostri valori e le prospettive future che ci ispirano.

Le linee del nuovo logotipo Eurotrol sono moderne e pulite, di facile lettura, e si adattano ai formati digitali; il font è caratterizzato da un impianto geometrico rigoroso, solido ed essenziale, la cui bellezza nasce proprio dalla ricercata semplicità.

Il design è rinnovato, ma all'insegna della continuità.

Il blu, colore distintivo di Eurotrol, le cui sfumature rimandano alle distese d'acqua di fiumi e mari, vira ora verso una tonalità più scura che evoca la calma delle grandi profondità, mentre il nostro cuore italiano affiora nell'onda tricolore del pittogramma.

La nuova identità visuale incarna il nostro impegno e i nostri sogni, attraverso i quali vogliamo continuare a crescere e plasmare il futuro della componentistica per il trattamento delle acque, raccogliendo nuove sfide ed espandendo ulteriormente la nostra rete commerciale a livello internazionale.

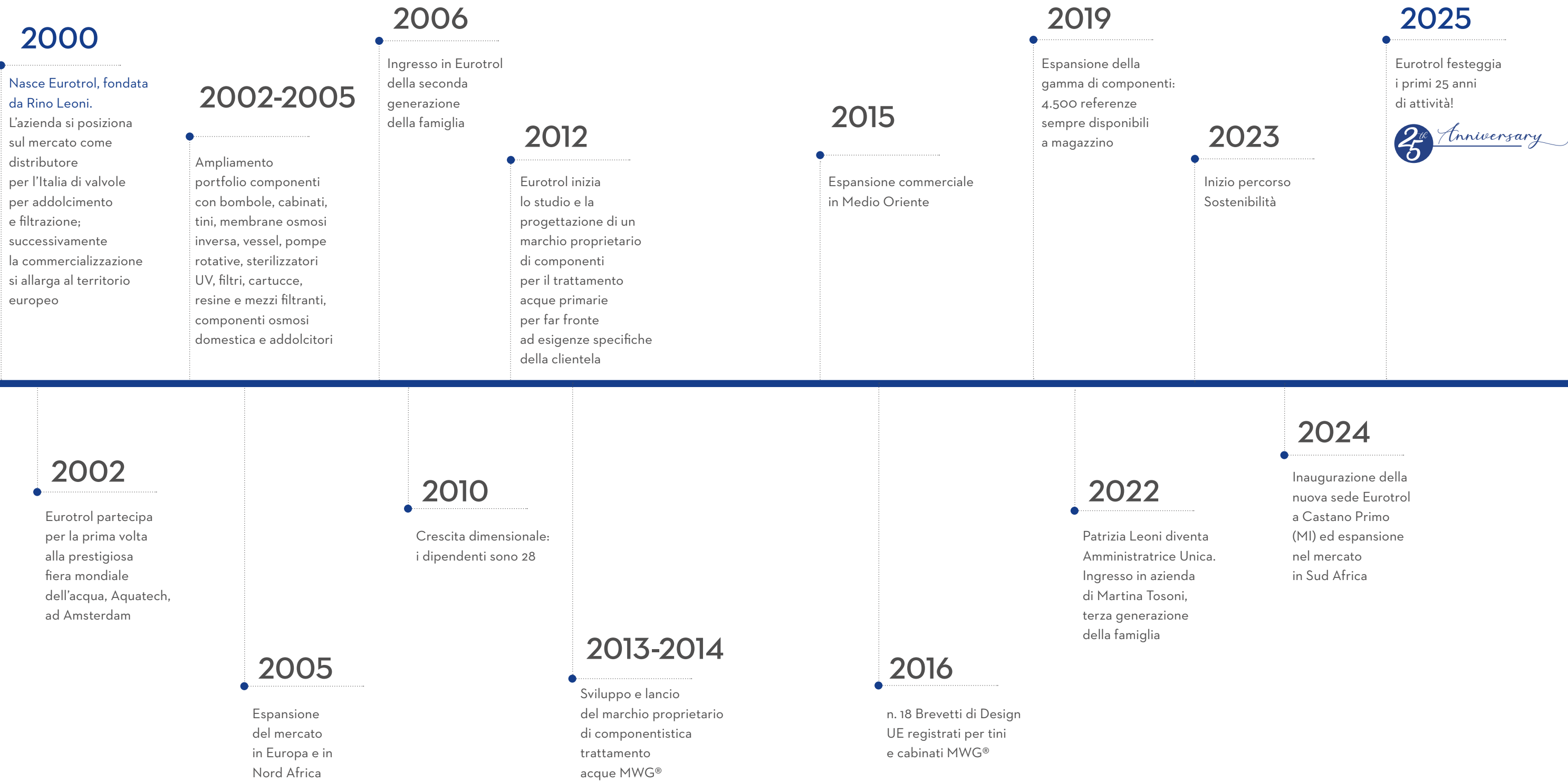
EUROTROL
WATER TREATMENT COMPONENTS

EUROTROL
WATER TREATMENT COMPONENTS

EUROTROL
WATER TREATMENT COMPONENTS



STORIA



I NOSTRI PRIMI 25 ANNI

Quest'anno Eurotrol festeggia i 25 anni di attività: le nostre radici sono salde nella continuità di una storia familiare italiana fatta di passione per il trattamento dell'acqua e per il lavoro ben fatto.

Siamo cresciuti evolvendoci da piccola realtà di distribuzione ad azienda strutturata, in grado di fornire un numero sempre crescente di servizi su misura, dalla consulenza tecnica specializzata, alle spedizioni gestite direttamente dalla Logistica Integrata.

La nuova sede di Castano Primo si sta trasformando in un vero e proprio "Water Hub" in cui il Cliente può trovare tutto quello che serve per costruire il sistema di trattamento perfetto per le proprie esigenze.



