



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023

	Lettera agli stakeholder	5
	Guida alla lettura	7

01	IL QUADRO DI SINTESI	9
	Visione, Missione	10
	Valori	11
	Assetto proprietario e struttura operativa	12
	Storia	14
	Dati di sintesi	16

02	LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA	19
	La struttura di governo	20
	Codice etico	22
	Politiche della qualità e sistemi di gestione	23
	Certificazioni	23
	Adesione ad associazioni	24

03	IL MODELLO DI BUSINESS	27
	Descrizione del contesto esterno	28
	L'offerta di Eurotrol	30
	La creazione di valore condiviso	36
	La matrice di materialità e lo stakeholder engagement	38
	Strategia di sostenibilità	40

04	LE DIMENSIONI ESG	49
	Dimensione Ambientale	50
	Le performance dell'azienda	52
	Dimensione Sociale	56
	Le performance dell'azienda	58
	Dimensione Governance	66
	Le performance dell'azienda	68

05	IL METODO DI REDAZIONE	71
	I confini del bilancio di Sostenibilità	72
	I principi di redazione	73
	Indicatori GRI	74
	Glossario	76

SOMMARIO



GRI 2-22
Dichiarazione sulla
strategia di sviluppo
sostenibile



LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Cari Stakeholder,

è con grande entusiasmo che Vi presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di Eurotrol, con il quale vogliamo fornire un quadro generale degli obiettivi che si pone l'azienda per continuare a fare business nel lungo periodo.

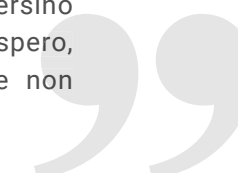
I principi di sostenibilità fanno parte delle nostre radici da prima che la comunicazione e i mercati finanziari li mettessero al centro di un processo che sta cambiando per sempre il modo di gestire il lavoro, le risorse e di intendere la società.

Nei quasi venticinque anni dalla sua fondazione Eurotrol, da piccola realtà familiare italiana, si è trasformata in un'azienda strutturata per servire clienti sparsi in tutto il mondo. Tutto questo è stato possibile grazie alla determinazione, professionalità e passione di tutte le persone

che hanno contribuito a renderla quella che è oggi: una realtà solida e affidabile, che non ha mai smesso di abbracciare i valori in cui crede.

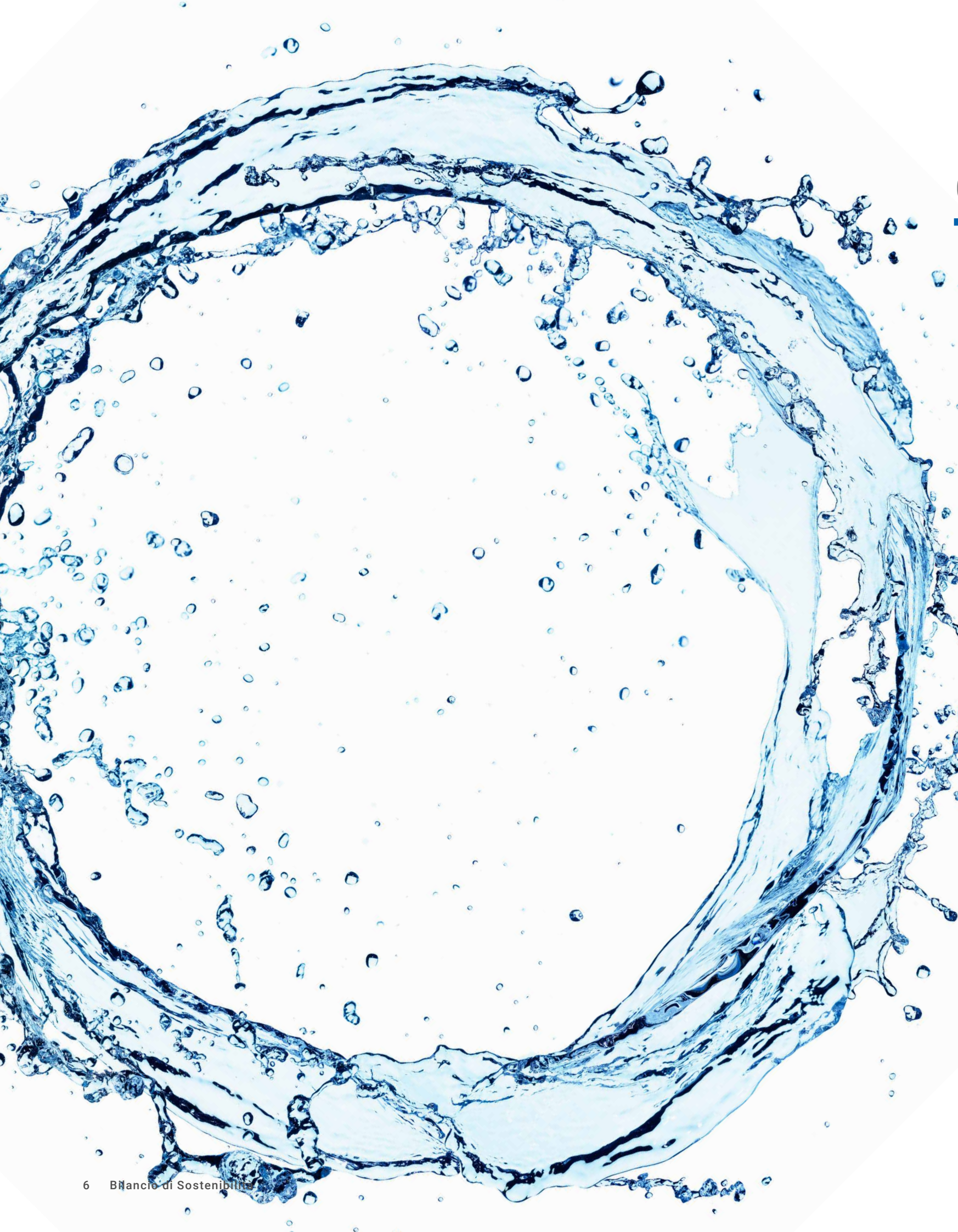
Continuare ad evolverci all'interno di uno scenario competitivo come quello del trattamento delle acque primarie, mettendo sempre di più l'ambiente e le persone al centro delle scelte aziendali e rispettando i principi etici in tutti i campi dell'operatività, presuppone voglia di mettersi in gioco e di dar vita a un nuovo modo di fare impresa, restando fedeli ai propri ideali.

Non sarà certo un percorso semplice: ci piace pensarlo come l'inizio di un cammino di cambiamento che ci permetterà di evolverci e continuare a creare valore negli anni a venire, persino conducendoci, come spero, a raggiungere obiettivi che non immaginavamo possibili.



Buona lettura!

Patrizia Leoni
CEO



GUIDA ALLA LETTURA

Il report è composto da **cinque parti** suddivise in altrettanti capitoli.

01

Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

02

Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

03

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza le risorse produttive, economiche, umane ed intellettuali per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo e quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

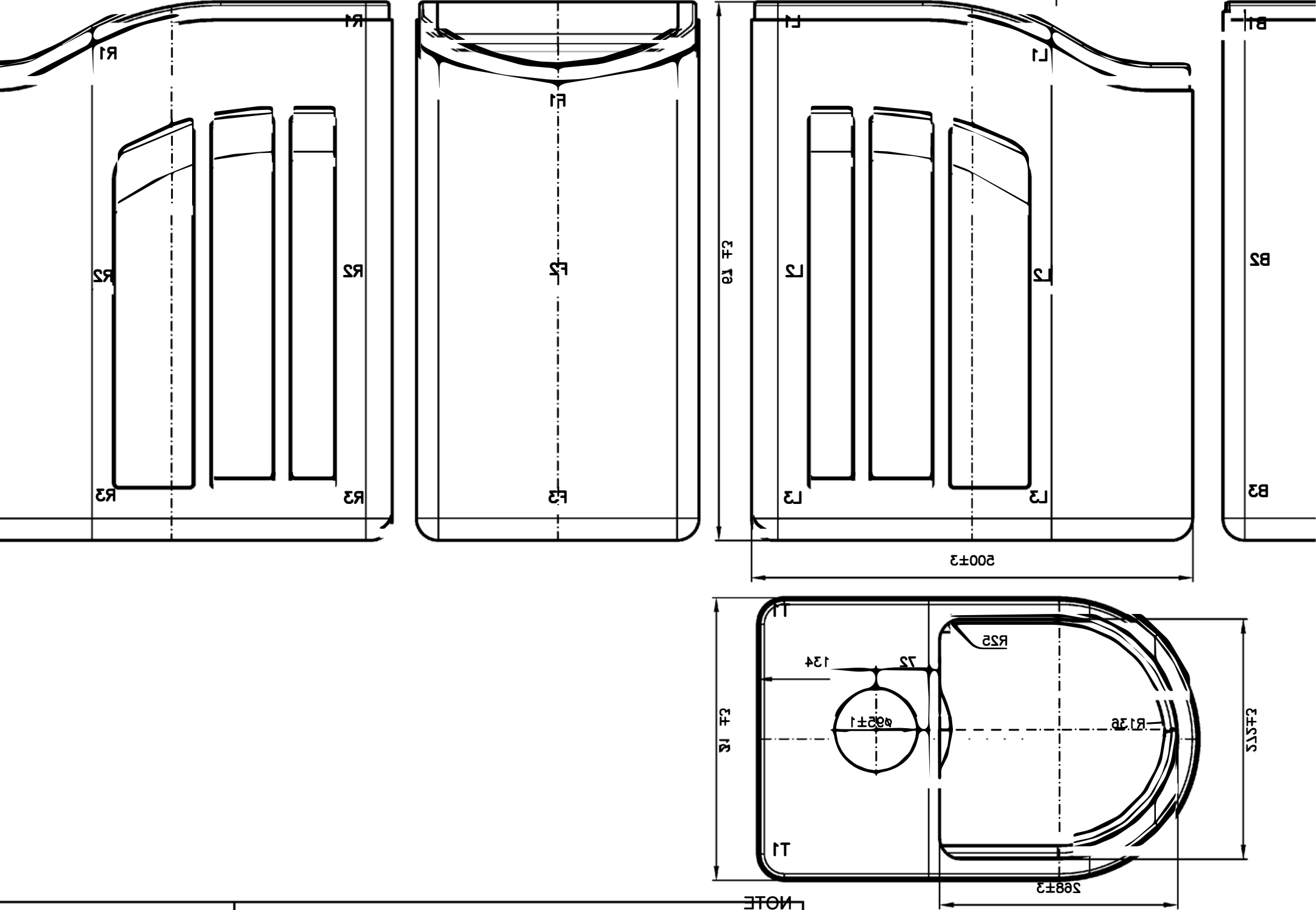
04

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

05

L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.

01 IL QUADRO DI SINTESI



NOTE	DESCRIZIONE	DISGNATO	COMM. N.
		CONTROLLATO	SCALA

VISIONE

"Immaginiamo un mondo in cui tutti abbiano la possibilità di scegliere di bere l'acqua di casa"

Ci proponiamo di salvaguardare e facilitare la gestione sostenibile di un bene prezioso e scarso come l'acqua, nel rispetto delle persone e del Pianeta. Siamo convinti che solo un uso responsabile e lungimirante di questa risorsa indispensabile alla vita permetterà che sia ancora disponibile per le prossime generazioni.

MISSIONE

"Orientare i partner nella scelta dei migliori componenti per il trattamento delle acque"

Selezionare, produrre e distribuire in tutto il mondo componenti e soluzioni all'avanguardia per il trattamento delle acque primarie.

Siamo alla costante ricerca di prodotti eccellenti e innovativi, di qualità certificata e garantita. Offriamo ai nostri clienti una vasta selezione di componenti e un servizio completo, concepito su misura: dalla consulenza tecnica altamente specializzata fino alla formulazione dell'ordine, dalla gestione della consegna fino ad un servizio post-vendita flessibile e attento.

VALORI

Perseguiamo gli obiettivi di business senza mai perdere di vista i valori che caratterizzano la nostra azienda familiare.

Competenza
Ascolto
Affidabilità
Professionalità
Qualità
Solidità
Rispetto
Collaborazione
Passione
Coraggio
Ambizione
Curiosità
Innovazione

Attraverso **competenze** acquisite negli anni, **un ascolto attento del cliente e delle sue esigenze**, siamo un **partner solido e affidabile** quando si parla di componenti per il trattamento delle acque primarie.

Siamo convinti che i sogni si concretizzano quando ciascun membro della squadra si sente parte significativa, valorizzata e coinvolta all'interno dell'organizzazione lavorativa: **il rispetto e lo spirito di collaborazione** fra le persone sono tra gli asset strategici che ci permettono di continuare a crescere ed evolverci.

Passione, coraggio, e un'insaziabile curiosità fanno il resto.



ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA

Eurotrol è un'azienda familiare italiana fondata nel 2000, che commercializza componenti e soluzioni per il trattamento delle acque primarie.

L'azienda si rivolge al segmento B2B e propone soluzioni adatte ad applicazioni residenziali, commerciali e industriali, con distribuzione in tutto il mondo.

Oggi l'azienda è guidata dalla seconda generazione della famiglia rappresentata dal CEO Patrizia Leoni.

Eurotrol ha saputo consolidare negli anni una posizione di leadership in un mercato competitivo come quello dei componenti per il trattamento dell'acqua anche grazie a MWG®, il marchio proprietario che contraddistingue un'intera gamma di prodotti studiati e ingegnerizzati internamente e prodotti per Eurotrol.

L'azienda spicca per il know-how unico nel suo genere, il portfolio di prodotti eccellenti, sempre disponibili a magazzino, e per la sua consulenza tecnica altamente specializzata, con assistenza pre- e post-vendita su tutti i componenti distribuiti.

Le sedi di Eurotrol S.p.A.

Sede Legale, uffici e magazzini:
Via Enrico Fermi 23

Magazzino: Via Fermi 9,
20019 Settimo Milanese (MI)

STORIA

2000

Nasce Eurotrol, fondata da Rino Leoni.

L'azienda si posiziona sul mercato come distributore per l'Italia di valvole per addolcimento e filtrazione; successivamente la commercializzazione si allarga al territorio europeo

2002-2005

Ampliamento portfolio componenti con bombole, cabinati, tini, membrane osmosi inversa, vessel, pompe rotative, sterilizzatori UV, filtri, cartucce, resine e mezzi filtranti, componenti osmosi domestica e addolcitori

2006

Ingresso in Eurotrol della seconda generazione della famiglia

2012

Eurotrol inizia lo studio e la progettazione di un marchio proprietario di componenti per il trattamento acque primarie per far fronte ad esigenze specifiche della clientela

2019

Espansione della gamma di componenti: 4.500 referenze sempre disponibili a magazzino

2022

Ingresso in azienda della terza generazione della famiglia

2002

Eurotrol partecipa per la prima volta alla prestigiosa fiera mondiale dell'acqua, Aquatech, ad Amsterdam

2010

Crescita dimensionale: i dipendenti sono 28

2005

Espansione del mercato in Europa e in Nord Africa

2013-2014

Sviluppo e lancio del marchio proprietario di componentistica trattamento acque MWG®

2021

Patrizia Leoni diventa Amministratrice Unica

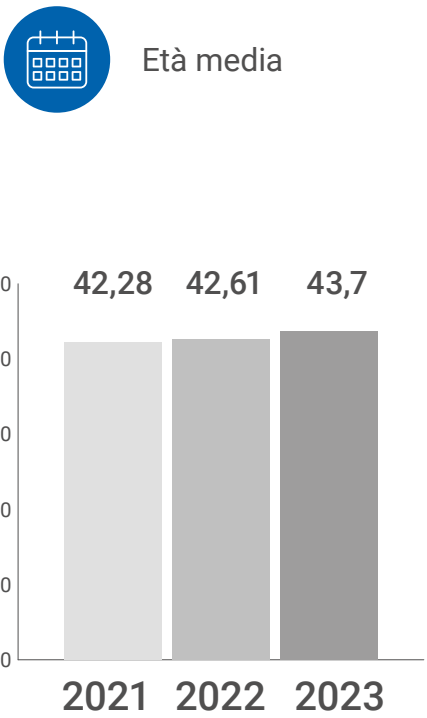
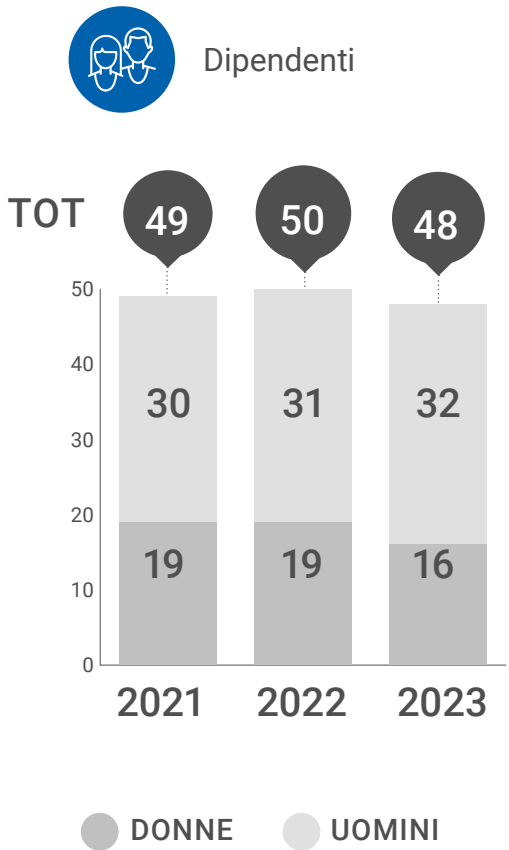
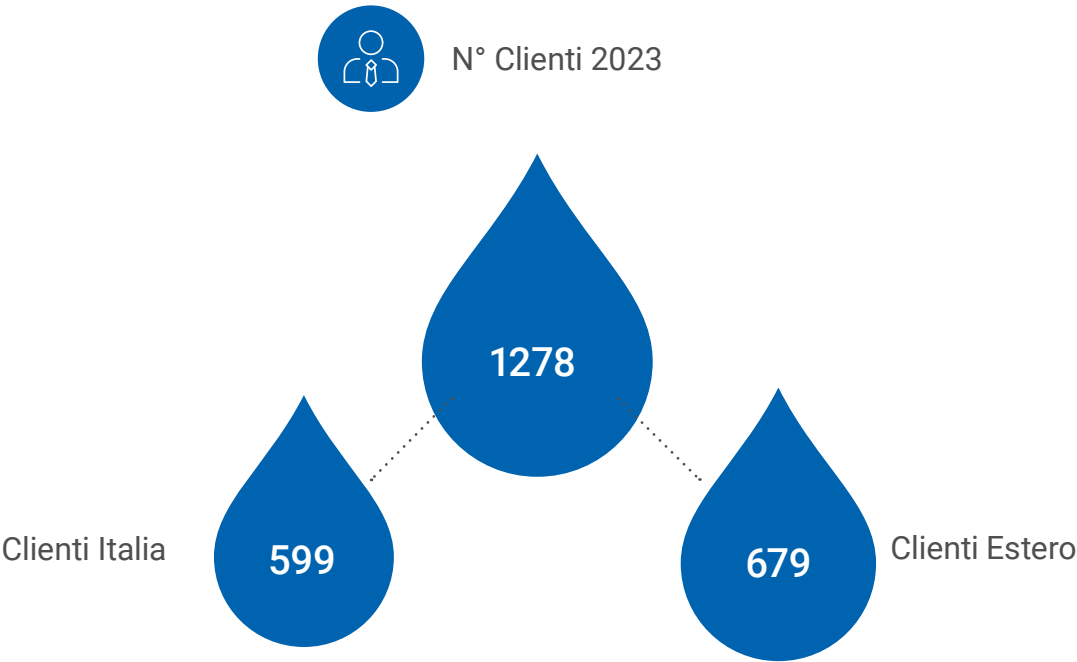
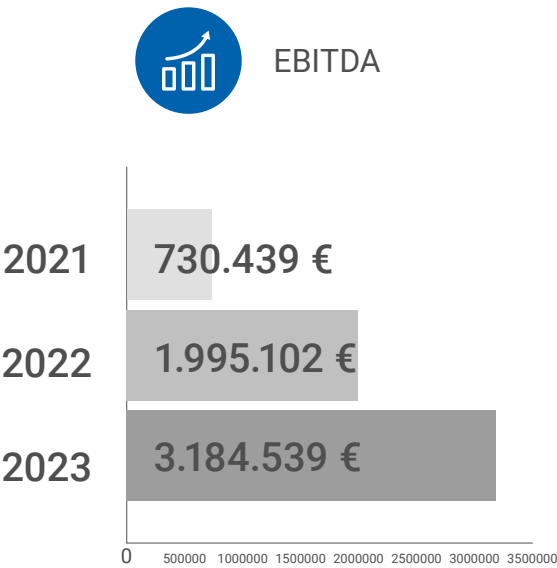
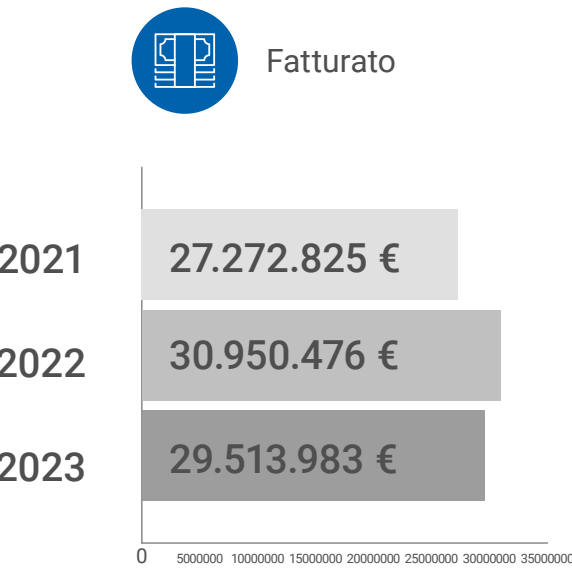
2016