DATI DI SINTESI 2024



Fatturato

29.945.572 €

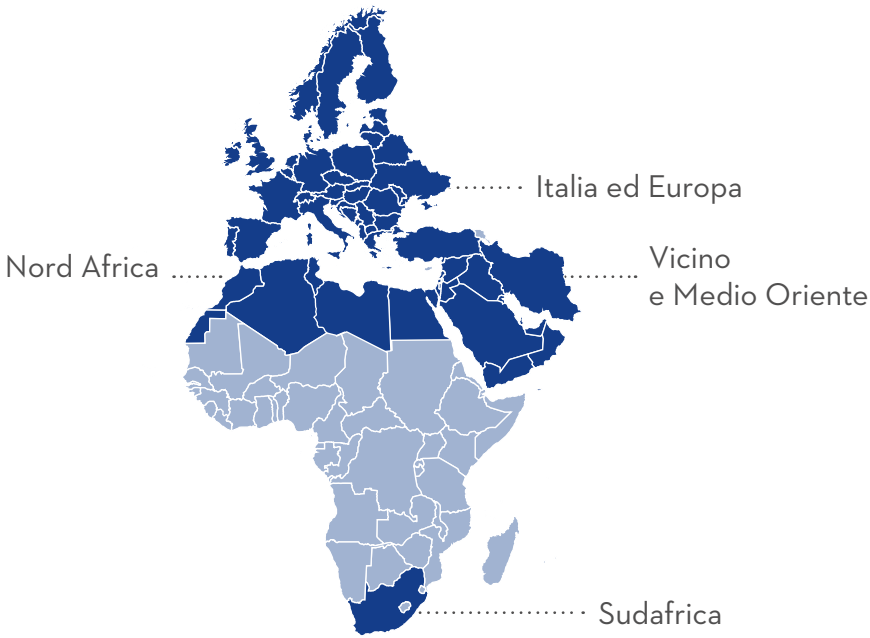


EBITDA

1.773.936 €



Mercati serviti



Dipendenti

56

Donne

32%

Uomini

68%



Clienti acquirenti

836

di cui Italia

461

di cui Estero

375



Età media

44



Ore di formazione erogate

665



Prospects acquirenti

40



02

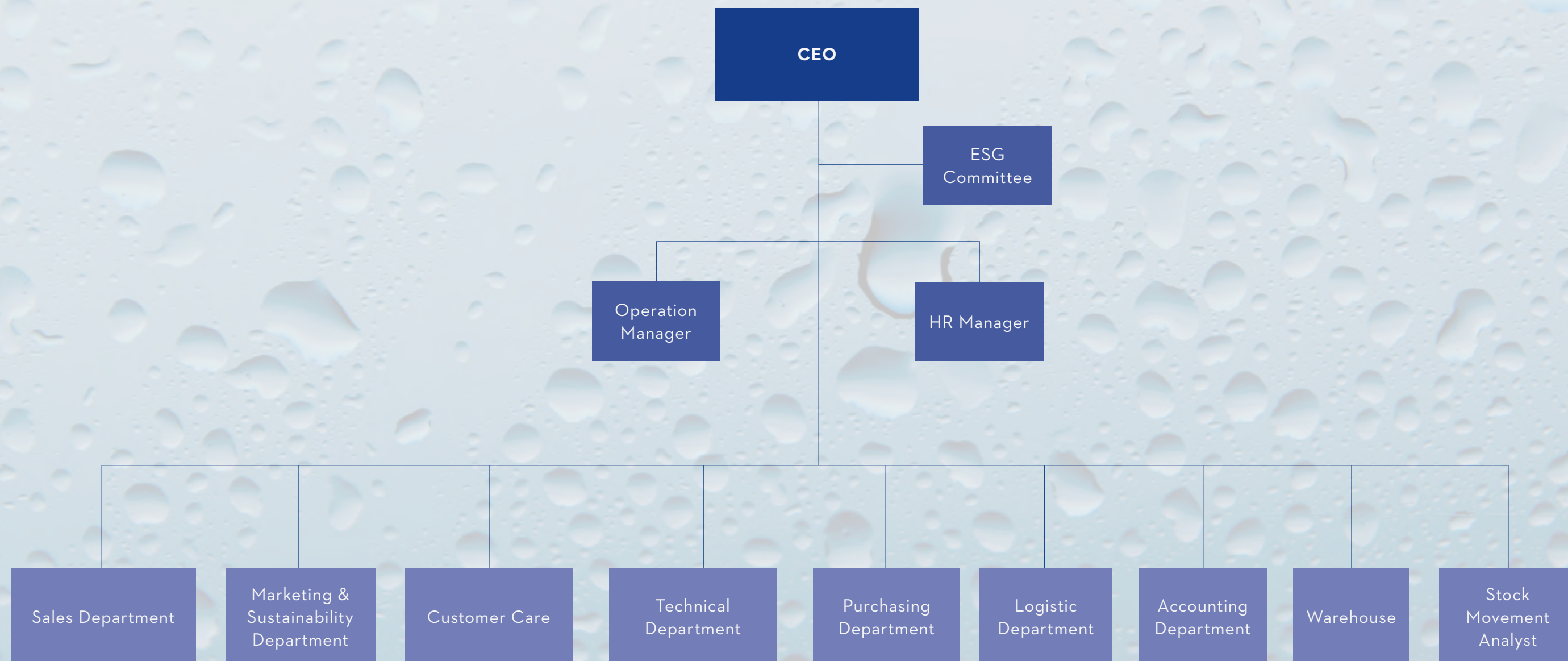
LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA



GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo

LA STRUTTURA DI GOVERNO





GRI 2-23
Impegno in termini di policy

CODICE ETICO

Eurotrol adotta il Modello Organizzazione Gestione e Controllo (D. LGS. 231/2001) e il Codice Etico, che fornisce linee guida chiare e condivise alle quali tutti i portatori d'interesse esterni ed interni all'azienda sono chiamati ad attenersi e conformarsi.

Il Codice Etico è fondamentale per il buon funzionamento e l'affidabilità di Eurotrol. Il comportamento individuale e collettivo dei dipendenti e collaboratori deve perciò essere in sintonia con le politiche aziendali e deve tradursi concretamente in collaborazione, serietà, responsabilità sociale e rispetto della normativa vigente, seguendo gli standard di comportamento individuati dallo stesso Codice che si ispira ai seguenti valori:

Onestà
Trasparenza
Imparzialità
Perseguimento dell'eccellenza
Valorizzazione delle persone



Il Codice Etico è un allegato del Modello Organizzativo ai sensi del Decreto Legislativo n. 231.

Il Codice Etico completo è disponibile inquadrando il QR Code.

WHISTLEBLOWING



Eurotrol ha scelto di adottare e implementare una Whistleblowing Policy per la segnalazione degli illeciti aziendali.

Con questa politica interna, l'azienda si è organizzata per gestire in maniera puntuale ogni segnalazione e offrire un canale riservato per riportare tempestivamente gli eventuali illeciti rilevati in diverse tipologie di rischio, garantendo la piena tutela e anonimato del segnalatore.

CONTROLLO QUALITÀ PRODOTTI

- Eurotrol effettua un controllo qualità interno sui prodotti in ingresso commercializzati.
- I risultati ottenuti vengono analizzati e registrati all'interno dei software aziendali e monitorati periodicamente.
- L'azienda è dotata inoltre di procedure interne per la gestione operativa dei flussi di lavoro e l'organizzazione funzionale delle varie divisioni.

CERTIFICAZIONI

Eurotrol ha ottenuto la certificazione **AEO**, diventando Operatore Economico Autorizzato.

Questa attestazione rilasciata dalle Autorità Doganali prova l'affidabilità e conformità a tutte le normative doganali e di sicurezza, confermando l'impegno nel fornire non solo componenti di qualità, ma anche un servizio sempre più strutturato e puntuale.





GRI 2-28
Appartenenza ad associazioni

ADESIONE AD ASSOCIAZIONI

Eurotrol fa parte delle più prestigiose associazioni di categoria: è parte attiva di **Aqua Italia**, Associazione Costruttori Trattamenti Acque Primarie (ricompresa in **ANIMA** Confindustria Meccanica Varia), che si impegna a migliorare la qualità dell'acqua attraverso importanti progetti di carattere formativo e divulgativo.

Eurotrol è membro di **Assolombarda**, la principale associazione in termini di dimensioni e rappresentanza all'interno di Confindustria che esprime e tutela gli interessi delle imprese associate nei confronti degli interlocutori istituzionali presenti sul territorio.

Infine aderisce ad **AICE**, Associazione Italiana Commercio Estero: questa associazione imprenditoriale senza scopo di lucro rappresenta gli interessi delle aziende italiane che svolgono in prevalenza attività di commercio con l'estero, sia import che export, o che intendono sviluppare la propria attività sui mercati esteri.





03 IL MODELLO DI BUSINESS



DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Eurotrol è uno dei maggiori distributori internazionali di materiali, componenti e soluzioni per il trattamento delle acque primarie per applicazioni commerciali, residenziali e industriali. Nel portfolio di prodotti e ricambi a catalogo delle migliori marche, spicca il brand proprietario MWG®.

Eurotrol non fornisce sistemi finiti, ma una vasta gamma di prodotti adatti ai più svariati comparti del trattamento acque primarie: HO.RE.CA., agroalimentare, farmaceutica, siderurgia, cassette dell'acqua, food&beverage, impianti domestici, carwash, lavanderie e molti altri.

Essere un'azienda B2B per Eurotrol è una scelta consapevole: l'azienda si rivolge esclusivamente al segmento business, destinando l'intera offerta di prodotti e servizi a supporto di impiantisti, aziende private e pubbliche delle dimensioni più varie.

Il servizio di assistenza rivolto ai clienti si costruisce su misura: si individuano insieme i componenti più adatti alla tipologia e finalità dell'impianto e si consegnano ovunque in tempi brevi. Tra questi due momenti fondamentali si è sviluppato negli anni un servizio di consulenza che supporta il cliente ad ogni passo, grazie alla professionalità di tutti i collaboratori coinvolti.

Gli interventi di sviluppo di Direttive nazionali ed europee alimentano e regolano l'operatività del settore in cui l'azienda è attiva; si ricava beneficio anche dalla crescente attenzione alla salvaguardia e alla gestione della risorsa idrica da parte di istituzioni, territori e imprese.

L'attenzione sempre crescente dei media nei confronti del cambiamento climatico, dell'ambiente, dell'acqua e della sua scarsità, percepita anche a livello di opinione pubblica, stanno contribuendo ad ampliare l'orizzonte e la missione di Eurotrol.

Le dinamiche di mercato favorevoli hanno permesso ad Eurotrol di consolidare una posizione di rilievo all'interno del comparto, favorita anche dalle operazioni di ammodernamento, innovazione tecnologica e transizione verde che caratterizzano il contesto attuale del trattamento delle acque.



Il core business di Eurotrol è strettamente legato all'SDG n° 6: trattare l'acqua per renderla una risorsa accessibile. Attraverso soluzioni che contribuiscono a una gestione sostenibile delle acque, Eurotrol vuole rendere possibile un futuro in cui ogni goccia conta, contribuendo concretamente a proteggere l'ambiente.