n. 18 Brevetti di Design UE registrati per tini e cabinati MWG®

2023

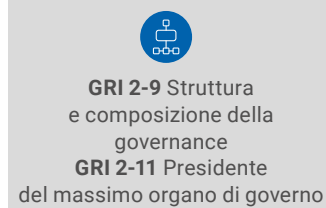
Inizio percorso Sostenibilità

DATI DI SINTESI





02 LA GOVERNANCE DEL L'AZIENDA



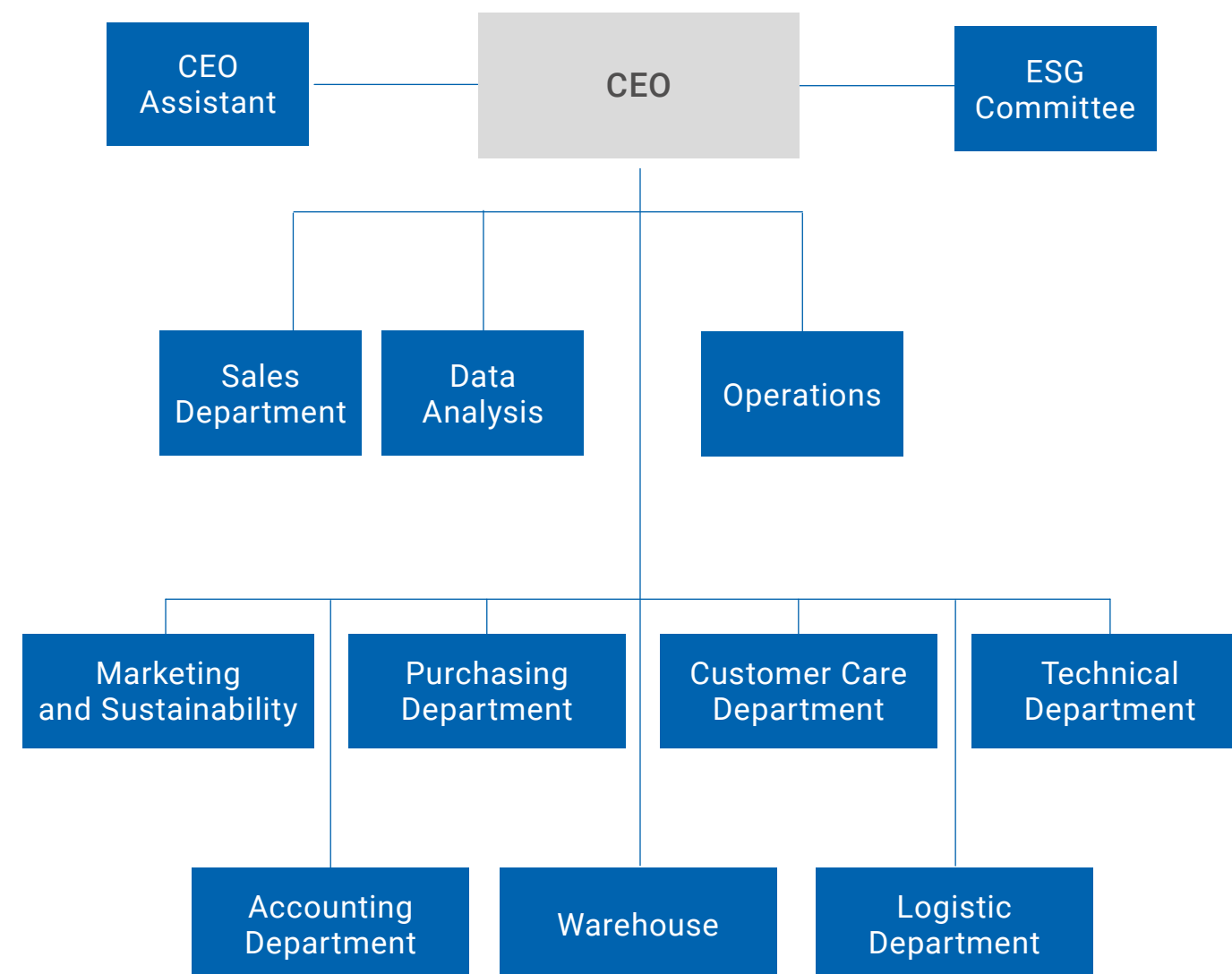
LA STRUTTURA DI GOVERNO

La struttura di governo di Eurotrol è rappresentata dall'organigramma illustrato a fianco.

Al vertice, Patrizia Leoni, CEO ed Amministratrice Unica dell'azienda.

La struttura aziendale di Eurotrol è composta dalle seguenti funzioni:

- Direzione
- Ufficio Vendite
- Ufficio Tecnico
- Ufficio Data Analysis
- Ufficio Acquisti
- Ufficio Logistica
- Operations
- Ufficio Marketing e sostenibilità
- Ufficio Contabilità
- Assistenza Clienti
- Magazzino





CODICE ETICO

Eurotrol adotta il Modello Organizzazione Gestione e Controllo (D. LGS. 231/2001) e il Codice Etico, che fornisce linee guida chiare e condivise alle quali tutti i portatori d'interesse esterni ed interni all'azienda sono chiamati ad attenersi e conformarsi.

Il Codice Etico è fondamentale per il buon funzionamento e l'affidabilità di Eurotrol. Il comportamento individuale e collettivo dei dipendenti e collaboratori di Eurotrol deve perciò essere in sintonia con le politiche aziendali e deve tradursi concretamente in collaborazione, serietà, responsabilità sociale e rispetto della normativa vigente, seguendo gli standard di comportamento individuati dallo stesso Codice che si ispira ai seguenti valori:

Onestà
Trasparenza
Imparzialità
Perseguimento dell'eccellenza
Valorizzazione delle persone



Il Codice Etico è un allegato del Modello Organizzativo ai sensi del Decreto Legislativo n. 231.

Il Codice Etico completo è disponibile inquadrando il QR Code

Eurotrol ha scelto di adottare e implementare una Whistleblowing Policy per la segnalazione degli illeciti aziendali.

Con questa politica interna, l'azienda si è organizzata per gestire in maniera puntuale ogni segnalazione e offrire un canale riservato per riportare tempestivamente gli eventuali illeciti rilevati in diverse tipologie di rischio, garantendo la piena tutela e anonimato del segnalatore.

POLITICHE DELLA QUALITÀ E SISTEMI DI GESTIONE

Eurotrol effettua un controllo qualità interno sui prodotti in ingresso commercializzati.

I risultati ottenuti vengono analizzati e registrati all'interno dei software aziendali e monitorati periodicamente.

L'azienda è dotata inoltre di procedure interne per la gestione operativa dei flussi di lavoro e l'organizzazione funzionale delle varie divisioni.

CERTIFICAZIONI

Nel 2023 Eurotrol ottiene la Certificazione **AEO**, diventando Operatore Economico Autorizzato.

Questa attestazione rilasciata dalle Autorità Doganali prova l'affidabilità e conformità a tutte le normative doganali e di sicurezza, confermando l'impegno di Eurotrol nel fornire non solo componenti di qualità, ma anche un servizio sempre più strutturato e puntuale.



ADESIONE AD ASSOCIAZIONI

Eurotrol fa parte delle più prestigiose associazioni di categoria: è parte attiva di **Aqua Italia**, Associazione Costruttori Trattamenti Acque Primarie (ricompresa in **ANIMA** Confindustria Meccanica Varia), che si impegna a migliorare la qualità dell'acqua attraverso importanti progetti di carattere formativo e divulgativo.

Eurotrol è membro di **Assolombarda**, la principale associazione in termini di dimensioni e rappresentanza all'interno di Confindustria, che esprime e tutela gli interessi delle imprese associate nei confronti degli interlocutori istituzionali presenti sul territorio.

Infine aderisce ad **AICE**, Associazione Italiana Commercio Estero: questa associazione imprenditoriale senza scopo di lucro rappresenta gli interessi delle aziende italiane che svolgono in prevalenza attività di commercio con l'estero, sia import che export, o che intendono sviluppare la propria attività sui mercati esteri.





03 IL MODELLO DI BUSINESS



DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Eurotrol è uno dei maggiori distributori internazionali di materiali, componenti e soluzioni per il trattamento delle acque primarie per applicazioni commerciali, residenziali e industriali. Nel portfolio di prodotti e ricambi a catalogo delle migliori marche, spicca il brand proprietario MWG®.

Eurotrol non fornisce sistemi finiti, ma una vasta gamma di prodotti adatti ai più svariati comparti del trattamento acque primarie: dall'HO.RE.CA. all'agroalimentare, dalla farmaceutica alla siderurgia, dalle cassette dell'acqua fino agli impianti domestici sotto lavello, solo per citarne alcuni.

Eurotrol opera a livello nazionale ed internazionale, raggiungendo più di 70 Paesi nel mondo.

I mercati principali sono quelli italiano ed europeo, seguiti dal Nord Africa e dal Vicino e Medio Oriente.

Il settore dei componenti e accessori per il trattamento delle acque primarie è solido, con performance economiche positive e un trend di crescita stabile a livello internazionale.

Le dinamiche di mercato favorevoli e l'assenza di una concorrenza diretta che rispecchi il medesimo modello di business, hanno permesso ad Eurotrol di consolidare una posizione di rilievo all'interno del comparto, favorita anche dalle operazioni di ammodernamento, innovazione tecnologica e transizione verde che caratterizzano il contesto attuale del trattamento delle acque.

L'attenzione sempre crescente dei media nei confronti del cambiamento climatico, dell'ambiente, dell'acqua e della sua scarsità, percepita anche a livello di opinione pubblica, stanno contribuendo ad ampliare l'orizzonte e la missione di Eurotrol.



Gli interventi di sviluppo di Direttive nazionali ed europee alimentano e regolano l'operatività del settore in cui l'azienda è attiva; si ricava beneficio anche dalla crescente attenzione alla salvaguardia e alla gestione della risorsa idrica da parte di istituzioni, territori e imprese.

Essere un'azienda B2B per Eurotrol è una filosofia e una scelta consapevole: l'azienda si rivolge esclusivamente al segmento business, destinando l'intera offerta di prodotti e servizi a supporto di impiantisti, aziende private e pubbliche delle dimensioni più varie.

Il servizio di assistenza rivolto ai clienti si costruisce su misura: vengono individuati i componenti più adatti alla tipologia e finalità dell'impianto e si consegnano in tempi brevi ovunque. Tra questi due momenti fondamentali si è sviluppato negli anni un servizio di consulenza e gestione delle pratiche di logistica che supporta il cliente ad ogni passo, grazie alla professionalità di tutti i collaboratori coinvolti.



L'OFFERTA DI EUROTROL

Eurotrol offre un'ampia gamma di componenti e soluzioni per il trattamento di acque primarie quali:

VALVOLE E TIMER

ADDOLCITORI

COMPONENTI PER OSMOSI
DOMESTICA

BOMBOLE

MEMBRANE OSMOSI
INVERSA

RESINE A SCAMBIO IONICO
E MEZZI FILTRANTI

VESSEL E POMPE ROTATIVE

DEBATTERIZZATORI
A RAGGI UV

CABINATI

CONTENITORI PER FILTRI,
CARTUCCE FILTRANTI
E DOSATORI DI POLIFOSFATO

TINI



Tutti i prodotti, gli accessori e la ricambistica sono sempre disponibili a magazzino in pronta consegna.





_IL MODELLO DI BUSINESS

Esperienza, professionalità ed innovazione sono gli elementi di garanzia per i prodotti e servizi offerti da Eurotrol.

Tutti i prodotti in distribuzione vengono sottoposti ad un meticoloso processo di selezione da parte degli ingegneri, per assicurare la massima qualità di componentistica ed accessori.

Il portafoglio dei prodotti comprende i top brand del settore, a cui si aggiunge il marchio proprietario, MWG®.

Il catalogo delle referenze a disposizione è in continua espansione, per rispondere in maniera flessibile all'evoluzione delle richieste di mercato; l'azienda attraverso l'ufficio acquisti, svolge una costante attività di ricerca e scouting dei fornitori per individuare soluzioni e alternative da proporre ai partner.

Vengono scelti componenti riconosciuti dai principali standard qualitativi italiani ed internazionali: la qualità e sicurezza sono garantiti.



Grazie al know-how e all'esperienza acquisiti negli anni, Eurotrol offre corsi di formazione tecnica su tutta la componentistica a catalogo. Il training, costruito su misura, può avvenire in sede o presso le aziende clienti, in Italia e all'estero.

Gli ingegneri incaricati sono sempre aggiornati sulle normative di sicurezza relative ai prodotti e al trattamento acque, in modo da offrire una consulenza puntuale, qualificata e professionale.

Eurotrol è da sempre presente con uno stand ad Aquatech Amsterdam, la principale fiera dedicata interamente al mondo del trattamento acque. Gli Area Manager Eurotrol visitano regolarmente le maggiori fiere sparse in tutto il mondo.

_IL MODELLO DI BUSINESS

Eurotrol è una realtà client-oriented: si analizzano le esigenze del cliente, le criticità del progetto e le finalità di impiego per offrire la migliore consulenza, arrivando a individuare i componenti per il trattamento più adatti a ciascun impianto. Eurotrol non fornisce impianti finiti, ma componenti per realizzarli al meglio.

Il servizio è tailor made: specializzato, puntuale, flessibile e personalizzato. I prodotti, sempre disponibili a magazzino, sono di qualità selezionata e i prezzi competitivi; il plus è il servizio offerto.

Eurotrol assiste il cliente attraverso risorse interne specializzate che lo seguono costantemente, instaurando un rapporto di fiducia; la squadra rimane sempre a disposizione per qualsiasi necessità o emergenza post-vendita.

La consulenza tecnica è svolta da ingegneri qualificati con un know-how specifico sul trattamento delle acque.

La rete commerciale è attiva e capillare sul territorio nazionale ed internazionale. Il rapporto tra gli Area Manager e i clienti viene strutturato nel tempo, con frequenti appuntamenti in presenza.

Il servizio clienti supporta i partner ad ogni passo; dall'ordine alla spedizione, si creano le condizioni per la migliore esperienza di acquisto possibile.

La logistica integrata è un asset aggiuntivo di Eurotrol, che dal 2023 è un operatore riconosciuto AEO; si offre la gestione completa del trasporto e della consegna dei prodotti in tempi molto brevi e a prezzi competitivi, svolgendo anche le pratiche burocratiche e assicurative.





MWG® è il marchio di proprietà di Eurotrol che contraddistingue una vasta gamma di componenti per il trattamento delle acque primarie.

Il marchio nasce nel 2014 sulla spinta di richieste specifiche del mercato, dando vita a componenti progettati e ingegnerizzati direttamente da Eurotrol e prodotti da aziende terze selezionate.

I prodotti MWG® si caratterizzano per l'affidabilità, la robustezza e un design essenziale, in cui forma e funzione trovano un equilibrio perfetto.

Eurotrol detiene 18 brevetti di Design Europeo per tini e cabinati (Cod. UE di registrazione design n° 003156272)

I prodotti a marchio MWG® possono essere personalizzati in base alle esigenze del cliente.





LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Lo schema rappresenta una sintesi del modo in cui Eurotrol genera valore, analizzando i capitali (finanziari e non) che l’organizzazione utilizza e come essi si trasformino in impatti (outcomes), attraverso le attività del proprio business.

INPUTS → LA CREAZIONE DI VALORE → OUTPUTS → OUTCOMES 2023

Environmental

- Stabilimenti e Sedi aziendali

Social

- Dipendenti
- Investimenti in Formazione
- Clienti
- Fornitori

Governance

- Equity
- Investimenti in Ricerca & Sviluppo
- Comitato ESG
- Modello Organizzativo

Visione

Immaginiamo un mondo in cui tutti abbiano la possibilità di scegliere di bere l’acqua di casa

Missione

Orientare i partner nella scelta dei migliori componenti per il trattamento delle acque

Obiettivi Strategici

Circolarità del packaging
Ridurre gli imballaggi
Aumentare l’utilizzo di energia rinnovabile
Ridurre la Carbon Footprint
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
Welfare Aziendale
Analisi fabbisogni e piano formativo strutturato
Governance e definizione comitato ESG
Migliorare la trasparenza e la comunicazione interna/esterna ESG
Smartworking e orario flessibile

Valori

Competenza
Ascolto
Affidabilità
Professionalità
Qualità
Solidità
Rispetto
Collaborazione
Passione
Coraggio
Ambizione
Curiosità
Innovazione

Cosa produce l’azienda

Commercializzazione di prodotti e componenti per il trattamenti di acque primarie per il segmento B2B con servizio e consulenza personalizzati

Environmental

- Rifiuti prodotti: **48t**, 50% carta e cartone
- Totale energia elettrica: **563,7 GJ**
- Variazione rispetto al 2022: riduzione del **6,04%**