L'OFFERTA DI EUROTROL

Eurotrol offre un'ampia gamma di componenti e soluzioni per il trattamento delle acque primarie per il comparto residenziale, commerciale e industriale:

VALVOLE E TIMER

ADDOLCITORI

COMPONENTI PER OSMOSI
DOMESTICA

BOMBOLE

MEMBRANE OSMOSI INVERSA

RESINE A SCAMBIO IONICO
E MEZZI FILTRANTI

VESSEL E POMPE ROTATIVE

DEBATTERIZZATORI A RAGGI UV

CABINATI

CONTENITORI
PER FILTRI, CARTUCCE
FILTRANTI E DOSATORI
DI POLIFOSFATO

TINI



Tutti i prodotti, gli accessori e la ricambistica sono disponibili a magazzino in pronta consegna.

Il nostro Catalogo completo
è disponibile inquadrando il QR Code.



MWG ITALIAN WATER TECHNOLOGY

MWG® è il marchio di proprietà di Eurotrol che contraddistingue una vasta gamma di componenti per il trattamento delle acque primarie.

Il marchio nasce nel 2014 sulla spinta di richieste specifiche del mercato, dando vita a componenti progettati e ingegnerizzati direttamente da Eurotrol e prodotti da aziende terze selezionate.

I prodotti MWG® si caratterizzano per l'affidabilità, la robustezza e un design essenziale, in cui forma e funzione trovano un equilibrio perfetto.

Eurotrol detiene 20 brevetti di Design Europeo per tini e cabinati.

I prodotti a marchio MWG® possono essere personalizzati in base alle esigenze del cliente.



I NOSTRI SERVIZI SU MISURA

Eurotrol è una realtà client-oriented: si analizzano le esigenze del cliente, le criticità del progetto e le finalità di impiego per offrire la migliore consulenza, arrivando a individuare i componenti per il trattamento più adatti a ciascun impianto. Eurotrol non fornisce sistemi finiti, ma componenti per realizzarli al meglio. Eurotrol assiste il cliente attraverso risorse interne specializzate che lo seguono costantemente, instaurando un rapporto di fiducia; la squadra rimane sempre a disposizione per qualsiasi necessità di supporto post-vendita.

Il servizio è tailor made: specializzato, puntuale, flessibile e personalizzato. Il catalogo delle referenze a disposizione è in continua espansione, per rispondere in maniera flessibile all'evoluzione delle richieste di mercato; l'ufficio acquisti svolge una costante attività di ricerca e scouting dei fornitori per individuare soluzioni e alternative da proporre ai partner. Vengono scelti componenti riconosciuti dai principali standard qualitativi italiani ed internazionali.

La consulenza tecnica è svolta da ingegneri qualificati: grazie al know-how specifico sul trattamento delle acque e all'esperienza acquisita negli anni, Eurotrol offre corsi di formazione tecnica su tutta la componentistica a catalogo. Il training, costruito su misura, può avvenire presso la sede o presso le aziende clienti, in Italia e all'estero. Gli ingegneri incaricati sono sempre aggiornati sulle normative relative ai prodotti e al trattamento acque, in modo da offrire una consulenza puntuale, qualificata e professionale.

La rete commerciale: attiva e capillare sul territorio nazionale ed internazionale, la nostra rete è in continua espansione. Il rapporto tra gli Area Manager e i clienti viene strutturato nel tempo, con frequenti appuntamenti in presenza.

Il servizio clienti: supporta i partner ad ogni passo; dall'ordine, alla spedizione, fino al supporto post-vendita, creando le condizioni per la migliore esperienza di acquisto possibile.

La logistica integrata: un asset aggiuntivo di Eurotrol, operatore riconosciuto AEO; si offre la gestione completa del trasporto e della consegna dei prodotti in tempi molto brevi e a prezzi competitivi, adempiendo anche alle pratiche burocratiche e assicurative.



MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Nel 2024 abbiamo partecipato per la prima volta con un nostro stand a due fiere strategiche per il mondo del trattamento acque: IFAT Monaco di Baviera e Wetex Dubai.

IFAT Monaco di Baviera (Environmental Technologies Trade Fair) è la manifestazione biennale in cui i temi della sostenibilità ambientale, non solo quelli legati all'acqua, vengono abbracciati nella loro complessità.

IL MODELLO DI BUSINESS

Wetex Dubai (Water, Energy, Technology, and Environment Exhibition) è una finestra privilegiata sul Medioriente: una piattaforma annuale in cui si dà rilievo ai temi connessi all'ambiente, in particolare all'energia rinnovabile (solare) e alla scarsità di acqua potabile a cui si fa fronte grazie a processi di dissalazione.

Una manifestazione non è semplicemente l'occasione per acquisire potenziali clienti, ma anche l'opportunità per rafforzare le relazioni con i nostri partner storici. Aprirsi a nuovi stimoli e abbracciare sfide ci permette di rimanere sempre aggiornati e di ampliare il nostro orizzonte sul comparto del trattamento acque.



In foto: Eurotrol all'IFAT Monaco di Baviera nel 2024



In foto: Eurotrol al Wetex Dubai nel 2024

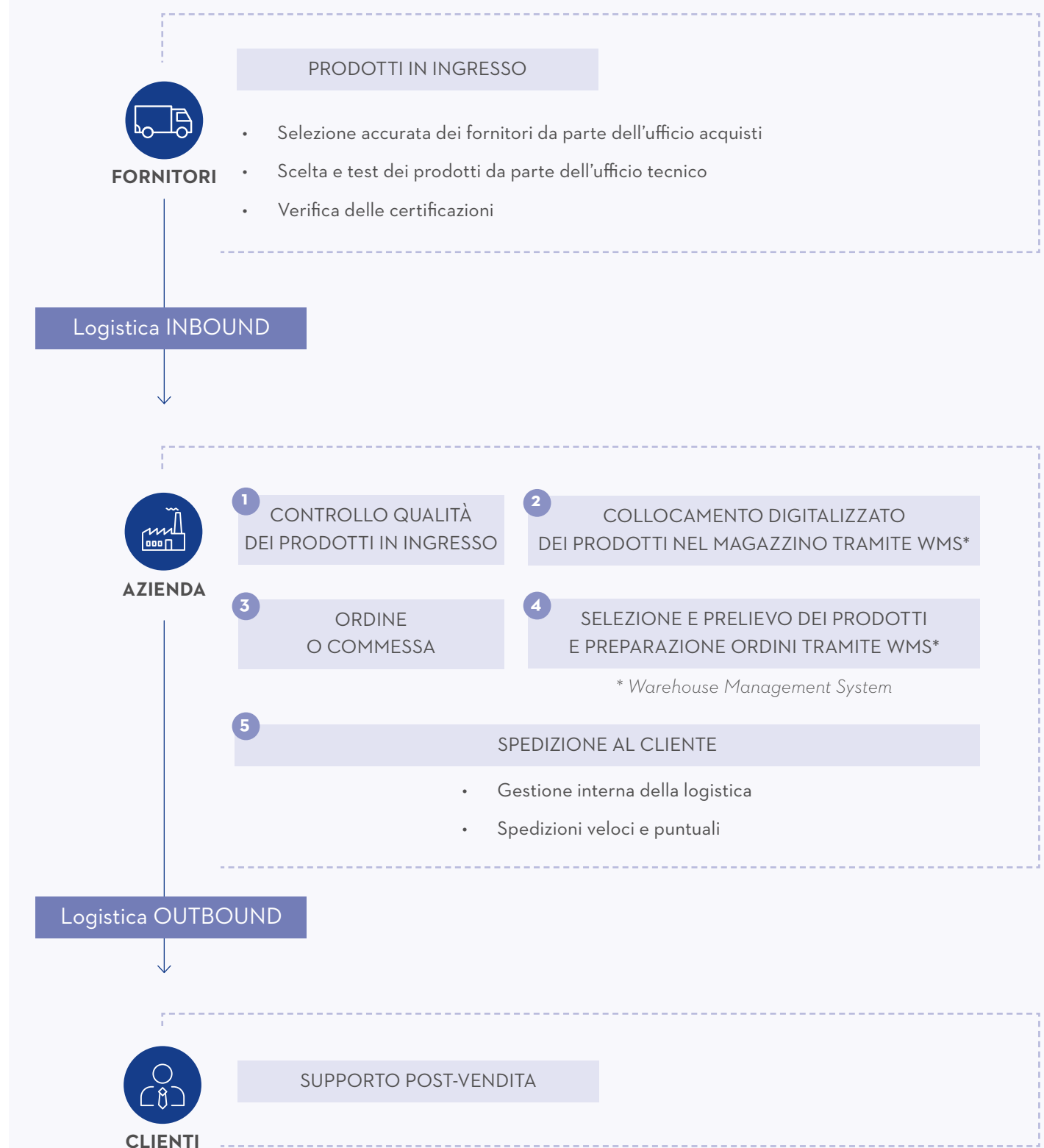
STRATEGIA, PRODOTTI, MERCATI E RISORSE CONNESSI ALLA SOSTENIBILITÀ

Eurotrol offre molto di più che componenti per il trattamento delle acque, mette a disposizione servizi pre- e post-vendita su misura per il cliente

I BIG FIVE DEL SERVIZIO DI EUROTROL

- 1 Consulenza specialistica pre- e post-vendita
- 2 Training personalizzato su tutti i prodotti distribuiti
- 3 Assortimento prodotti in costante aggiornamento per soddisfare le diverse esigenze e preferenze dei clienti
- 4 Prodotti, accessori e ricambi sempre disponibili a magazzino
- 5 Logistica integrata: gestione interna delle spedizioni e delle procedure doganali

LA CATENA DEL VALORE



LA MATRICE DI MATERIALITÀ E LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il percorso per la definizione della strategia ESG dell'azienda prosegue attraverso una prospettiva di doppia materialità, ispirata dall'emergente normativa europea CSRD.

Un passaggio fondamentale intrapreso nel corso dell'anno ha visto il coinvolgimento dell'alta direzione e di focus group interni, divisi per area aziendale di competenza, che ha portato come risultati concreti: l'aggiornamento della lista delle principali categorie di portatori di interesse con l'elaborazione della nuova mappa degli stakeholder, l'ingaggio approfondito di un primo set di stakeholder rilevanti e la revisione del grado di materialità delle tematiche ESG secondo criteri di doppia materialità, confermando la prioritizzazione effettuata nell'anno precedente.

Per il triennio 2024-2026, Eurotrol ha identificato gli obiettivi, declinati nelle dimensioni ESG (Environmental, Social, Governance), e un piano di azioni per il loro raggiungimento, individuando responsabili interni per la gestione e sviluppo delle singole azioni, in coerenza con il piano industriale, che vede la rete commerciale in continua espansione.

L'azienda ha predisposto degli indicatori di performance per ciascuna azione definita, per la misura del progresso e risultati ottenuti.

A fine 2024 è stata condotta un'attività di verifica dello stato di avanzamento delle iniziative e di revisione del piano triennale.

La rappresentazione del Piano Strategico di Sostenibilità per il triennio indicato mostra i temi materiali di riferimento con la declinazione in obiettivi ed azioni per ogni anno, lo stato di avanzamento e gli aggiustamenti resi necessari.

I TEMI MATERIALI SELEZIONATI

sono evidenziati in grassetto:

Impronta di carbonio (carbon footprint)

Packaging

Energia

Rifiuti

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Benessere, diversità ed inclusione