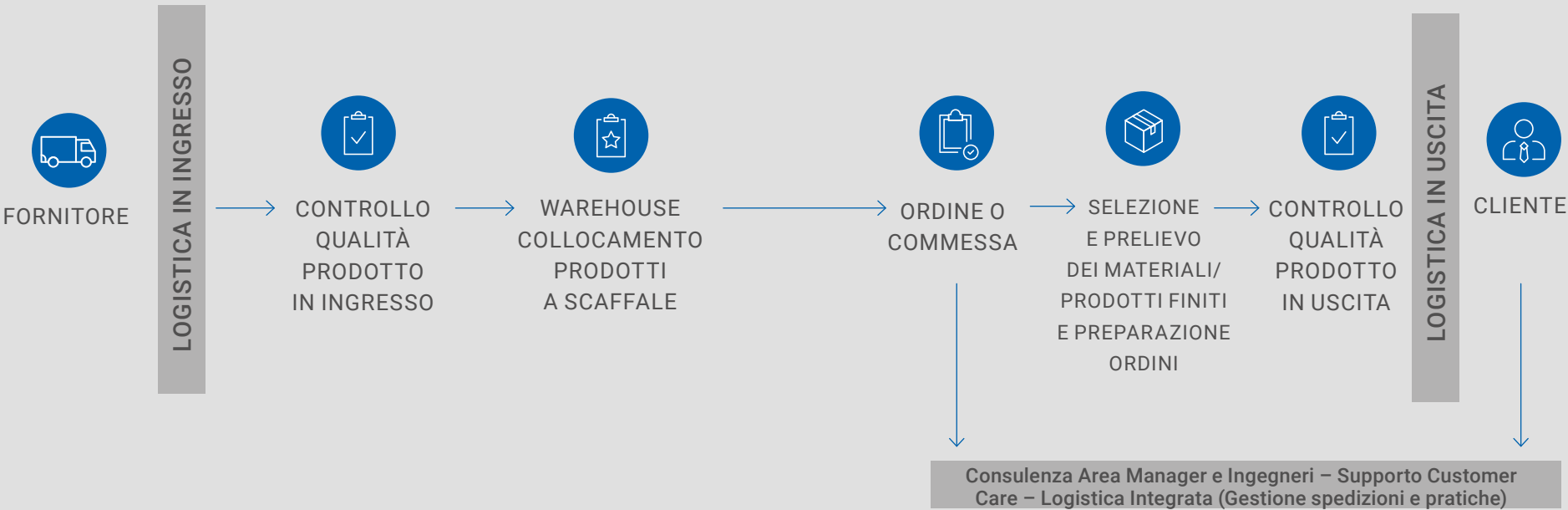
Social

- Formazione
Ore di formazione erogate totali: **214 ore**
- Diversità di Genere
%. Dipendenti Donne: **33%**
%. Dipendenti Uomini: **67%**
- Turnover
N. **3** nuovi dipendenti assunti
N. **5** cessati

Governance

- Valore economico generato: **24.453.438 €**
- Valore economico distribuito: **22.778.342 €**
- Valore economico trattenuto: **1.675.096 €**

L’attività produttiva di Eurotrol



LA MATRICE DI MATERIALITÀ E LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il primo passo per la definizione di una strategia ESG di sostenibilità aziendale è stato fatto attraverso il processo di materialità. Tale analisi si pone l'obiettivo di identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda, attraverso un processo di ascolto dei propri portatori di interesse.

Ai fini della redazione della matrice di materialità, alcuni stakeholder specifici in ambito nazionale ed internazionale (dipendenti, clienti, fornitori, banche e investitori, consulenti, associazioni di categoria) sono stati chiamati, attraverso una survey dedicata, ad esprimere una loro opinione su una serie di tematiche di potenziale impatto per la creazione di valore condiviso.

Il processo di ingaggio ha fatto emergere spunti ed integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda, oltre ad offrire riflessioni di potenziale mutuo impegno su strade comuni.

Si è chiesto agli stakeholders di indicare un ordine di preferenza tra le tematiche ESG indicate, in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio lungo termine.

Nella tabella sono riportati i temi sottoposti a votazione, mentre la figura rappresenta la matrice di materialità, in cui sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del Board, mentre sull'asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholders, tra cui i dipendenti.

L'analisi dei temi materiali è stata condotta valutando la portata degli impatti che essi possono avere sulla strategia, sulla governance, sulla performance e sulle prospettive dell'organizzazione.

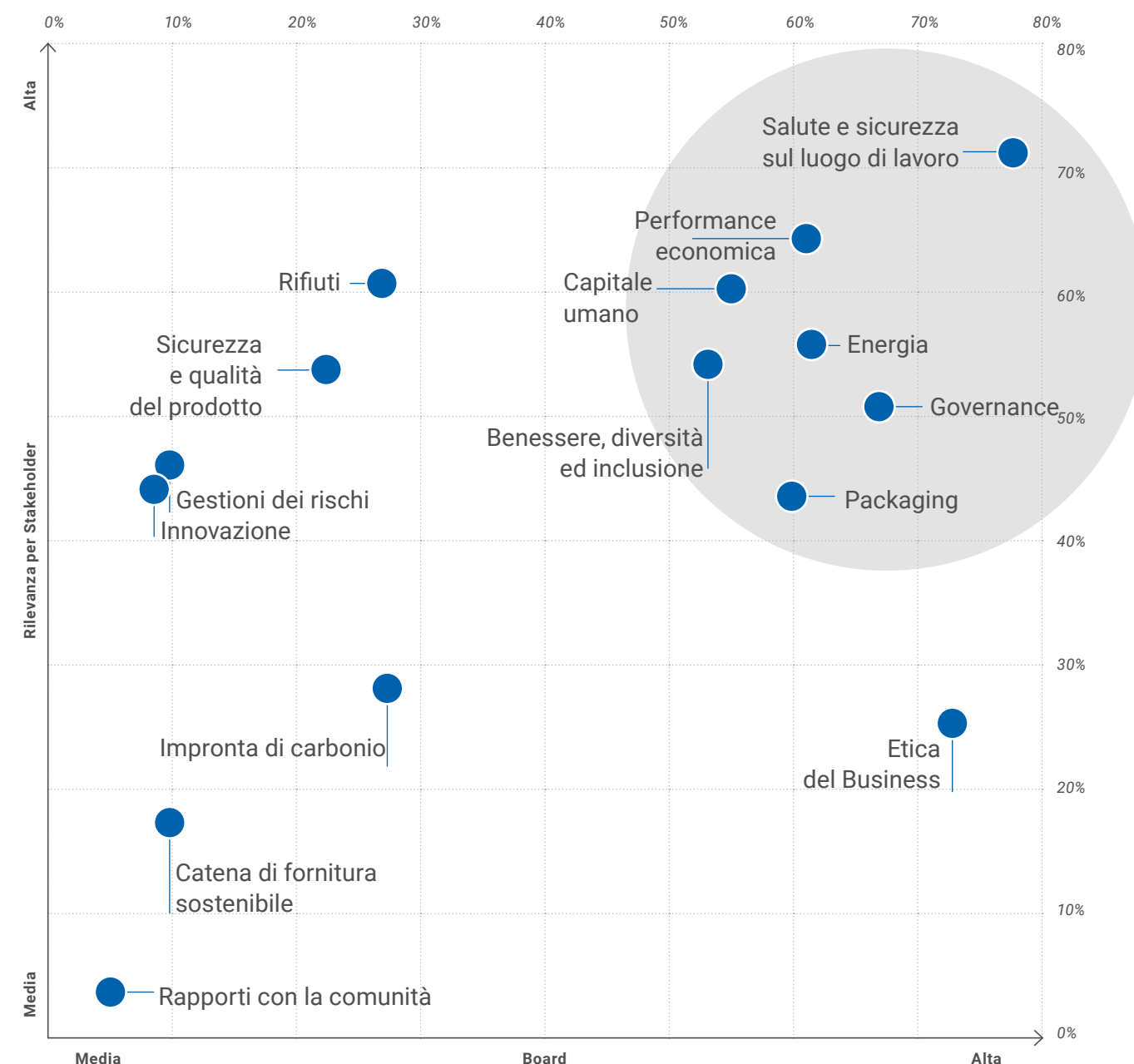
I TEMI MATERIALI SELEZIONATI

sono evidenziati in grassetto:

Impronta di carbonio (carbon footprint)
Packaging
Energia
 Rifiuti
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
Benessere, diversità ed inclusione
Capitale umano
 Sicurezza e qualità del prodotto
 Catena di fornitura sostenibile
 Rapporti con la comunità
 Performance economica finanziaria
Governance
 Gestione dei rischi
 Innovazione
 Etica del business

GRI 3-1
 Processo di determinazione
 dei temi materiali
GRI 3-2
 Elenco di temi materiali

GRI 2-29
 Approccio
 al coinvolgimento degli
 stakeholder





STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

La Strategia di Sostenibilità per il futuro nasce dall'analisi dei temi materiali selezionati dall'azienda e dai propri stakeholder.

Eurotrol identifica gli obiettivi per il triennio 2024-2026, declinati nelle dimensioni ESG (Environmental, Social, Governance), nonché un piano di azioni per il raggiungimento di tali obiettivi, individuando responsabili interni per la gestione e sviluppo delle singole azioni pianificate.

L'azienda predispone inoltre indicatori di performance per ciascuna azione definita, per la misura del progresso e risultati ottenuti.

Di seguito la rappresentazione del Piano Strategico di Sostenibilità per il triennio indicato.