Capitale umano

Sicurezza e qualità del prodotto

Catena di fornitura sostenibile

Rapporti con la comunità

Performance economica finanziaria

Governance

Gestione dei rischi

Innovazione

Etica del business



GRI 3-1

Processo di determinazione
dei temi materiali

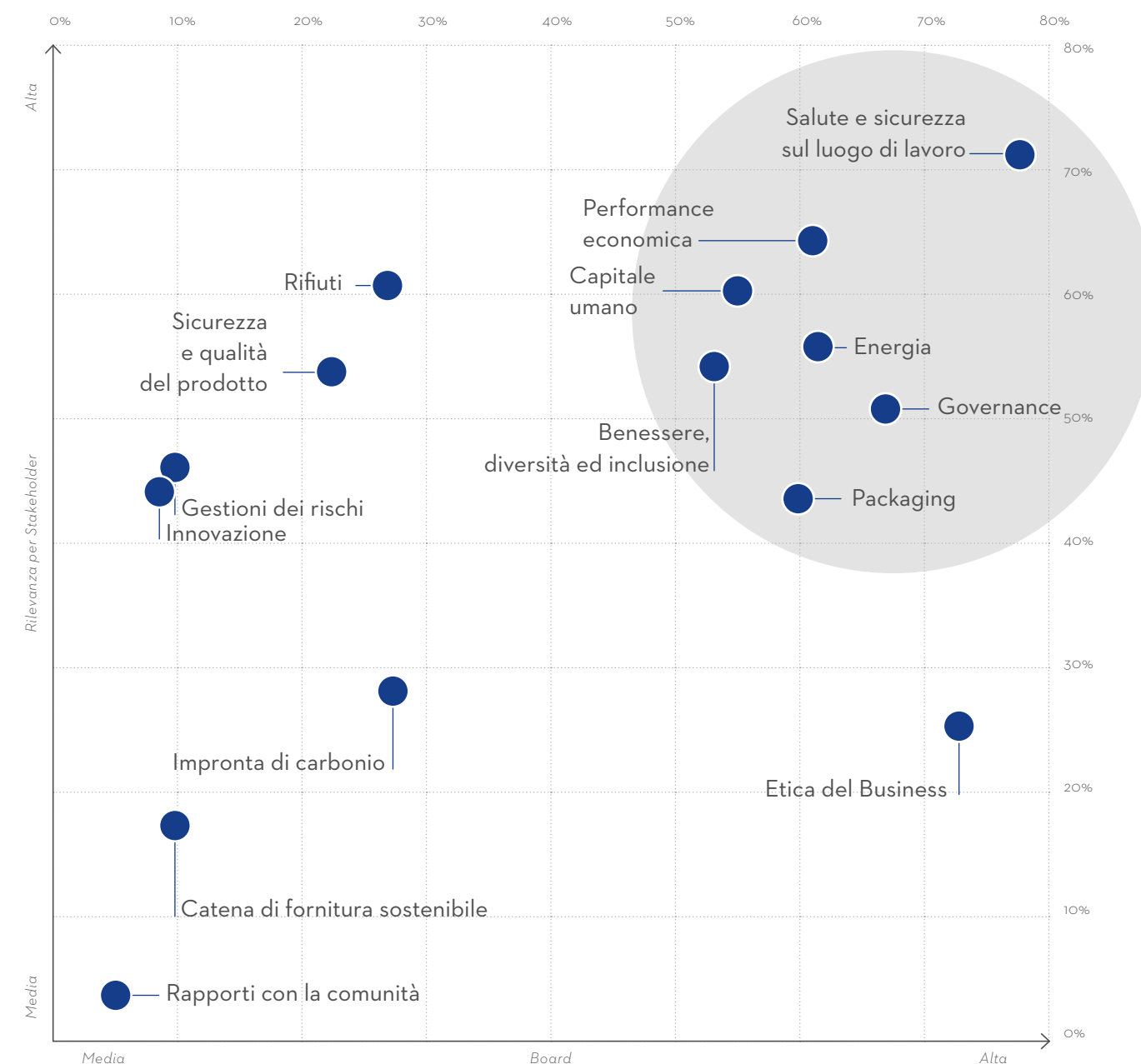
GRI 3-2

Elenco di temi materiali

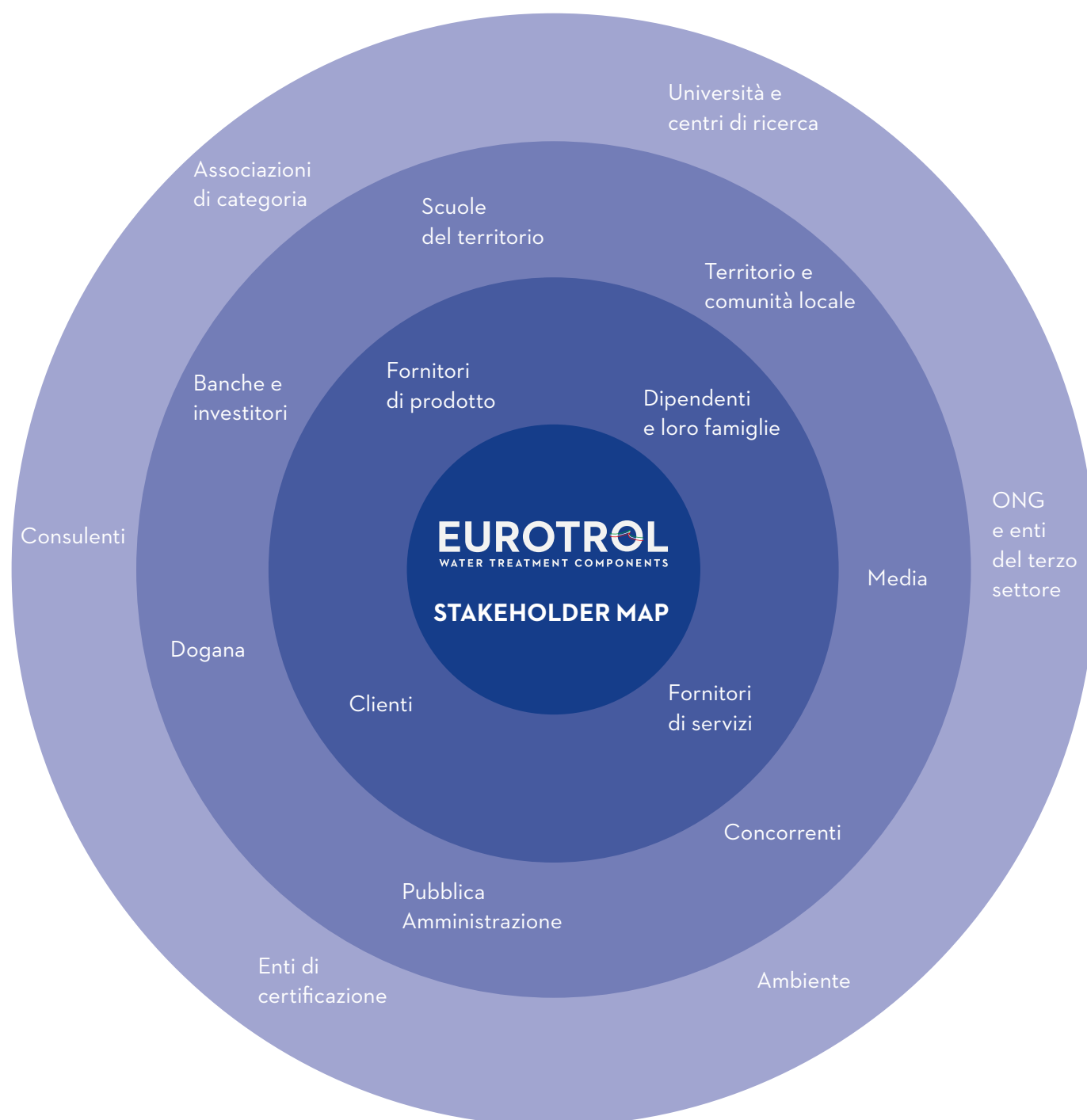


GRI 2-29

Approccio
al coinvolgimento degli
stakeholder



STAKEHOLDER ENGAGEMENT



In linea con quanto previsto dalla normativa vigente e con l'obiettivo di rafforzare la solidità e la rilevanza del processo di analisi di doppia materialità, Eurotrol ha avviato un percorso strutturato di **coinvolgimento degli stakeholder**. Questo processo, tuttora in corso e soggetto a costante evoluzione e miglioramento, è stato progettato per garantire un **dialogo autentico e bidirezionale** con le controparti più rilevanti per l'organizzazione.

La fase iniziale ha coinvolto, attraverso interviste qualitative, **tre categorie chiave** di stakeholder: **fornitori, clienti e istituti di credito**. Gli incontri sono stati gestiti dalla funzione Marketing & Sustainability di Eurotrol, con il supporto di referenti interni e consulenti specializzati, al fine di favorire una riflessione strategica strutturata.

Dalle attività di ascolto sono emersi numerosi spunti rilevanti. In particolare, è stata sottolineata la centralità di alcuni **temi materiali**, tra cui: **economia circolare, sicurezza e benessere delle persone**, riduzione delle **emissioni di GHG** e attenzione all'**aspetto energetico**.

È emersa inoltre la necessità di rafforzare la **collaborazione lungo la catena del valore**, in particolare attraverso una **raccolta puntuale degli indicatori** di sostenibilità utilizzando standard riconosciuti che garantiscano la comparabilità delle informazioni. In particolare, assumono sempre più rilevanza i dati relativi alle emissioni di CO₂, alle percentuali di riciclato nei prodotti.

Eurotrol continuerà ad ampliare e consolidare il coinvolgimento degli stakeholder nel tempo, integrando progressivamente ulteriori categorie e modalità di ingaggio, al fine di rendere questo processo sempre più solido, inclusivo e strategico.



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA	OBIETTIVO	AZIONI	2024	2025	2026	PROGRESSO 2024
MATERIALE						
Packaging Iniziative di sostenibilità legate al packaging ed alla produzione di rifiuti ad esso legati	Aumentare la circolarità del packaging	Analisi “as is” del grado di circolarità	●	○	○	Analisi “as is” completata (100%). Eurotrol ha predisposto una mappatura di tutti i materiali in ingresso e i loro impieghi, con l'intenzione di proseguire il proprio impegno nel valutare possibile alternative testando progetti pilota e collaborando con la catena.
		Costi/benefici alternative	○	●	○	
		Adozione alternative circolari	○	●	●	
	Riduzione degli imballaggi	Mappatura pack	●	○	○	Mappatura del packaging in uscita completata (100%). Eurotrol ha implementato azioni correttive come il riuso delle casse in plastica su alcuni item, e ha identificato la sostituzione con pallet in legno e l'ingaggio della supply chain come future aree di azione.
		Identificazione azioni correttive	●	○	○	
		Implementazione azioni correttive	●	●	○	
Energia Intensità nell'uso dell'energia e utilizzo di energia rinnovabile	Aumentare l'utilizzo di energia rinnovabile	Valutazione fornitore energia	○	●	○	Agendo in anticipo, Eurotrol ha già effettuato una prima valutazione dei fornitori, che si impegna a contattare nel 2025.
		Aumentare energia r. autoprodotta	○	○	●	
		Valutazione consumi energetici	○	●	○	
	Diminuire l'intensità energetica	Azioni migliorative su uffici	○	○	●	/
		Azioni migliorative su magazzini	○	○	●	
		Calcolare Scope 1 e 2	○	●	●	
	Riduzione della Carbon Footprint	Valutare azioni di riduzione	○	○	●	In anticipo rispetto al programma, l'azienda ha calcolato nel 2024 le proprie emissioni di Scope 1 e 2.
		Carbon neutrality organizzazione	○	○	●	
	Flotta Aziendale ibrida e/o elettrica	Rinnovo flotta	○	●	●	
	Colonnine di ricarica	Installazione	○	●	○	Eurotrol si è già dotata di 3 autoveicoli elettrici, e si impegna a proseguire il rinnovo della propria flotta nei prossimi anni.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



Capitale Umano

Rafforzamento delle competenze delle risorse umane e attrazione dei talenti

TEMA
MATERIALE

OBIETTIVO

AZIONI

2024

2025

2026

PROGRESSO 2024

Sviluppo di un modello di competenze

- Sviluppare un piano formativo per funzione e comunicarlo sia ai responsabili che agli operativi
- Policy per la gestione della carriera (crescita interna, job recruitment, job rotation)
- Coinvolgimento continuo di tutto il personale sui temi ESG

●	●	●
○	●	○
●	●	●

Le azioni previste per il 2024 sono state quasi completamente raggiunte (90%). Eurotrol ha ultimato la predisposizione di un piano formativo, che dev'essere ancora formalizzato. Inoltre, ha coinvolto tutto il personale in sessioni di awareness ESG dove, oltre ad un introduzione generale sulle tematiche ESG, l'azienda ha illustrato ai collaboratori il proprio Report di Sostenibilità.

Sistema MBO

- Valutare fattibilità
- Avvio progressivo su specifiche funzioni/figure
- Inserimento obiettivi ESG nel piano di remunerazione variabile

○	●	○
○	○	●
○	○	●

/

Attrazione talenti ed employer branding

- Analisi di clima e mappatura fabbisogni
- Engagement con Scuole/Università
- Sviluppo percorsi di internship

●	●	●
●	●	●
○	●	●

Le azioni previste per il 2024 sono state in buona parte ultimate (60%), l'azienda ha diffuso un sondaggio a tutta la popolazione aziendale, raccogliendo feedback anonimi e spunti di miglioramento. A proseguimento dell'impegno, Eurotrol si impegna a sviluppare la mappatura dei fabbisogni e a continuare i tentativi di ingaggio con scuole e università, che nel 2024 hanno avuto esito negativo.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE	OBIETTIVO	AZIONI	2024	2025	2026	PROGRESSO 2024
 Benessere diversità inclusione Politiche legate al benessere dei collaboratori, ambiente di lavoro inclusivo	Welfare	Valutare fattibilità Eventuale implementazione Orario flessibile e smartworking	○ ○ ●	● ○ ●	○ ● ●	L'azienda ha attivato un contratto di smartworking per 2 giorni a settimana e ha istituito un sistema ad orario flessibile per tutta la popolazione aziendale. Inoltre, sono stati attivati screening medici.
	Workplace sostenibile	Trasferimento nella nuova sede Implementazione di nuove aree dedicate	● ○	○ ●	○ ○	La valutazione di fattibilità sulla certificazione WELL, anticipata nel 2024, ha dato riscontro negativo. Ciononostante, l'impegno di Eurotrol è stato reindirizzato sulla nuova sede che offre spazi più accoglienti e funzionali. Inoltre, l'azienda sta lavorando a nuovi spazi dedicati a relax e benessere, la cui ultimazione è prevista nel 2025.
 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro Rispetto della compliance su temi di salute e sicurezza	Presidio e mantenimento	Monitoraggio e sensibilizzazione on the job	●	●	●	Eurotrol mantiene sempre attivo il sistema di monitoraggio e prevenzione. Inoltre, è stato chiesto ai collaboratori di indicare la loro preferenza su possibili corsi non obbligatori legati alla sicurezza (fra cui primo soccorso e antincendio). L'azienda proseguirà nel proprio impegno negli anni a seguire.
	Programma oltre il cogente (per contenuti e per persone coinvolte)	Formazione innovativa e aggiuntiva rispetto al cogente	●	●	●	

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



Governance

Gestione delle principali questioni di Governance (Visione, Missione, Valori, Sistemi di gestione...)

TEMA MATERIALE

OBIETTIVO

AZIONI

2024

2025

2026

PROGRESSO 2024

Implementazione Governance ESG

Definizione comitato ESG
Implementazione

● ○ ○
○ ● ●

Nel 2024 Eurotrol ha istituito un Comitato ESG al proprio interno, riunitosi già per una prima delibera a novembre 2024, con l'impegno di continuare a riunirsi trimestralmente negli anni a venire.

Integrazione dei principi ESG nei processi decisionali

Mappare i processi decisionali critici
Ridefinizione dei processi decisionali con criteri ESG

○ ● ○
○ ○ ●

/

Migliorare la trasparenza e la comunicazione ESG

Implementazione processo di stakeholder engagement
Piano di ingaggio e comunicazione ESG

○ ● ○
○ ● ●

In anticipo rispetto a quanto pianificato, Eurotrol ha avviato una modalità di stakeholder engagement più approfondita già a fine 2024.



04

**LE DIMENSIONI
ESG**



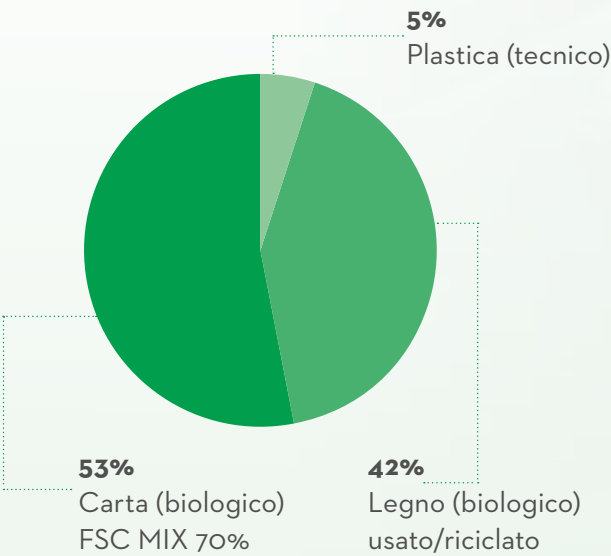
DIMENSIONE AMBIENTALE

La strategia ambientale di Eurotrol punta a misurare, monitorare e gestire in maniera concreta l’impatto delle proprie attività operative sull’ambiente, focalizzandosi su due ambiti rilevanti: il **consumo energetico** e il **packaging**.

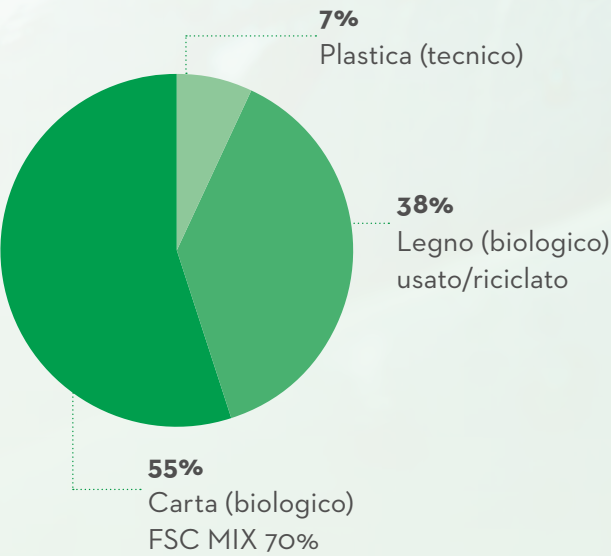
PACKAGING

Il tema degli imballaggi riveste un ruolo centrale per Eurotrol, in quanto azienda attiva nella distribuzione di componenti e prodotti. Nel corso del 2024 è stata ultimata un’importante attività di mappatura e analisi dei materiali utilizzati per il packaging in uscita (materiali scelti per l’imballaggio dei prodotti distribuiti). Questo monitoraggio rappresenta un primo passo fondamentale per valutare il grado di circolarità degli imballaggi e individuare le aree prioritarie di intervento. I risultati ottenuti guideranno le scelte strategiche future con l’obiettivo di ridurre l’uso di materiale monouso e aumentare progressivamente la sostenibilità degli imballi.

MATERIALI UTILIZZATI 2024



MATERIALI UTILIZZATI 2023



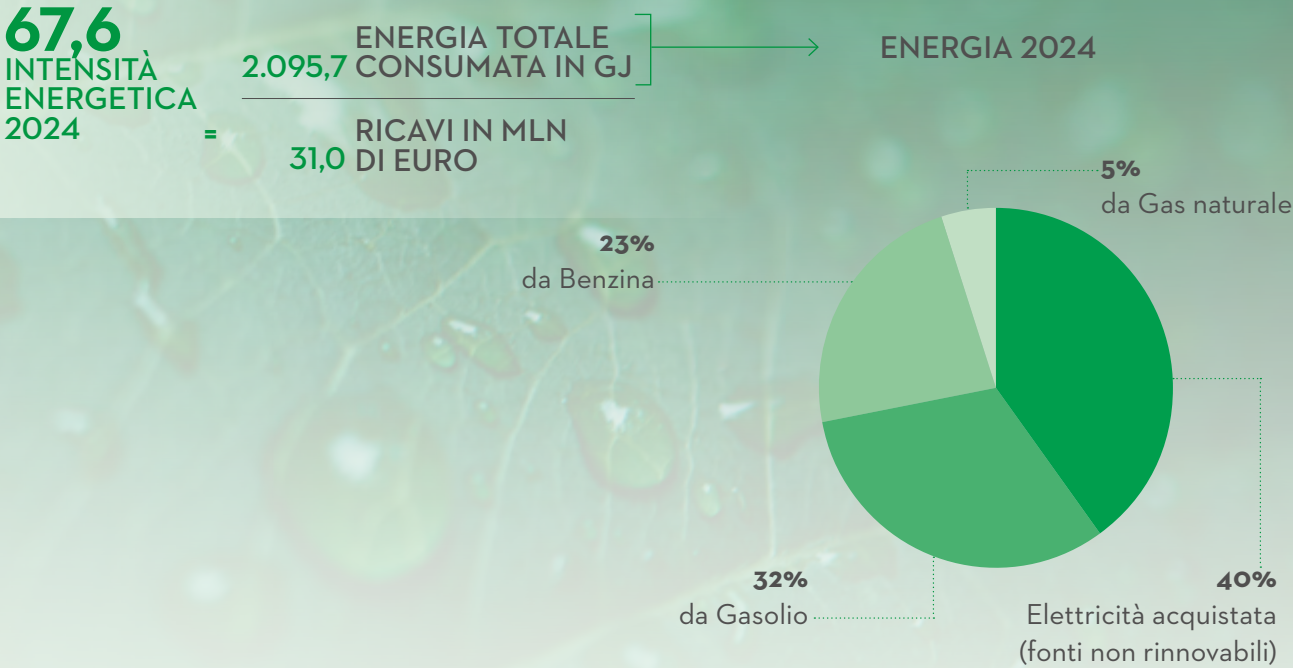
ENERGIA E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nel nuovo assetto operativo della sede di Castano Primo, l’elettrificazione dei sistemi di riscaldamento e raffrescamento tramite pompe di calore ha consentito l’azzeramento del consumo di gas metano. Di conseguenza, le emissioni dirette (Scope 1) nel 2024 sono risultate pari a 90,9 tCO₂eq, in calo del 19,8% rispetto al 2023. In compenso, l’elettrificazione ha comportato un incremento delle emissioni indirette (Scope 2 - Location-based), che hanno raggiunto i 67,9 tCO₂eq, con un aumento dovuto al maggiore consumo elettrico. Il totale delle emissioni Scope 1 e Scope 2 si attesta dunque a 158,8 tCO₂eq, pressoché stabile rispetto a 159,2 tCO₂eq nel 2023.