Il dettaglio mostra il tema materiale di riferimento con la declinazione in obiettivi ed azioni per ogni anno.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

● SÌ ○ NO

TEMA MATERIALE	OBIETTIVO	AZIONI	2024	2025	2026
E Packaging Iniziative di sostenibilità legate al packaging ed alla produzione di rifiuti ad esso legati	Aumentare la circolarità del packaging	Analisi "as is" del grado di circolarità	●	●	○
		Costi/benefici alternative	○	●	○
		Adozione alternative circolari	○	●	●
	Riduzione degli imballaggi	Mappatura pack	●	○	○
		Identificazione azioni correttive	●	○	○
		Implementazione azioni correttive	●	●	○
Energia Intensità nell'uso dell' energia e utilizzo di energia rinnovabile	Aumentare l'utilizzo di energia rinnovabile	Valutazione fornitore energia	○	●	○
		Aumentare energia r. autoprodotta	○	○	●
	Diminuire l'intensità energetica	Valutazione consumi energetici	○	○	●
		Azioni migliorative su uffici	○	○	●
		Azioni migliorative su magazzini	○	○	●
	Riduzione della Carbon Footprint	Calcolare Scope 1 e 2	○	●	●
		Valutare azioni di riduzione	○	○	●
		Carbon neutrality organizzazione	○	○	●
	Flotta Aziendale ibrida e/o elettrica	Rinnovo	○	○	●
	Colonnine di ricarica	Installazione	○	●	○

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

● SÌ ○ NO

TEMA
MATERIALE

OBIETTIVO

AZIONI

2024 2025 2026

Capitale Umano

Rafforzamento delle competenze delle risorse umane e attrazione dei talenti

Sviluppo di un modello di competenze

Sistema MBO

Attrazione talenti ed employer branding

Sviluppare un piano formativo	●	●	●
Policy per la gestione della carriera	○	●	○
Coinvolgimento continuo di tutto il personale sui temi ESG	●	●	●
Valutare fattibilità	○	●	○
Avvio progressivo su specifiche funzioni/figure	○	○	●
Inserimento obiettivi ESG nel piano di remunerazione variabile	○	○	●
Analisi di clima e mappatura fabbisogni	●	○	●
Engagement con Scuole/Università	●	●	●
Sviluppo percorsi di internship	○	●	●

Benessere
diversità inclusione

Politiche legate al benessere dei collaboratori, ambiente di lavoro inclusivo

Welfare

Workplace sostenibile

Valutare fattibilità	○	●	○
Eventuale implementazione	○	○	●
Orario flessibile e smartworking	●	○	○
Valutazione certificazione Well	○	●	○
Ottenimento certificazione Well	○	○	●

Salute e sicurezza
sul luogo di lavoro

Rispetto della compliance su temi di salute e sicurezza

Presidio e mantenimento

Programma oltre il cogente

Monitoraggio e sensibilizzazione on the job	●	●	●
Formazione innovativa e aggiuntiva rispetto al cogente	●	●	●

SOCIAL

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

● SÌ ○ NO

G

<

In questo capitolo vengono descritti i risultati del periodo di rendicontazione e gli obiettivi del piano di sostenibilità declinati nella dimensione ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG)

LE DIMENSIONI 04 ESG

DIMENSIONE AMBIENTALE

La strategia ambientale di Eurotrol punta a misurare, monitorare e gestire in maniera concreta l'impatto delle proprie attività produttive ed operative sull'ambiente, incominciando dall'impatto generato dal **packaging e dall'energia elettrica**.

L'azienda si impegna ad attivare iniziative di sostenibilità legate alla categoria degli imballaggi ed annessa produzione di rifiuti, in entrata e in uscita.

L'obiettivo è quello di aumentare la circolarità del packaging, cominciando da un'analisi del grado di circolarità dei materiali scelti per l'imballo dei prodotti distribuiti e commercializzati.

L'obiettivo successivo è quello di **ridurre gli imballaggi** utilizzati. Eurotrol si prefigge di individuare ed introdurre gradualmente azioni correttive capaci di contenere l'acquisto dei materiali per l'imballaggio dei prodotti e ridurre l'ammontare di rifiuto prodotto per tale categoria.

Eurotrol fissa obiettivi per l'approvvigionamento sostenibile ed utilizzo responsabile dell'energia elettrica.

Si impegna a **ridurre l'intensità dell'energia elettrica** utilizzata e ad **aumentare l'utilizzo di energia elettrica ottenuta da fonti rinnovabili**. Tra gli obiettivi aziendali anche quello di acquistare macchine elettriche/ibride da introdurre nella flotta aziendale e predisporre colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici.

Per la dimensione ambientale sono rendicontati gli indicatori con riferimento al Global Reporting Initiative (GRI) per l'anno 2023.

Temi materiali

- Packaging
- Energia



LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

 GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	2021	2022	2023
a. Consumo totale di energia da fonti non rinnovabili	1544,0 GJ	1459,1 GJ	1196,7 GJ
di cui Gas naturale	952,6 GJ	859,1 GJ	633,0 GJ
di cui Benzina	81,7 GJ	342,2 GJ	492,1 GJ
di cui Gasolio	658,0 GJ	467,1 GJ	565,6 GJ
di cui Consumo di energia elettrica acquistata	591,4 GJ	600,0 GJ	563,7 GJ

LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

 GRI 302-3 Intensità energetica	2021	2022	2023
Totale Energia consumata (GJ)/ Ricavi (in MLN di euro)	52,64	41,23	48,94
 GRI 303-3 Prelievo idrico	2021	2022	2023
Acque di terze parti Acquedotto (in Megalitri)	1,09	1,10	0,61
 GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	2021	2022	2023
SCOPO 1 Emissioni Dirette in tCO2	53,5	48,3	35,6
SCOPO 2 Emissioni Indirette da consumi energetici (Location based) in tCO2	42,3	49,2	46,2
TOTALE EMISSIONI GHG Location based in tCO2	95,8	97,5	81,8

 GRI 306-3 Rifiuti generati	2021	2022	2023
Totale rifiuti prodotti	26t	79t	48t
toner stampanti	0,00t	0,02t	0,00t
materiale chimico (190905)	0,00t	6,00t	0,00t
legno (150103)	3,30t	16,17t	17,65t
carta e cartone (150101)	9,47t	34,96t	23,78t
materiali misti (150106)	13,20t	21,54t	6,36t
vetro	0,00t	0,00t	0,05t

DIMENSIONE SOCIALE

Eurotrol pone al centro dell'operatività le proprie persone, che si impegna a valorizzare costantemente quali risorsa fondamentale per la crescita del business.

L'azienda si prefigge di continuare a rafforzare le competenze dei dipendenti, proponendo e sviluppando piani di formazione ad hoc per l'aggiornamento e la crescita, coinvolgendo tutte le divisioni con un piano di comunicazione specifico.

Eurotrol si impegna a mantenere e a far aumentare il benessere di tutte le persone in azienda. L'obiettivo è quello di introdurre un sistema di welfare aziendale e compiere azioni mirate per il miglioramento degli ambienti di lavoro in un'ottica di sostenibilità, oltre a favorire l'equilibrio lavoro-vita privata con iniziative specifiche.

Eurotrol desidera sviluppare l'attrattività verso i potenziali dipendenti attraverso l'introduzione di policy strutturate per la valutazione e la crescita individuale, lo sviluppo delle carriere, misure specifiche di retention per le risorse già presenti e la valorizzazione e lo sviluppo delle skills professionali e personali dei dipendenti.

La salute e sicurezza sul luogo di lavoro sono da sempre una tematica prioritaria per l'azienda: Eurotrol si impegna a rispettare tutte le disposizioni di legge in materia di salute e sicurezza, con l'obiettivo di introdurre programmi di formazione che spazino oltre il cogente.

Per la dimensione Sociale sono rendicontati gli indicatori con riferimento al Global Reporting Initiative (GRI) per l'anno 2023.

Temi materiali

- Capitale Umano
- Benessere Diversità ed Inclusione
- Salute e Sicurezza sul Luogo di Lavoro



Dal 2020 l'azienda dona periodicamente al **Servizio Cani Guida dei Lions di Limbiate**. Eurotrol sostiene le attività dell'Ente impegnato nella crescita e nel lungo addestramento dei cuccioli che diventeranno cani guida. L'obiettivo del Servizio è quello di poter offrire un cane guida a tutte le persone non vedenti che ne richiedono uno.



LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

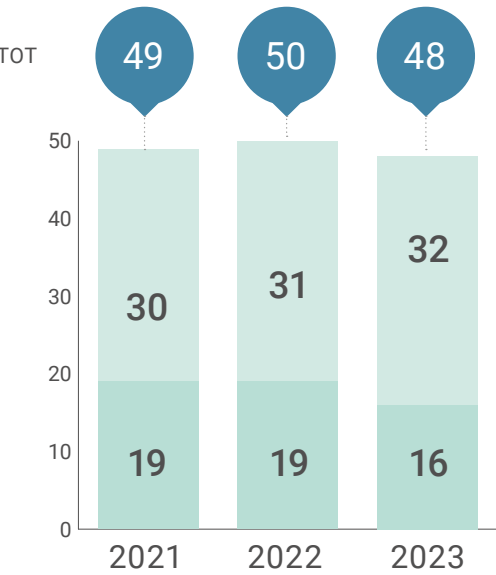


GRI 2-7 Dipendenti

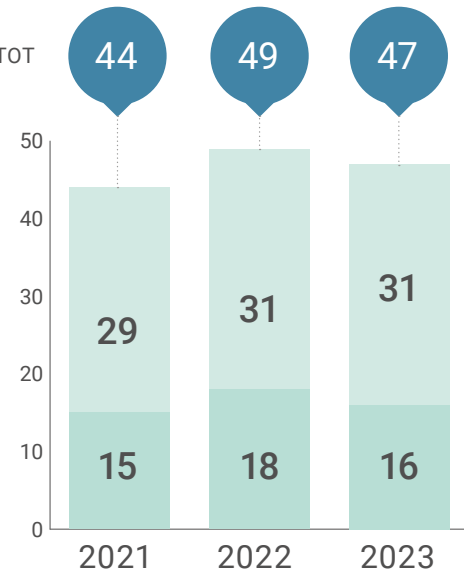
Uomini Donne



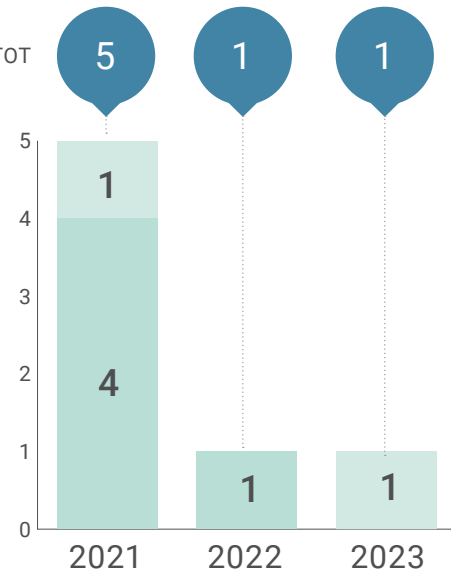
Numero totale di dipendenti



Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato



Numero totale di dipendenti a tempo determinato

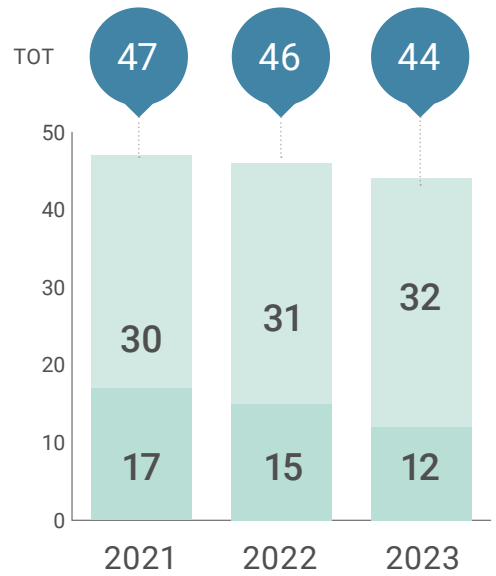


Numero totale di dipendenti con orario non garantito

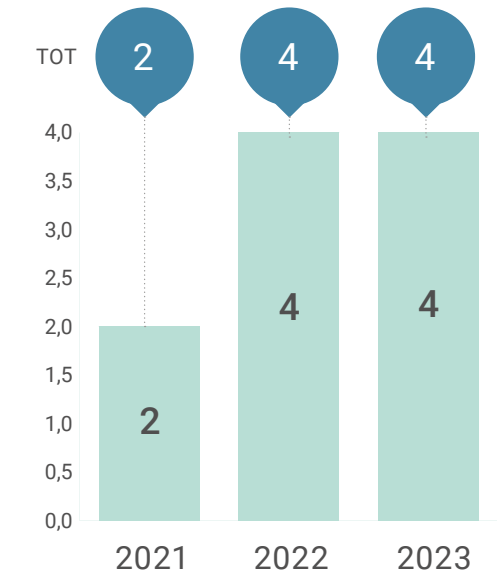
Nei tre anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti con orario non garantito.



Numero totale di dipendenti full time



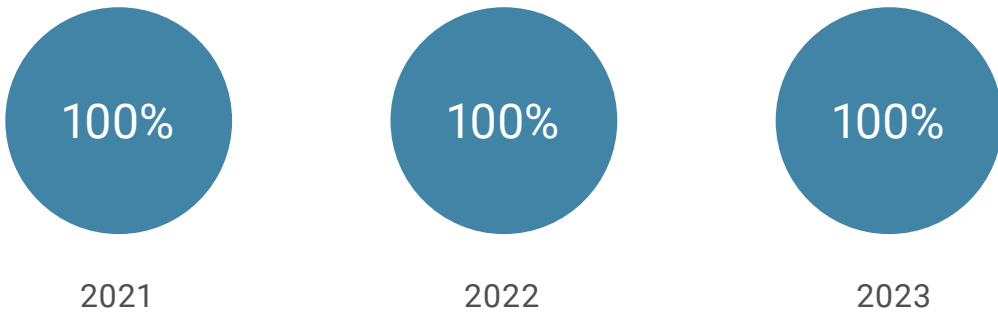
Numero totale di dipendenti part time



GRI 2-30 Contratti collettivi

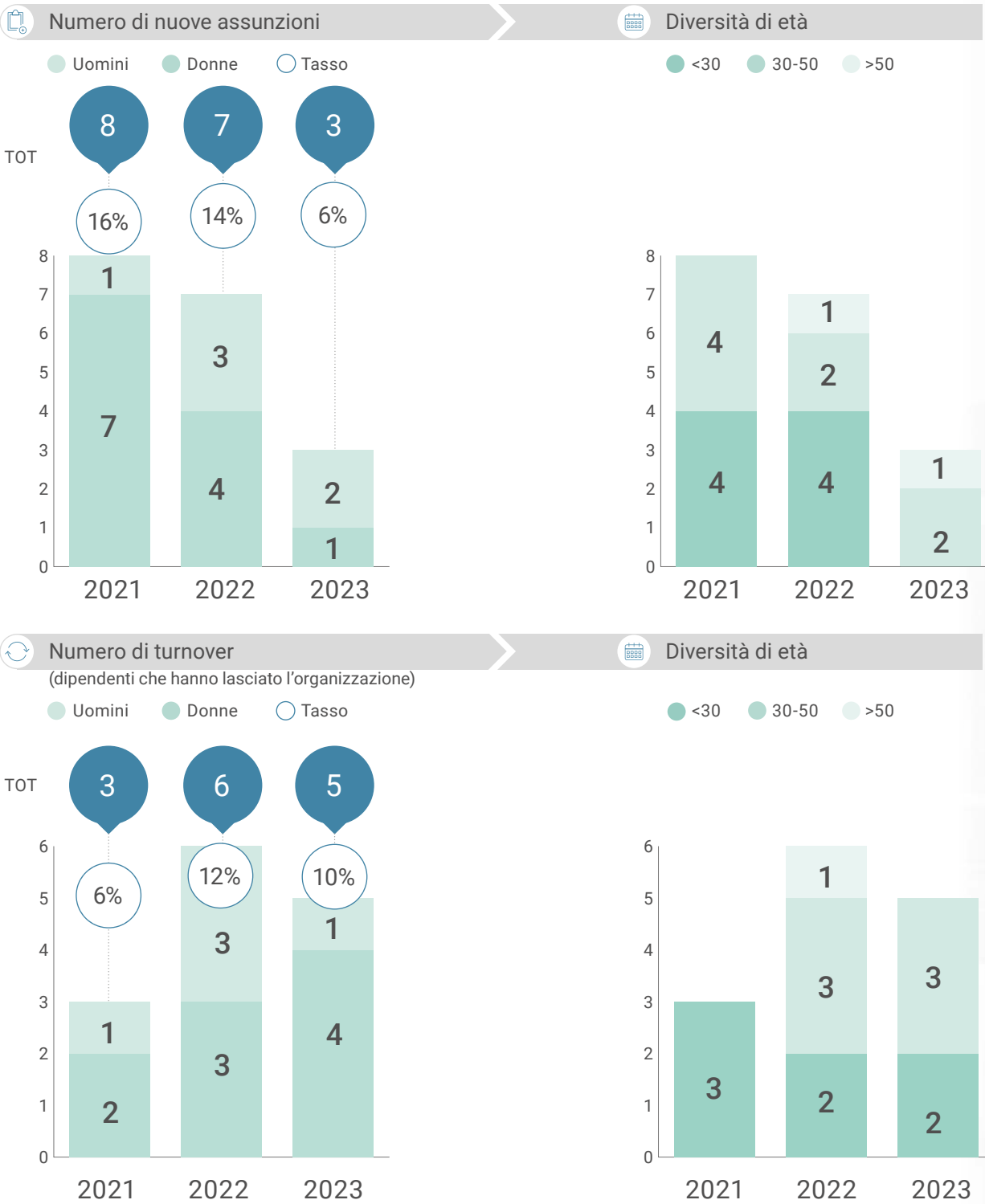


Percentuale totale dei dipendenti coperti da accordi sul totale



LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover





LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

I principali pericoli sul lavoro che presentano un rischio di infortunio con conseguenza gravi sono:
Movimentazione manuale dei carichi (MMC) ed attività di traino e spinta.