Questo nuovo assetto rappresenta un’evoluzione positiva: l’eliminazione del gas metano è già evidente nei risultati del 2024 e si prevede che nel 2025, con l’eliminazione completa della vecchia sede operativa, questo effetto sarà ulteriormente rafforzato. Inoltre, le emissioni di Scope 2, essendo legate all’acquisto di energia elettrica, offrono il vantaggio di poter essere ridotte nel medio termine attraverso l’approvvigionamento da fonti rinnovabili e investimenti in efficienza energetica.

In sintesi, i risultati ottenuti confermano un percorso di decarbonizzazione e rappresentano solo l’inizio di un impegno continuo per la riduzione dell’impronta ambientale, in linea con gli obiettivi strategici di Eurotrol.

Contattaci all’indirizzo eurotrol@eurotrol.it per avere la Relazione completa di Carbon Footprint di organizzazione 2024.



DIMENSIONE SOCIALE

Eurotrol pone al centro dell'operatività le proprie persone, che si impegna a valorizzare costantemente in quanto risorsa fondamentale per la crescita del business.

SALUTE E SICUREZZA

La salute e sicurezza sul luogo di lavoro sono da sempre una tematica prioritaria per l'azienda: oltre a rispettare tutte le disposizioni di legge in materia, Eurotrol ha implementato iniziative ed azioni migliorative che spaziano oltre il cogente.

BENESSERE E SOSTENIBILITÀ SUL LAVORO

Eurotrol ha introdotto un sistema di welfare aziendale che prevede screening medici gratuiti di prevenzione ad adesione volontaria. Il cambio di sede ha permesso di mettere in pratica miglioramenti sugli ambienti di lavoro in un'ottica di sostenibilità e di qualità del lavoro. Orario flessibile e smart working stanno continuando a favorire l'equilibrio lavoro-vita privata.

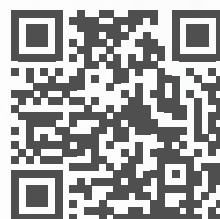
FORMAZIONE E SVILUPPO CARRIERA

L'azienda si prefigge di continuare a rafforzare le competenze dei dipendenti, proponendo e sviluppando piani di formazione ad hoc per l'aggiornamento e la crescita, coinvolgendo tutte le divisioni con un piano di comunicazione e di formazione specifico. Eurotrol sta migliorando la propria attrattività verso i candidati e la fidelizzazione dei dipendenti, attraverso policy strutturate per la valutazione e la crescita individuale, lo sviluppo delle carriere, misure specifiche di retention e la valorizzazione e lo sviluppo degli skills professionali e personali.

DUE OCCHI PER CHI NON VEDE

Dal 1959 il Servizio Cani Guida dei Lions (ODV Ente Morale) addestra e consegna gratuitamente cani guida alle persone non vedenti, in tutta Italia.

Siamo felici e onorati di sostenere questa eccellenza del volontariato che si impegna per una società più inclusiva, cambiando la vita di molte persone.



DIMENSIONE GOVERNANCE

L'obiettivo primario per l'azienda è gestire in maniera consapevole e strutturata le principali questioni di governo d'impresa, portando avanti l'implementazione di una Governance ESG. L'azienda si propone di integrare i principi ESG nei processi decisionali, migliorando la trasparenza e comunicazione dedicata. Il proposito successivo sarà quello di coniugare la soddisfazione degli stakeholder interni ed esterni con le performance di business.

L'impegno è rivolto al presidio attento e alla valorizzazione del passaggio generazionale. Eurotrol sta gestendo tale processo favorendo la stabilità e la continuità nella creazione di valore condiviso, creando un ponte tra le risorse in uscita e quelle in ingresso.

L'introduzione di procedure strutturate e la crescente digitalizzazione dei processi, che hanno visto un'accelerazione dopo il trasferimento nella nuova sede, contribuiscono all'efficientamento dell'operatività aziendale e alla crescita del business.





05

APPENDICE

Eurotrol pubblica il suo secondo bilancio di sostenibilità, con l'obiettivo di informare con efficacia e trasparenza i portatori d'interesse sulle proprie performance di sostenibilità.

Il perimetro di rendicontazione del presente documento è quello di Eurotrol S.p.a., nell'ambito dell'esercizio 01.01.2024 - 31.12.2024. All'interno del documento, si fa riferimento alla stessa anche semplicemente come Eurotrol.

Questo report è stato redatto **in riferimento ai GRI Standards** di Global Reporting Initiative.

L'elenco delle informative rendicontate nel presente documento è riportato nell'indice dei contenuti GRI, che trovate nelle prossime pagine.

La periodicità di pubblicazione del report di sostenibilità è annuale.

La redazione del Bilancio 2024 è stata curata in prima persona dalla Proprietà, supportata da un team interno e da consulenti esterni.



INDICATORI GRI

GRI STANDARDS	Descrizione	Pagina
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	11
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	11
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	32, 34
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	77
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	26
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	81
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	28
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	45
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-30 Contratti collettivi	77
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	45
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	45
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	80
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	81
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	70
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	70

GRI STANDARDS	Descrizione	Pagina
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico	72
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	71
GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di GHG (location based)	72
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	74, 76
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattie professionali	75, 76
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua	77
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	78
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	81
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	81
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	81
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	81

LE PERFORMANCE AMBIENTALI

 GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	2022	2023	2024
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA da fonti non rinnovabili in GJ	2.269,7	2.255,4	2.095,7
da Gas naturale	860,5	634,0	108,9
da cui Benzina	342,2	492,1	474,2
da Gasolio	467,1	565,6	678,3
da Elettricità acquistata (fonti non rinnovabili)	600,0	563,7	834,3

 GRI 302-3 Intensità energetica	2022	2023	2024
Totale Energia consumata (GJ)/ Ricavi (in MLN di euro)	64,1	92,2	67,6

 GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	2022	2023	2024
Gas Naturale	48,3	35,6	6,1
Benzina	25,0	36,0	34,7
Gasolio	34,5	41,8	50,1
TOTALE EMISSIONI DIRETTE (Scope 1) in tCO ₂ eq	107,8	113,3	90,9

 GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	2022	2023	2024
EMISSIONI DA ELETTRICITÀ ACQUISTATA (Scope 2 Location based) in tCO ₂ eq	42,6	45,9	67,9

 TIPOLOGIA EMISSIONI	2022	2023	2024
SCOPO 1 Emissioni Dirette in tCO ₂ eq	107,8	113,3	90,9
SCOPO 2 Emissioni Indirette da consumi energetici (Location based) in tCO ₂ eq	42,6	45,9	67,9
TOTALE EMISSIONI GHG Location based in tCO ₂ eq	150,4	159,2	158,8

 GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG	2022	2023	2024
Emissioni GHG Totali Location based/ Ricavi (MLN di euro)	4,3	6,5	5,1

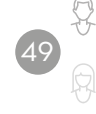
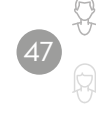
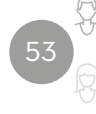
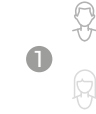
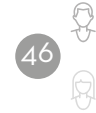
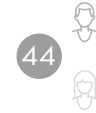
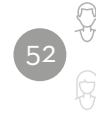
LE PERFORMANCE AMBIENTALI

 GRI 303-3 Prelievo idrico	2022	2023	2024
PRELIEVO IDRICO da Acquedotto in Megalitri	1,10	0,61	1,18

 GRI 306-3 Rifiuti generati	2022	2023	2024
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI in tonnellate*	78,69	47,84	135,89
Toner stampanti	0,02	0,00	0,00
Materiale chimico (190905)	6,00	0,00	41,08
Legno (150103)	16,17	17,65	32,12
Plastica (150102)	-	-	24,24
Carta e cartone (150101)	34,96	23,78	31,96
Materiali misti (150106)	21,54	6,36	6,49
Vetro	0,00	0,05	0,00

* Tutti i rifiuti elencati, ad eccezione della voce “Materiale chimico”, sono da considerarsi non pericolosi. La voce “Materiale chimico” comprende sia rifiuti pericolosi sia non pericolosi.

LE PERFORMANCE SOCIALI

 GRI 2-7 Dipendenti	2022	2023	2024
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI	 50  31  19	 48  32  16	 56*  38  18
Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato	 49  31  18	 47  31  16	 53  36  17
Numero totale di dipendenti a tempo determinato	 1  0  1	 1  1  0	 3  2  1
Numero totale di dipendenti con orario non garantito	 0  0  0	 0  0  0	 0  0  0
Numero totale di dipendenti full time	 46  31  15	 44  32  12	 52  38  14
Numero totale di dipendenti part time	 4  0  4	 4  0  4	 4  0  4

* +17% rispetto al 2023

 GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	2022	2023	2024
NUOVE ASSUNZIONI			
Nuove assunzioni: fascia < 30 anni	4	0	5
Nuove assunzioni: fascia 30 - 50 anni	2	2	8
Nuove assunzioni: fascia > 50 anni	1	1	3
Totale nuove assunzioni	 7  3  4	 3  2  1	 16  11  5
Percentuale di assunzioni rispetto al totale dei dipendenti	14%	6%	29%
PERSONALE CESSATO			
Personale CESSATO: fascia < 30 anni	2	2	3
Personale CESSATO: fascia 30 - 50 anni	3	3	3
Personale CESSATO: fascia > 50 anni	1	0	2
Totale uscenti	 6  3  3	 5  1  4	 8  6  2
Percentuale di cessati rispetto al totale	12%	10%	14%

LE PERFORMANCE SOCIALI

 GRI 403-9 Infortuni sul lavoro *		2022	2023	2024
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro		○	○	○
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze		○	○	○
Infortuni sul lavoro registrabili**		○	○	○
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ***		○	○	○
Numero di ore lavorate		75.952	85.842	113.792

* Tabella riferita ai lavoratori dipendenti
** Esclusi gli itinere casa-lavoro
*** Zero infortuni e malattie professionali, nonostante siano aumentate le ore lavorate e i dipendenti non si sono verificati infortuni

 GRI 403-10 Malattie professionali		2022	2023	2024
Decessi dovuti a malattia professionale		○	○	○
Casi di malattia professionale registrabili		○	○	○

 GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	2022	2023	2024
Totale ore di formazione *	284  74 116	214  86 60	665  421 245
Totale ore di formazione DIRIGENTI	24	○	174
Totale ore di formazione QUADRI	72	○	6
Totale ore di formazione IMPIEGATI	44	116	417
Totale ore di formazione OPERAI	50	30	69
Totale ore di formazione APPRENDISTI	94	68	○
Totale ore di formazione OBBLIGATORIA	94	144	188
Totale ore di formazione NON OBBLIGATORIA	140	116	478

* + 68% rispetto al 2023

 **GRI 2-30** Contratti collettivi

 Percentuale totale dei dipendenti coperti da accordi sul totale

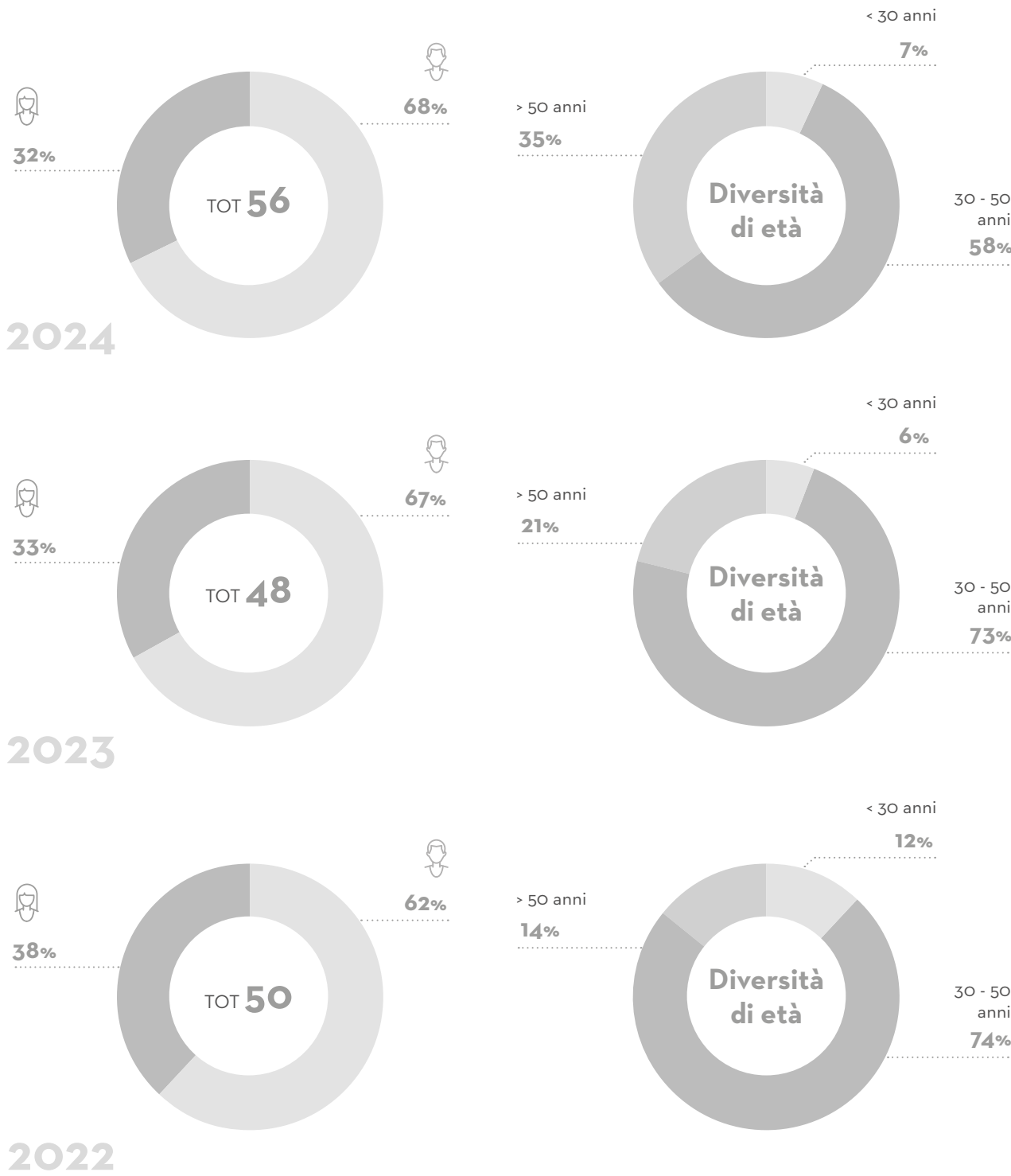
100%

2024

LE PERFORMANCE SOCIALI

 **GRI 405-1** Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

DIPENDENTI



AD, QUADRI E PRIMI LIVELLI



LE PERFORMANCE DI GOVERNANCE

 GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito*	2022	2023	2024
A. VALORE ECONOMICO GENERATO in €	35.391.526	24.453.438	31.254.671
A1. Fatturato netto	30.950.476	29.513.983	29.945.571
A2. Altri ricavi	26.236	45.737	50.176
A3. Variazioni di rimanenze di prodotto **	4.414.814	-5.106.283	1.258.924
B. VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO in €	34.896.331	22.778.342	30.993.120
B1. Costi Operativi	31.040.381	18.784.259	26.800.092
B2. Salari e benefit dei dipendenti	2.939.912	3.113.443	3.526.386
B3. Pagamenti a fornitori di capitali	387.833	163.382	421.403
B4. Pagamenti ai governi	521.205	711.758	243.239
B5. Investimenti nella comunità	7.000	5.500	2.000
VALORE TRATTENUTO (A- B) in €	495.195	1.675.096	261.551

* Tabella prodotta a partire dal conto economico
** Il valore positivo nella riga A3 indica l'aumento delle rimanenze di prodotto a magazzino, il valore negativo nella riga A3 indica la diminuzione delle rimanenze di prodotto a magazzino.

 GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	2022	2023	2024
VALORE MONETARIO TOTALE DELL'ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO in €	24.388	3.670	5.380
Sgravi fiscali e detrazioni d'imposta in €	13.263	3.670	1.815
Altri benefit finanziari ricevuti	11.125	0	15.380

 GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2022	2023	2024
Episodi di discriminazione	0	0	0
 GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi			
Casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	0	0	0
 GRI 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing			
Casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni	0	0	0
 GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti			
A. Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	0	0	0
B. Numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	0	0	0
 GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti			
Casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti	0	0	0

Nei periodi di rendicontazione non sono stati registrati episodi relativamente ai GRI riportati.

EUROTROL

WATER TREATMENT COMPONENTS

Via del Lavoro, 5
20022 Castano Primo (MI)
Italia

0039 02 335458

Per eventuali dubbi, richieste o segnalazioni
in merito al bilancio di sostenibilità:
eurotrol@eurotrol.it

<https://www.eurotrol.it>
Il nostro sito è CARBON NEUTRAL