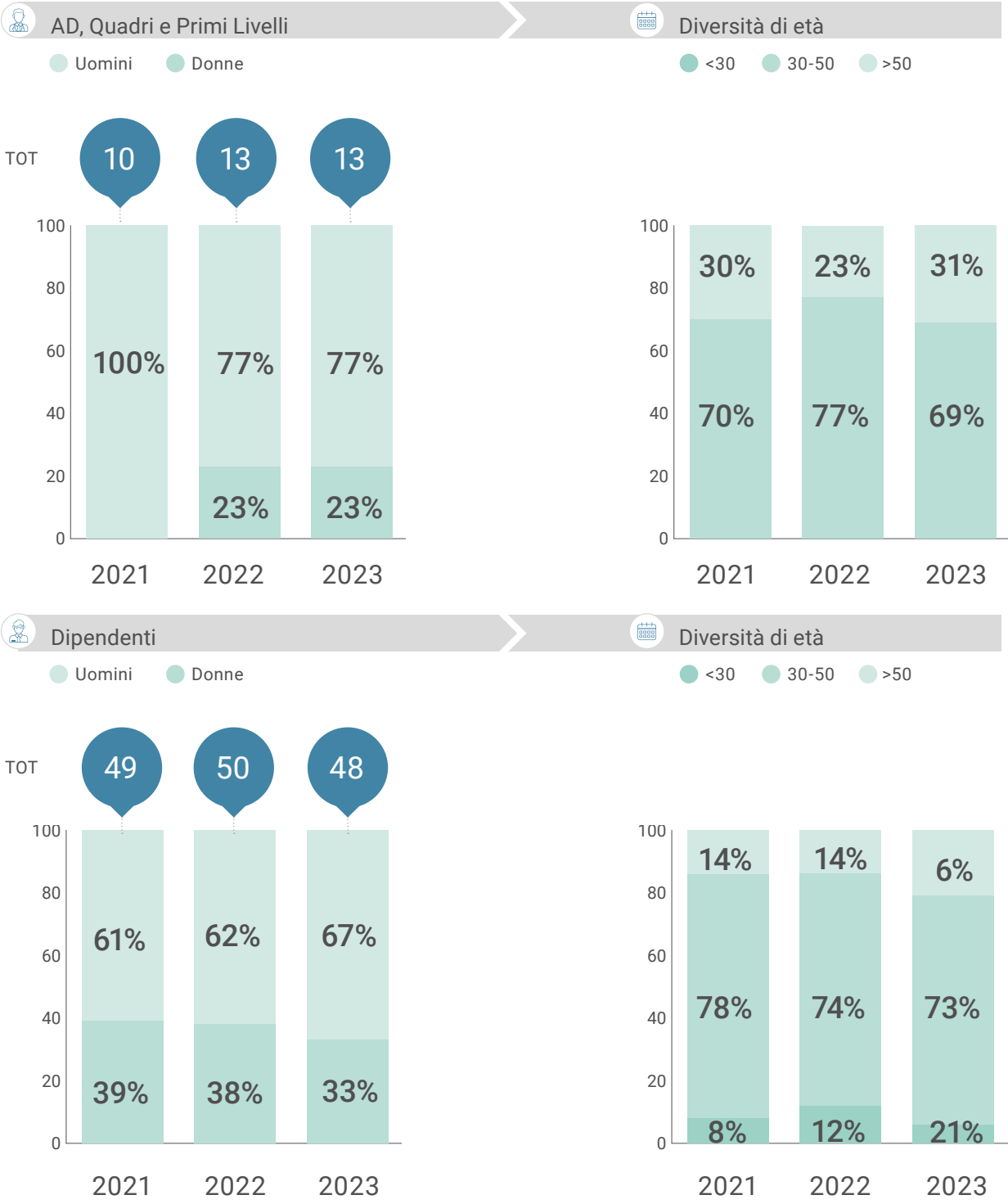
 GRI 403-9 Infortuni sul lavoro		2021	2022	2023
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro		0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze		0	0	0
Infortuni sul lavoro registrabili		2	0	1
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili		26,3	0,0	11,9
Tipologie principali di infortuni sul lavoro		MMC ed itinere	-	Itinere
Numero di ore lavorate		75.952	85.842	84.130

 GRI 403-10 Malattie professionali		2021	2022	2023
Decessi dovuti a malattia professionale		0	0	0
Casi di malattia professionale registrabili		0	0	0

LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

 GRI 404-1 Ore medie di formazione annua	2021	2022	2023
Ore medie di formazione 	10,9	5,7	4,5
Totale ore di formazione 	534	284	214
Totale ore di formazione DIRIGENTI	0	24	0
Totale ore di formazione QUADRI	220	72	0
Totale ore di formazione IMPIEGATI	220	44	116
Totale ore di formazione OPERAI	20	50	30
Totale ore di formazione APPRENDISTI	74	94	68
Totale ore di formazione OBBLIGATORIA	94	144	98
Totale ore di formazione NON OBBLIGATORIA	440	140	116

 GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti



DIMENSIONE GOVERNANCE

L'obiettivo primario per l'azienda è gestire in maniera consapevole e strutturata le principali questioni di Governance, iniziando dall'implementazione di una Governance ESG. L'azienda si propone di integrare i principi ESG nei processi decisionali, migliorando la trasparenza e la comunicazione dedicata.

Il proposito successivo sarà quello di coniugare la soddisfazione degli stakeholder interni ed esterni con le performance di business. L'impegno è particolarmente rivolto al presidio attento e alla valorizzazione del passaggio generazionale. Eurotrol si impegna a gestire tale processo per favorire la stabilità e la continuità nella creazione di valore condiviso, creando un ponte tra le risorse in uscita e quelle in ingresso. Per la dimensione di «Governance» sono rendicontati gli indicatori con riferimento al Global Reporting Initiative (GRI) per l'anno 2023.

Temi materiali

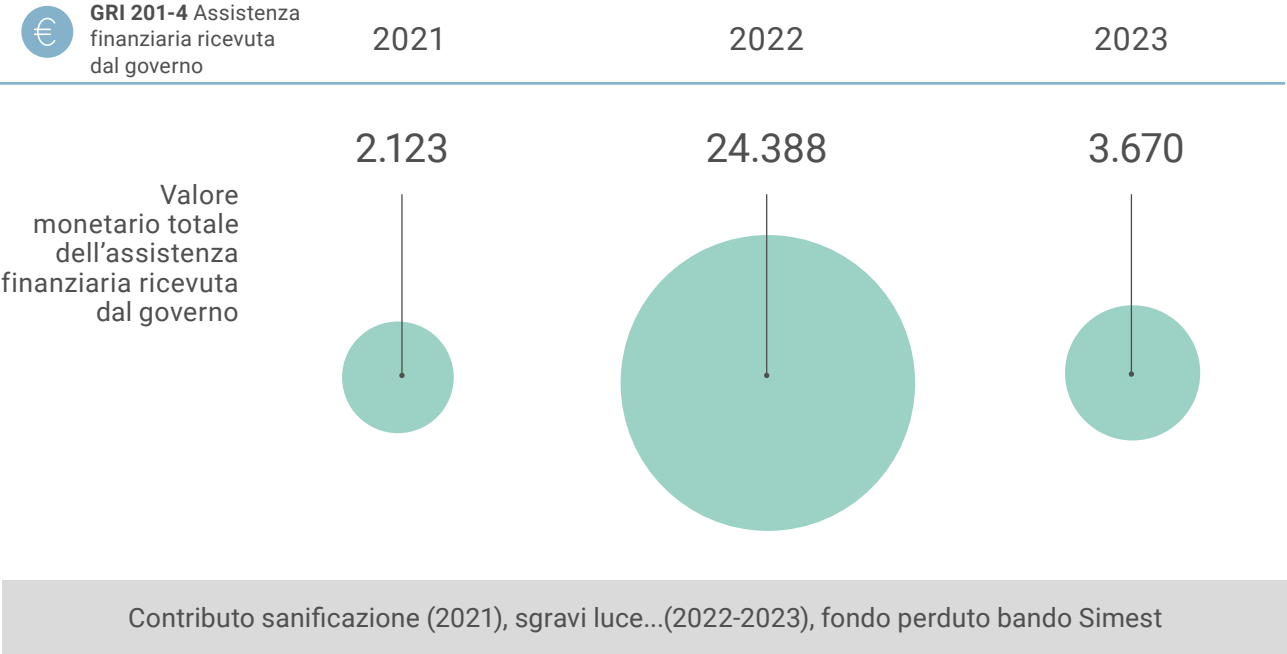
- Governance



LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

€ GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito*	2021	2022	2023
A. VALORE ECONOMICO GENERATO	29.333.019	35.391.526	24.453.438
A1. Fatturato netto	27.272.825	30.950.476	29.513.983
A2 Altri ricavi	238.359	26.236	45.737
A3 Variazioni di rimanenze di prodotto**	1.821.835	4.414.814	- 5.106.283
B. VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	29.175.491	34.896.331	22.778.342
B1. Costi Operativi	26.342.500	31.040.381	18.784.259
B2. Salari e benefit dei dipendenti	2.477.822	2.939.912	3.113.443
B3. Pagamenti a fornitori di capitali	181.270	387.833	163.382
B4. Pagamenti ai governi	168.899	521.205	711.758
B5. Investimenti nella comunità	5.000	7.000	5.500
VALORE TRATTENUTO (A- B)	157.528	495.195	1.675.096

* Tabella prodotta a partire dal conto economico
** Il valore positivo nella riga A3 indica l'aumento delle rimanenze di prodotto a magazzino, il valore negativo nella riga A3 indica la diminuzione delle rimanenze di prodotto a magazzino.



GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2021	2022	2023
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0
GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi			
Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	0	0	0
GRI 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing			
Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni	0	0	0
GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti			
A. Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	0	0	0
B. Numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	0	0	0
GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti			
Numero totale di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti	0	0	0

Nei periodi di rendicontazione non sono stati registrati episodi relativamente ai GRI riportati.



05 IL METODO DI REDAZIONE

I CONFINI DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Eurotrol S.p.a rappresenta il risultato del primo ciclo di rendicontazione che l'azienda ha implementato per informare efficacemente i portatori d'interesse sulle proprie performance di sostenibilità. Il presente documento intende fornire un'informativa sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi, opportunità ed effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali. Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di interesse di Eurotrol S.p.a.

I PRINCIPI DI REDAZIONE

Per la stesura di questo documento l'azienda ha preso come riferimento il **GRI 1 Principi Fondamentali - versione 2021**, pubblicato dal **Global Reporting Initiative (GRI)**.

Dichiarazione d'uso:

Eurotrol S.p.a ha rendicontato le informazioni citate nell'indice (nella pagina successiva) dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio al 30 giugno 2023 con riferimento agli Standard GRI.



INDICATORI GRI



GRI STANDARDS	Descrizione	Pagina
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	13
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	13
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	17, 28, 30
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	17, 58, 59
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5, 41
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	22
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	69
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	24
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	39
GRI 3: Temi materiali 2021	2-30 Contratti collettivi	59
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	39
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	39
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	68
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	68
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	52

GRI STANDARDS	Descrizione	Pagina
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	54
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico	54
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	54
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	55
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	60
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	63
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattie professionali	63
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua	64
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	65
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	69
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	69
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	69
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	69



GLOSSARIO

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successive).

Bilancio di Sostenibilità:

è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Carbon Footprint: esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo indice è usato per misurare la sostenibilità delle imprese.

ESG (Environmental, Social, Governance):

indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard

di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

SDGs (Sustainable Development

Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.



Via del Lavoro, 5
2022 Castano Primo (MI)

0039 02 335458

eurotrol@eurotrol.it

